

DAFTAR PUSTAKA

BUKU

Allan, Rubin, Morissan. 2010. *Psikologi Komunikasi* . Bogor. Ghalia Indonesia.

Bimo Walgito. 2002. *Pengantar Psikologi Umum*. Yogyakarta. Penerbit Andi

Dennis Mc.Quail. 1983. *Mass Communication, Theory, An Introduction*. California: Sage Publication.

Effendy, Onong Uchjana. 1989. *Kamus komunikasi*. Bandung: PT Mandar Maju.

_____. 1993. *Ilmu, Teori Dan Filsafat Komunikasi*. PT. Citra Aditya Bakti.

_____. 1990. *Ilmu, Teori, Dan Praktek*. Bandung: PT. Citra Aditya Bakti.

Erica L.Panjaitan. & TM. Dhani Iqbal. 2006. *Matinya Rating Televisi*. Jakarta. Yayasan Obor Indonesia.

Gerungan. A.W.2002. *Psikologi Komunikasi*. Jakarta: PT Refika Adhitama.

Kamus Besar Bahasa Indonesia. 2002. Edisi kedua, Depdikbud, Balai Pustaka.

Linclon, Y.S. dan Guba, E.G. 1985. *Effective Evaluation*, San Francisco: Jossey-Bass Publisher.

Lull, James. 1999. *Media Komunikasi Kebudayaan*. Jakarta. Yayasan Obor.

- Muhammad Nazir. 1988. *Metode Penelitian*. Jakarta: Ghalia Indonesia.
- Mulyana, Deddy dan Ibrahim, Idi Subandi. 1997. *Bercinta Dengan Televisi: Ilusi, Impresi, dan Imaji Sebuah Kotak Ajaib*. Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Nawawi, Hadari. 1987. *Metode Penelitian Komunikasi Sosial*, Yogyakarta Gajah Mada University Press.
- Rakhmat, Jalaludin. 1999. *Metode Penelitian Komunikasi*. Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Soetrisno Hadi. 1997. *Metode Research*. Yogyakarta: Fakultas Psikologi Universitas Yogyakarta.
- Wahyudi, J.B. 1986. *Media Komunikasi Massa Televisi*. Bandung. Penerbit: Alumni.
- Wardhana, Veven, SP. 1997. *Kapitalisme Dan Strategi Budaya Massa*. Yogyakarta: Pustaka Belajar.

SUMBER WEBSITE

- Devy Irawati. 2002. Hubungan Antara Penerimaan Teman Sebaya Dengan Kematangan Sosial Pada Remaja (online) Tersedia:

. (diposting tanggal 22 maret 2011)

.(diposting tanggal

23 Februari 2011)