

DAFTAR PUSTAKA

- Anggoro. L. (2001). *Teori Dan Profesi Kehumasan Serta Aplikasinya Di Indonesia*. Jakarta: PT Bumi Aksara.
- Aronson Merry, Ames Carol, Spetner Don.(2007). *The Public Relations Writer's Handbook The Digital Age Second Edition*. San Fransisco: Jossey-Bass.
- Bandem. I Made.(1996). *Teater Daerah Indonesia*. Yogyakarta: Kanisius.
- Cutlip. M. S, Center. H. Allen, Bromm. M. Glen.(2006). *Effective Public Relations*. Jakarta: PT Dian Rakyat.
- Greener. T. (2002). *Kiat Sukses Public Relations Dan Pembentukan Citranya*. Jakarta: PT Bumi Aksara.
- Hadi. Y. Sumandiyo.(2010). *Seni Pertunjukan Dan Masyarakat Penonton*.
- Jogiyanto., (2009). *Sistem Teknologi Informasi: Edisi III*. Andi Publisher: Yogyakarta.
- Jones. G. (1998). *Cybersociety 2.0 Revitising Computer- Mediated Communication And Community*. California: Sage Publication.
- Kriyanto, Rachmat.(2006). *Teknik Praktis Riset Komunikasi*. Jakarta: Kencana Prenada Media Group.
- Lewis, Herschell. G.(2002). *Effective E-mail Marketing*. United State Of America.
- Lwin, M dan Aitchison, J. (2005). *Clueless In Public Relations*. Jakarta: Bhuana Ilmu Populer.

- Moore, f. (1981). *Public Relations : Principles Cases, And Problems*. Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Phillips. D, Young. P.(2009). *Online PR A Practical Guide To Developing An Online Strategy In The World Of Social Media*. London: Kegan Page Limited.
- Putra, IGN. (1999). *Manajemen Hubungan Masyarakat*. Yogyakarta: Universitas Atmajaya.
- Rumanti. A, Fx. Indrojiono, Hermianto. (2007). *Public Relations Dalam Organisasi*. Yogyakarta: Santusa.
- Setyodarmodjo. S. (2003). *Public Relations Pengertian Fungsi Dan Perannya*. Surabaya: Papyrus.
- Smith. Mary, Treadaway. Chris.(2010). *Facebook Marketing An Hour A Day*. Indianapolis: Wiley Publishing, Inc.
- Sulianta. F.(2009). *Web Marketing Wujudkan Segera Web Untuk Kebutuhan Bisnis Yang Menguntungkan Banyak Pengunjung Dan Mendatangkan Untung*. Jakarta: PT Elex Media Komputindo.
- Thomases. Hollis.(2010). *Twitter Marketing An Hour A Day*. Indianapolis: Wiley Publishing, Inc.
- Wattimena. N.(2013). *Pr Talk From A Contemporary Indonesian Perspective*. Jakarta: Gramedia Printing Group.

Sumber Lain:**Skripsi**

Sarita Fraya Harahap. 2013. Komunitas Seni Kontemporer Dalam Hubungan Internasional
Studi Kasus: Teater Garasi. Universitas Gadjah Mada.

Jurnal

Canning. Cris, "Public Relations 2.0 Think Interactive". Compass (2008), h. 1

Curtis R. Rogers Ed. D, "Social Media, Libraries, And Web 2.0: How American Libraries Are
Using New Tools For Public Relations And To Attract New Users". German Library
Association Annual Conference (2009), h.1

Jim Macnamara, "Public Communication Practices In The Web 2.0-3.0 Media Scape: The
Case For Prevolution". PR Journal (2010), h.3

Mohan Nair, "Understanding And Measuring The Value Of Social Media" (2011), h.45

Grunig. E. James, "Paradigms Of Global Public Relations In An Age Of
Digitalisation", (2009), h. 3

Stypulkowski. David, "PR 2.0 The New PR A Case Study On The Use Of PR By Pirates And
Anti Pirates", (2009), h.

Sumber online

<http://www.merdeka.com/teknologi/teater-minnesota-sediakan-tempat-duduk-khusus-pecandu-twitter.html> diakses pada 16 april 2014 di jam 23.00

http://teatergarasi.org/?page_jd=263 diakses pada tanggal 3 Maret di jam 15.00

<http://teatergarasi.org/?p=618&lang=en> diakses pada 4 september 2014 di jam 06:59

<http://teatergmt.blogspot.com/2008/04/marketing-plus-on-theatre-menjaring.html> diakses pada 16 september 2014 di jam 07:43

<https://twitter.com/teatergarasi> dan <https://www.facebook.com/TeaterGarasi?ref=ts&fref=ts> yang diakses pada 25 September 2014 di jam 19.00

www.teaterkoma.org diakses pada 20 Maret 2014 di jam 17.00

<https://twitter.com/teatergarasi> 25 September 2014 di jam 20.00

<https://www.facebook.com/TeaterGarasi?ref=ts&fref=ts> diakses pada 10 September 2014 di jam 13.00