

**KAMPANYE SOSIAL ORGANISASI ‘AISYIYAH  
DALAM PROGRAM PEMBERDAYAAN KONSUMEN UNTUK PRODUK  
UNGGAS SEHAT DI PROVINSI JAWA BARAT PADA TAHUN 2012**

(Studi Evaluatif Program Pimpinan Pusat ‘Aisyiyah di Jawa Barat, Tahun 2012)

SKRIPSI

Disusun untuk memenuhi persyaratan memperoleh gelar Sarjana Strata 1 Fakultas  
Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Jurusan Ilmu Komunikasi  
Universitas Muhammadiyah Yogyakarta



Disusun Oleh  
Mida Mardhiyyah  
20080530034

**JURUSAN ILMU KOMUNIKASI  
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK  
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA**

**2015**

**MOTTO**

*“You have not lived today until you have done something for someone who can  
never repay you”*

*– John Bunyan*

## HALAMAN PERSEMBAHAN

Karya ilmiah yang akhirnya selesai ini ini saya persembahkan kepada :

Orangtua tercinta. Kepada ibu yang dengan sabar memberi dukungan dan tiada henti memberi kepercayaan untuk tetap menyelesaikannya. Kepada Ayah yang selalu melontarkan pertanyaan-pertanyaan penuh dukungan dan tidak menuntut. Terimakasih untuk do'a-do'a yang tidak pernah putus dalam berbagai ruang dan waktu.

Untuk sahabat-sahabat terbaik yang rajin memberi masukan. Intan Lingga untuk beberapa masukan dalam karya ini.

Untuk Siska, Annisa, Defri, Amel yang masih rajin meramaikan moment-moment berharga di ujung proses penulisan yang pasang surut ini.

Untuk kawan-kawan di Pojok Mancasan yang beberapa kali jadi teman diskusi sambil ngangkring.

Untuk seluruh penghuni Tundan. Rumah tempat proses ini berlangsung dari awal sampai akhir.

Untuk playlist yang menemani malam-malam bergadang beberapa bulan ke belakang.

*Terimakasih, semoga karya ini memberi pencerahan bagi siapapun yang membacanya.*

## KATA PENGANTAR

*Alhamdulillah Rabbil 'Alamin*, puji syukur bagi Allah swt yang memberikan kehidupan dan alam yang maha menakjubkan kepada hamba-Nya. Shalawat dan salam senantiasa tercurahkan bagi bagi Muhammad saw dan para rasul Allah lainnya. Amin.

Penulisan skripsi ini diajukan sebagai sayarat memperoleh gelar strata satu pada program studi Ilmu Komunikasi, Universitas Muhammadiyah Yogyakarta (UMY). Judul skripsi yang diajukan dalam penelitian ini adalah “Kampanye Sosial Organisasi ‘Aisyiyah dalam Program Pemberdayaan Konsumen untuk Produk Unggas Sehat”. Penyusunan dan penulisan penelitian ini tidak terlepas dari bimbingan dan bantuan berbagai pihak. Untuk itu, perlu kiranya penulis menyampaikan ucapan terimakasih kepada :

1. Ibu dan ayahanda yang telah menghaturkan do’a, pengertian, dan pertanyaan tak menuntut selama proses penulisan berjalan.
2. Ibu Frizki Yulianti Nurnisya, S.IP., M.Si selaku dosen pembimbing yang telah memberikan bimbingan terbaik selama penulisan skripsi ini sehingga penulisan berjalan lancar.
3. Bapak Haryadi Arief Nur Rasyid, SIP., MSc, selaku ketua Program Studi Ilmu Komunikasi yang memberikan izin untuk melanjutkan penelitian ini terus berlangsung sampai selesai.

4. Ibu Tri Hastuti Nur R., S.Sos., M.Si dan Bapak AAly Aulia, Lc., M.Hum. sebagai dosen penguji yang telah memberikan pengertian dan dukungan.
5. Bapak Mujono, dan seluruh staff Tata Usaha Program Studi Ilmu Komunikasi yang telah memberikan pelayanan yang sangat akomodatif dan memudahkan bagi penulis selama mengunjungi jurusan.
6. Seluruh staf Lembaga Penelitian dan Pengembangan Pimpinan Pusat ‘Aisyiyah yang membantu menyediakan berbagai data dan akses untuk menggali tema penelitian tanpa batas waktu.
7. Seluruh “keluargaku”, dari Tangerang, Karawang, dan Garut yang terus menerus menyemangati penulis sampai akhir.
8. Rekan-rekan di seluruh tempat dan “Pojok Mancasan” yang sudah beramai-ramai memberikan dukungan moral terbijak selama proses penulisan berlangsung.

Semoga Allah membalas kebaikan dan segala kontribusi dalam penulisan ini dengan balasan yang berlipat ganda. Demi perbaikan selanjutnya, saran dan kritik yang membangun akan penulis terima dengan senang hati. Pada akhirnya, semoga karya tulis ilmiah ini dapat bermanfaat bagi siapapun yang mengaksesnya.

Yogyakarta, 23 Juni 2015

Mida Mardhiyyaah

## DAFTAR ISI

KATA PENGANTAR .....	i
DAFTAR ISI.....	iii
DAFTAR TABEL.....	v
DAFTAR GAMBAR.....	vi
DAFTAR LAMPIRAN.....	vii
ABSTRAK.....	viii
ABSTRACT.....	ix
BAB I.....	1
PENDAHULUAN .....	1
1.1. Latar Belakang Masalah.....	1
1.2. Rumusan Masalah.....	10
1.3. Tujuan Penelitian .....	10
1.4. Manfaat Penelitian .....	11
1.5. Kerangka Teori .....	11
1.5.1. Definisi <i>Social Marketing</i> .....	11
1.5.2. Tahapan <i>Social Marketing</i> .....	16
1.6. Metode Penelitian .....	44
1.6.1. Jenis Penelitian.....	44
1.6.2. Teknik Pengumpulan Data.....	45
1.6.3. Teknik Analisis Data.....	49
1.6.4. Triangulasi Data.....	50
1.7. Tinjauan Pustaka .....	51
1.8. Sistematika Penulisan .....	54
BAB II.....	56
PROFIL OBJEK PENELITIAN .....	56

2.1.	Profil Organisasi ‘Aisyiyah.....	56
2.2.	Visi dan Misi Organisasi ‘Aisyiyah .....	59
2.3.	Struktur Organisasi .....	61
2.4.	Komitmen ‘Aisyiyah Dalam <i>Social Marketing</i> .....	62
	A. Kesehatan Reproduksi.....	65
	B. Kesiagaan Bencana .....	69
	C. Pemantauan Jampersal dan KB.....	74
2.5.	Alur Kerjasama Program .....	79
2.6.	Tim Sosialisasi Program Pemberdayaan Konsumen untuk Produk Unggas Sehat	83
	A. Tim Sosialisasi ‘Aisyiyah (Fasilitator dan Motivator).....	83
	B. Tim Sosialisasi PMI (Fasilitator) .....	85
	C. Tim Sosialisasi COMBINE (Fasilitator dan Manajemen) .....	86
BAB III .....		88
PENYAJIAN DAN ANALISIS DATA.....		88
2.1.1.	Persiapan Program Pemberdayaan Konsumen Unggas Sehat.....	88
2.1.2.	Implementasi Program Pemberdayaan Konsumen Unggas Sehat .....	106
2.1.3.	Monitoring & Evaluasi.....	132
BAB IV .....		137
KESIMPULAN DAN SARAN.....		137
4.1.	Kesimpulan .....	137
4.2.	Saran .....	137
DAFTAR PUSTAKA .....		139
LAMPIRAN.....		143

## DAFTAR TABEL

Table 1 : Angka keikutsertaan sosialisasi proram PKPUS (sumber : Lap. 'Aisyiyah, Juni 2012) .....	7
Table 2 : Program kampanye yang dilaksanakan 'Aisyiyah dan mitra (Sumber : Arsip laporan program 'Aisyiyah 2008-2012) .....	64
Table 3 : Daerah sosialisasi program PKPUS 'Aisyiyah di Jawa Barat (Sumber : Arsip laporan 'Aisyiyah, 2012) .....	80
Table 4 : Table 4 : Nama fasilitator & motivator Program PKPUS 'Aisyiyah (Sumber : Arsip laporan 'Aisyiyah 2012) .....	84
Table 5 : Fasilitator PMI (Mitra 'Aisyiyah) dalam Program PKPUS (Sumber : Arsip laporan 'Aisyiyah, 2012) .....	86
Table 6 : Fasilitator dan tim manajemen COMBINE Institut .....	87
Table 7 : Daerah sosialisasi Program Pemberdayaan Konsumen Unggas Sehat 'Aisyiyah .....	92
Table 8 : Lokasi dan peserta sosialisasi di Kabupaten Bandung Barat .....	113
Table 9 : Lokasi dan peserta sosialisasi di Kabupaten Cianjur .....	114
Table 10 : Lokasi dan peserta sosialisasi di Kabupaten Garut .....	114
Table 11 : Lokasi dan peserta sosialisasi di Kabupaten Tasikmalaya .....	115
Table 12 : Lokasi dan peserta sosialisasi di Kabupaten Sukabumi .....	116
Table 13 : Lokasi dan peserta sosialisasi di Kabupaten Bogor .....	116
Table 14 : Radio dan jadwal sosialisasi produk unggas sehat (Sumber : Arsip laporan 'Aisyiyah, 2012) .....	120
Table 15 : Kegiatan sosialisasi program PKPUS pada tokoh agama dan masyarakat (Sumber : Arsip laporan 'Aisyiyah 2012) .....	121
Table 16 : Media online yang digunakan (Sumber : Arsip laporan 'Aisyiyah, 2012) .....	124



## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1 : Gambar produk sosial .....	25
Gambar 2 : Suasana Pengajaran TK ABA di masa awal (Sumber : Arsip Majalah Suara Muhammadiyah) .....	57
Gambar 3 : Berbagai produk kerajinan warga ‘Aisyiyah ditampilkan dalam perhelatan Kongres ‘Aisyiyah yang dihadiri pimpinan ‘Aisyiyah dari berbagai wilayah di Indonesia (Sumber : arsip Majalah Suara Muhammadiyah) .....	58
Gambar 4 : Kongres bayi "baby show" pada kongres 'Aisyiyah ke 28 (Sumber : arsip Majalah Suara Muhammadiyah) .....	59
Gambar 5 : Struktur organisasi 'Aisyiyah. Komunitas langsung bersentuhan dengan Pimpinan Ranting (Sumber : Arsip organisasi) .....	62
Gambar 6 : Alur kerjasama dan koordinasi dalam program PKPUS (Sumber : Hasil mensarikan dokumen) .....	83
Gambar 7 : Materi sosialisasi yang diproduksi oleh SAFE .....	102
Gambar 8 : Buku pertama untuk pegangan muballighat dalam sosialisasi.....	104
Gambar 9 : Buku kedua untuk sosialisasi di forum pengajian.....	105
Gambar 10 : Sosialisasi Produk Unggas Sehat di Kabupaten Sukabumi.....	112
Gambar 11 : Kunjungan konsumen ke kios penjual produk unggas di Bogor (Sumber : laporan ‘Aisyiyah Kabupaten Bogor, 2012) .....	118
Gambar 12 : Buku pertama untuk pegangan muballighat dalam sosialisasi (Sumber : dokumen ‘Aisyiyah, 2012).....	128
Gambar 13 : Buku kedua untuk sosialisasi di forum pengajian (Sumber : dokumen ‘Aisyiyah, 2012) .....	129

## **DAFTAR LAMPIRAN**

Interview Guide .....	143
Riwayat hidup penulis .....	146
Tahapan Kampanye PKPUS .....	147