

## DAFTAR PUSTAKA

### **Buku**

Andreasen, Alan R. (1995). *Marketing Social Change : Changing Behavior to Promote Health, Social Development, and the Environment*. San Fransisco : Jossey-Bass.

Andreasen, Alan. R and Philip Kotler (2003). *Strategic Marketing fot Nonprofit Organization*. New Jersey : Pearson Education.

Bodgan, Robert dan Steven J. Taylor. (1992). *Pengantar metode penelitian kualitatif : suatu pendekatan fenomenologis terhadap ilmu-ilmu sosial*. Surabaya : Usaha Nasional,

Donovan, Rob and Nadine Henley. (2010). *Practice of Social Marketing : An international Perspective*. UK : Cambrige University Press

Gregory, Anne. (2000). *Planning and Managing a Public Relations Campaign: A Step-By-Step Guide*, UK : Kogan Page Publisher

Kotler, Philip and Eduardo L. Roberto (1989). *Social Marketing : Strategies for Changing Public Behavior*. London : Collier Macmillan Publisher.

Kotler, Philip dkk. (2002). *Social Marketing, Improving Quality of Lif*. US : SAGE Publication.Inc

Lazer, William and Eugene J. Kelley. (1973). *Social Marketing : Perspective and Viewpoints*. Illinois : Richard D. Irwin.

Lee , Nancy R and Philip Kotler. (2011). *Social Marketing : Changing Behaviors for Good*. US. Sage Publication. Inc.

Moleong, Lexy J. (2001). *Metode penelitian kualitatif*. Bandung : Rosda

Patton, Michael Quinn. (2002). *Qualitative Research & Evaluation Methods*. US : SAGE Publication. Inc.

Pawito. (2007). *Penelitian Komunikasi Kualitatif*. Yogyakarta : PT. Lkis.

Sugiyono. (2005). *Metode Penelitian Kualitatif*, Bandung: Alfabeta

Weger, Bill (2011). *Inspire Good: Nonprofit Marketing for a Better World*, Bloomington : Trafford Publishing.

Weinreich, Nedra Kline. (1999). *Hands-on Social Marketing : A Step-by-Step Guide*. US : SAGE Publication.Inc.

## **Internet**

Alodia Libertine Chandra. (2014). *Strategi Kampanye Breast Cancer Awareness Month*. Diakses pada 18 Agustus 2015. Jam 08.00 WIB dari : <http://studentjournal.petra.ac.id/index.php/ilmukomunikasi/article/view/1759>

BBC Indonesia. (2012). *Indonesia dengan Kasus Flu Burung Terbanyak di Dunia*. Diakses 18 Januari 2014. Jam 15: 47 WIB dari : [http://www.bbc.com/indonesia/berita\\_indonesia/2012/03/120308\\_birdfluindonesia.shtml](http://www.bbc.com/indonesia/berita_indonesia/2012/03/120308_birdfluindonesia.shtml)

Kompas.com. (2008). *Banten Terbanyak Kettiga Kasus Flu Burung*. Diakses pada 15 Maret 2014. Jam 14:40 WIB dari : <http://health.kompas.com/read/2008/01/30/19422444/Banten.Terbanyak.Ketiga.Kasus.Flu.Burung>

Kompas.com. (2012). *Flu Burung : Berharap pada Vaksin Manusia*. Diakses pada 15 Maret 2014. Jam 14:40 WIB dari : <http://health.kompas.com/read/2012/02/01/03325371/flu.burung.berharap.pada.vaksin.manusia>

National Geographic Indonesia (2013). *H5N1, Virus Primitif nan Mematikan*. Diakses pada 3 Maret 2014. Jam 14:56 WIB dari : <http://nationalgeographic.co.id/berita/2013/06/h5n1-virus-primitif-nan-mematikan>

Rifat Najmi. (2011). *Perancangan Kampanye Dalam Rangka Meningkatkan Jumlah Pengunjung Festival IYC 2011*. Diakses pada 18 Agustus 2015. Jam 08.00 WIB dari : <http://rifatnajmi.com/files/TA.pdf>

Riski Bayuni Sagala. (2015). *Efektivitas Strategi Komunikasi Pemasaran Sosial Kampanye Sustainable Seafood, WWF-Indonesia*. Diakses pada 18 Agustus 2015. Jam 08.00 WIB dari : <http://repository.ipb.ac.id/handle/123456789/75111>

Tri Hastuti Nur Rochimah. (2013). *Evaluasi Pelaksanaan Kampanye Sosial Perilaku Hidup Bersih dan Sehat untuk Menurunkan Angka Diare di*

*Kabupaten Kulonprogo*. Diakses pada 18 Agustus 2015. Jam 08.00 WIB

dari : <http://ojs.uajy.ac.id/index.php/jik/article/view/207>