

**STRATEGI INTERNAL PUBLIC RELATIONS DALAM
MENGKOMUNIKASIKAN BUDAYA PERUSAHAAN DI TVRI
YOGYAKARTA TAHUN 2014**

SKRIPSI

Disusun untuk memenuhi persyaratan memperoleh gelar
Sarjana Strata I Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Jurusan Ilmu Komunikasi
Universitas Muhammadiyah Yogyakarta



Disusun Oleh :

Sri Dwi Fajarini

20110530056

**JURUSAN ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA**

2015

HALAMAN PENGESAHAN

Skripsi ini telah diuji dan dipertahankan di depan Tim Penguji Skripsi Program Studi Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Yogyakarta, pada:

Hari : Senin
Tanggal : 14 Desember 2015
Tempat : Ruang Rapat IK
Nilai :



Penguji I

Penguji II

(Dr.Taufiqurrahman,S.IP.,M.A)

(Ayu Amalia,S.Sos.,M.Si)

Skripsi ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan
Untuk memperoleh gelar sarjana (S-1)
Tanggal: 14 Desember 2015

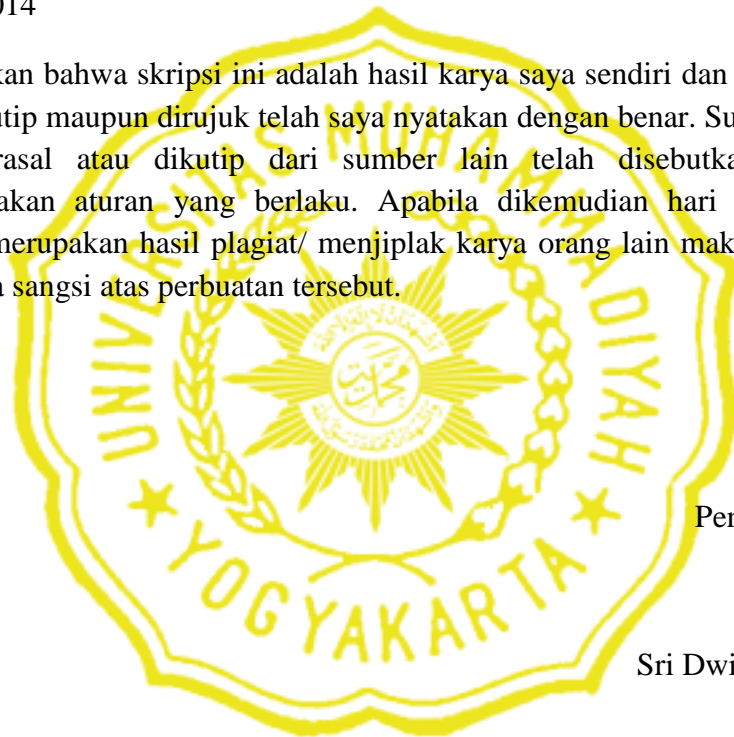
(Haryadi Arief Nuur Rasyid,S.IP.,M.Sc)

HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Saya yang membuat pernyataan dibawah ini :

Nama : Sri Dwi Fajarini
NIM : 20110530056
Program Studi / Jurusan : Ilmu Komunikasi / *Public Relation*
Judul Skripsi : Strategi Internal Public Relations Dalam
Mengkomunikasikan Budaya Perusahaan Di TVRI Yogyakarta Tahun
2014

Menyatakan bahwa skripsi ini adalah hasil karya saya sendiri dan seluruh sumber yang dikutip maupun dirujuk telah saya nyatakan dengan benar. Sumber informasi yang berasal atau dikutip dari sumber lain telah disebutkan dalam teks menggunakan aturan yang berlaku. Apabila dikemudian hari karya saya ini terbukti merupakan hasil plagiat/ menjiplak karya orang lain maka saya bersedia menerima sanksi atas perbuatan tersebut.



Penulis

Sri Dwi Fajarini

HALAMAN MOTTO

“Always be yourself no matter what they say and never be anyone else even if they look better than you” Selalu jadi diri sendiri tidak peduli apa yang mereka katakan dan jangan pernah menjadi orang lain meskipun mereka tampak lebih baik dari Anda.

“Bila kamu berani bermimpi tentang sukses berarti kamu sudah memegang kunci kesuksesan, tinggal bagaimana berusaha mencari lubang kuncinya agar bisa membuka gerbang kesuksesan”

(John Savique Capone)

“Jawaban atas keberhasilan adalah terus belajar dan tak pernah berputus asa”**(Thomas Alva Edison)**

HALAMAN PERSEMBAHAN

Dedicated To:
♥ *My Lovely Family* ♥

Terima kasih kuucapkan kepada semua keluarga yang telah mendukungku,
memberiku semangat, kebahagiaan dan kasih sayang.

Ibu. Almarhumah Sulastri, makasih ibu, doa yang engkau panjatkan setiap solat dan doamu yang membuat aku seperti ini, maafkan aku disaat kepergianmu aku belum bisa memberikan kebahagiaan untukmu. Engkau tak akan tergantikan dengan apapun ibu. *I really love you mom*♥

Ayah. Sirajudin, ayah yang selalu sabar dengan aku, selalu menyemangati untuk selalu belajar, ayah yang selalu berusaha untuk anaknya, ayah yang selalu memberikan yang dibutuhkan anaknya, ayah yang tak kena lelah membahagiakan kami. Terima kasih ayah, *You're a hero in the family* ♥

Untuk kakakku Muhammad Ruffan Salam Zain dan adikku Nur Fath Irszaz, terima kasih atas semangat yang selalu kalian berikan kepadaku, walaupun dengan cara yang berbeda kalian menunjukkannya tapi aku tau itu merupakan cara yang kalian lakukan untuk menunjukkan rasa sayang dan perhatian kalian. Aku selalu menyayangi kalian.

HALAMAN UCAPAN TERIMA KASIH

Terima kasih buat keluarga, teman-teman ku, dan semua pihak yang telah membantu saya selama ini serta yang sudah memberikan semangat, kenangan, kebahagiaan dan kebersamaan yang telah dijalin dari awal kuliah sampai akhir kuliah.

- ♪ **Bulek Yuyun** dan **tante** serta **om** ku, makasih buat semua semangat, kasih sayang dan kebaikan yang kalian berikan kepadaku.
- ♪ Sahabat terbaikku sekaligus adikku **Khairunnisa Permata Hati**, makasih ya mbil udah mau jadi teman kontrakan, teman curhat, temen jalan, temen galau dan semuanya deh. Makasih banyak
- ♪ Sahabat alay ku **Dwian Hartomi Akta Patma Eldho** dan **Yoga Dwi Fitriyanto**, kalian adalah sahabat yang *the best* deh dengan semua canda, tawa serta kejahilan kalian.
- ♪ **Ulya Masruni** dan abah **Miftah Firdaus**, makasih kita telah menjadi teman baik dan partner yang baik saat kita memegang amanah yang diberikan. Seneng bisa kenal dan main sama kalian.
- ♪ **Muhammad jabar**, makasih atas kepercayaan yang diberikan serta makasih telah menjadi teman yang kadang suka emosian, marah-marah. Serta makasih atas semangat yang diberikan walaupun kadang buat kesel.
- ♪ Makasih buat **Muhammad Fajrus Shodiq**; pak gub BEM FISIPOL UMY 2014/2015 serta sahabat yang mengajarkan banyak hal, memberikan pengalaman dan pembelajaran, serta udah mau menjadi orang selalu sabar menghadapi saya walaupun terkadang kalau marah pasti sangat menyeramkan.
- ♪ Makasih juga buat **Amin Sapto dan Eki** yang sudah mau menjadi warna dalam pertemanan dan perjalanan ceritaku di jogja.
- ♪ Makasih buat cucung, **Bianca Mahasakri** yang mau jadi temen cerita dan temen jalan disaat lagi kesepian.
- ♪ **Elsa Fahmi Wijayanti, Putri Adhira, Inneke Dwi Fajrianti, Faisal ramadhan, Merisa, dan semuanya**. Terima kasih atas semangat kalian dan doa yang kalian ucapkan untuk saya

- ♪ **KKN Dusun Tlogo, Ambarketawang, Gamping, Sleman, Yogyakarta.**
Senang deh bisa KKN bareng dan mengabdikan bersama untuk masyarakat, walaupun hanya 1 bulan saja kita KKN.
- ♪ Buat anak-anak Geng Alay (Edo, Yoga, Gembil, Amin, Kocik, Cak sho, Eki) kalian *The best* deh, banyak tempat yang kita datangi banyak cerita yang kita sampaikan, banyak hal yang kita lakukan. Saya senang bisa kenal kalian dan bisa bersama kalian. Terima kasih buat warna yang kalian torehkan dalam perjalanan kisahku.
- ♪ Buat KOMAKOM UMY, makasih telah mengizinkan saya bergabung dan belajar bersama kalian selama 2 tahun. Makasih kalian telah mengajarkan tentang EO dan lain sebagainya.
- ♪ Buat BEM FISIPOL UMY, makasih juga sudah mengizinkan saya belajar bersama, mendapatkan pengalaman, menjadi pengurus dan bisa memiliki keluarga baru. Terima kasih atas 3 tahunnya.
- ♪ Buat Dekanat FISIPOL UMY: Pak Ali Muhammad S.IP.,M.A.,Ph.D, Wadek FISIPOL UMY: Pak Bambang Wahyu Nugroho.,S.IP.,M.A, dan TU FISIPOL UMY: Pak Ardan, Pak Zain, Pak Noor, dll makasih semuanya telah membantu saya selama ini
- ♪ Makasih juga buat Jurusan Ilmu Komunikasi UMY, Dosen-dosen IK UMY, TU Jurusan IK dan Perpustakaan IK yang telah memberikan saya ilmu dan pengetahuan sehingga saya bisa menjadi seperti saat ini.
- ♪ Makasih juga saya ucapkan kepada dosen pembimbing saya Bapak **Aswad Ishak, S.IP,M.Si** yang telah membantu dan membimbing saya dalam pembuatan skripsi/tugas akhir ini..
- ♪ Makasih juga kepada bapak **Dr. Taufiqurrahman.,S.IP.,M.A** dan ibu **Ayu Amalia.,S.Sos,M.Si** yang telah menguji skripsi saya.
- ♪ Serta saya mengucapkan terima kasih banyak kepada TVRI Yogyakarta yang telah mengizinkan saya melakukan penelitian di TVRI Yogyakarta.
- ♪ Kepada Bapak Anang wiharwanto, Bapak Hari Santoso, Bapak Agus Priono, Ibu Aida, dan Ibu Iwung Sri Widati yang telah mengizinkan saya melakukan penelitian disana serta telah memberikan saya data yang saya butuhkan.

KATA PENGANTAR



Dengan mengucapkan syukur Alhamdulillah kehadiran Allah SWT, atas berkat, rahmat dan hidayah-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar kesarjanaan Jurusan Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik di Universitas Muhammadiyah Yogyakarta. Shalawat dan salam kepada junjungan kita Nabi Muhammad SAW, keluarga, sahabat dan segenap pengikutnya yang setia hingga akhir jaman. Amien

Penlis menyadari sepenuhnya bahwa tanpa adanya bantuan dan bimbingan dari berbagai pihak, skripsi ini tidak akan dapat terselesaikan. Oleh karena itu, dalam kesempatan ini penulis dengan tulus mengucapkan terima kasih sebesar-besarnya kepada:

1. Bapak Haryadi Arief, S.IP,M.Sc selaku Ketua Jurusan Ilmu Komunikasi Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.
2. Bapak Zuhdan Aziz, S.IP,S.Sn,M.Sn selaku Sekretaris Jurusan Ilmu Komunikasi Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.
3. Bapak Aswad Ishak, S.IP,M.Si selaku dosen pembimbing yang telah banyak membantu dan meluukkangkan waktu serta selalu sabar dalam membimbing saya dalam penyelesaian skripsi ini.
4. Bapak Dr. Taufiqurrahman.,S.IP.,M.A dan Ibu Ayu Amalia.,S.Sos,M.Si, selaku dosen penguji yang telah memberikan masukan dalam revisi demi kesempurnaan skripsi ini.
5. Semua dosen, staff jurusan Ilmu Komunikasi Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.
6. TVRI Yogyakarta yang telah mengizinkan saya melakukan penelitian di TVRI Yogyakarta.
7. Bapak Anang wiharyanto, Bapak Hari Santoso, Bapak agus priono, Ibu Aida, dan Ibu Iwung Sri Widati yang telah mengizinkan saya melakukan penelitian disana serta telah memberikan saya data yang saya butuhkan.

8. Keluarga yang tulus dan ikhlas telah memberikan yang terbaik untukku, almarhumah ibu, ayah, kakak, adik dan semua keluarga besarku.
9. Semua pihak yang tidak dapat disebutkan satu-persatu yang telah membantu dalam penulisan skripsi ini.

Semoga bantuan Bapak/Ibu/Saudara/Saudari baik berupa dukungan moril maupun materil dalam penulisan skripsi ini semoga mendapatkan imbalan yang setimpal dari Allah SWT. Amin. Tentunya penulis menyadari bahwa penulisan skripsi ini masih jauh dari kesempurnaan untuk itu saran dan koreksi sangat diharapkan demi kesempurnaan di masa mendatang. Semoga karya yang tidak seberapa ini dapat memberikan manfaat bagi kita semua.

Yogyakarta, Desember 2015

Sri Dwi Fajarini

DAFTAR ISI

| | |
|--|------|
| HALAMAN JUDUL..... | i |
| HALAMAN PENGESAHAN..... | ii |
| HALAMAN PERNYATAAN..... | iii |
| HALAMAN MOTTO..... | iv |
| HALAMAN PERSEMBAHAN..... | v |
| HALAMAN UCAPAN TERIMA KASIH..... | vi |
| KATA PENGANTAR..... | viii |
| DAFTAR ISI..... | x |
| ABSTRAK..... | xiv |
| ABSTRACT..... | xv |
| BAB I.PENDAHULUAN..... | 1 |
| A. Latar Belakang Masalah..... | 1 |
| B. Rumusan Masalah..... | 14 |
| C. Tujuan..... | 14 |
| D. Manfaat..... | 15 |
| E. Landasan Teori..... | 16 |
| 1. Budaya Perusahaan..... | 16 |
| 2. Internal <i>public relations</i> dalam mengkomunikasikan budaya perusahaan..... | 26 |
| F. Metode penelitian..... | 43 |
| 1. Jenis penelitian..... | 43 |
| 2. Waktu dan objek penelitian..... | 43 |
| 3. Teknik pengumpulan data..... | 43 |
| 4. Teknik analisis data..... | 46 |
| 5. Uji validitas data..... | 47 |
| G. Sistematika penulisan..... | 48 |
| BAB II. PROFIL TVRI YOGYAKARTA..... | 50 |
| A. Sejarah stasiun televisi..... | 50 |
| a) Sejarah TVRI Yogyakarta..... | 50 |
| b) Perkembangan TVRI..... | 52 |
| c) Arti logo TVRI..... | 55 |
| d) Sejarah TVRI stasiun D.I Yogyakarta..... | 57 |
| e) Struktur organisasi TVRI stasiun D.I Yogyakarta..... | 59 |
| f) Visi dan misi TVRI stasiun D.I Yogyakarta..... | 60 |
| g) Pola siaran TVRI..... | 62 |
| h) Format siaran TVRI..... | 63 |
| i) Ruang lingkup TVRI..... | 69 |
| j) Fungsi publik..... | 71 |

| | |
|---|------------|
| k) Otobursa TVRI..... | 72 |
| l) Praktek Kerja Lapangan dan Skripsi..... | 72 |
| m) Program Kerja TVRI..... | 74 |
| n) Kondisi Pegawai..... | 74 |
| B. Manajemen Produksi Siaran Televisi TVRI..... | 75 |
| C. Budaya perusahaan | 89 |
| BAB III. SAJIAN DATA DAN PEMBAHASAN..... | 93 |
| A. Sajian data..... | 93 |
| 1. Budaya perusahaan..... | 94 |
| 2. Strategi internal dan proses pengkomunikasian serta sosialisasi budaya perusahaan TVRI Yogyakarta..... | 102 |
| B. Pembahasan | 129 |
| BAB IV. KESIMPULAN DAN SARAN..... | 149 |
| A. Kesimpulan | 149 |
| B. Saran | 151 |
| DAFTAR PUSTAKA | |
| LAMPIRAN | |
| 1. Interview guide | |
| 2. Transkrip wawancara | |

DAFTAR GAMBAR

| | | | |
|------------|---|--|-----|
| Gambar 1.1 | : | Tingkat-tingkat dari budaya..... | 21 |
| Gambar 1.2 | : | Budaya dalam proses keorganisasian..... | 26 |
| Gambar 1.3 | : | Efek dari komunikasi serial info yang hilang saat pesan mengangsur ke bawahan melalui rantai komando organisasi..... | 31 |
| Gambar 1.4 | : | Sosialisasi budaya dan eksistensi organisasi..... | 41 |
| Gambar 1.5 | : | Keterkaitan antara budaya dengan tanggung jawab stakeholder..... | 42 |
| Gambar 1.6 | : | Dokumentasi media papan pengumuman..... | 117 |
| Gambar 1.7 | : | Dokumentasi forum karyawan..... | 117 |
| Gambar 1.8 | : | Dokumentasi gathering karyawan..... | 118 |
| Gambar 1.9 | : | Dokumentasi pelatihan dan penyegar penyiar dan presenter..... | 118 |
| Gambar 2.0 | : | Dokumentasi pengumuman mengenai nilai kedisiplinan..... | 121 |
| Gambar 2.1 | : | Dokumentasi penggunaan media sosial facebook..... | 122 |
| Gambar 2.2 | : | Dokumentasi rapat karyawan..... | 122 |
| Gambar 2.3 | : | Dokumentasi forum karyawan..... | 122 |
| Gambar 2.4 | : | Dokumentasi carnavall internal TVRI Yogyakarta..... | 124 |
| Gambar 2.5 | : | Dokumentasi gotong-royong karyawan..... | 124 |
| Gambar 2.6 | : | Dokumentasi upacara..... | 124 |
| Gambar 2.7 | : | Dokumentasi gatering karyawan..... | 125 |
| Gambar 2.8 | : | Dokumentasi pemberian piagam penghargaan..... | 126 |

DAFTAR TABLE

| | |
|---|-----|
| Table 1.1 Daftar kepala TVRI Yogyakarta..... | 59 |
| Table 1.2 Jangkauan TVRI Yogyakarta..... | 70 |
| Table 1.3 Jumlah pegawai LPP TVRI dan kontrak..... | 74 |
| Table 1.4 Jenis-jenis pendidikan karyawan TVRI Yogyakarta..... | 75 |
| Table 1.5 Spesifikasi jumlah karyawan berdasarkan jenis kelamin..... | 75 |
| Table 1.6 Sasaran, target dan capaian langkah-langkah komunikasi value budaya perusahaan atau budaya organisasi..... | 108 |

ABSTRAK

Universitas Muhammadiyah Yogyakarta

Fakultas Ilmu Sosial Dan Ilmu Politik

Departemen Ilmu Komunikasi

Konsentrasi Public Relations

Sri Dwi Fajarini

Strategi Internal *Public Relations* dalam Mengkomunikasikan Budaya Perusahaan di TVRI Yogyakarta tahun 2014

Tahun Skripsi: 2015 XV+155 Halaman

Daftar Pustaka: 19 Buku+7 E-book+1 Sumber Internet+3 PP RI + 1 Undang-Undang

TVRI Yogyakarta merupakan stasiun televisi daerah pertama yang ada di Indonesia. Dalam perjalanannya, untuk mencapai kesuksesan program kerja serta tujuan dan harapan perusahaan. TVRI Yogyakarta menjalankan budaya perusahaan sebagai suatu sistem yang diyakini dan dianut oleh perusahaan. Dalam menjalankan budaya perusahaan, TVRI Yogyakarta menerapkan strategi komunikasi dalam mengkomunikasikan budaya perusahaan, strategi tersebut ialah strategi internal *public relations*. Strategi internal *public relations* dilakukan guna mempermudah proses komunikasi budaya perusahaan TVRI Yogyakarta. Adapun nilai atau *value* budaya perusahaan TVRI Yogyakarta ialah integritas, komitmen, disiplin, kerjasama dan kepemimpinan.

Penelitian ini bertujuan untuk mendiskripsikan serta mengetahui strategi *internal public relations* dalam mengkomunikasikan budaya perusahaan di TVRI Yogyakarta. Metode pengumpulan data dilakukan dengan wawancara dan dokumentasi. Lokasi penelitian mengambil tempat di Kantor TVRI stasiun D.I Yogyakarta yang berlokasi di Jl. Magelang Km 4,5 Yogyakarta 55284. Informan diambil sebanyak 5 orang yang terdiri dari pihak SDM, Humas dan perwakilan karyawan TVRI Yogyakarta berdasarkan dengan karakteristik responden yang telah ditentukan yakni merupakan karyawan TVRI Yogyakarta, mengetahui tentang TVRI Yogyakarta dan mengetahui tentang budaya perusahaan.

Hasil dari penelitian ini menunjukkan bahwa strategi internal *public relations* dalam mengkomunikasikan budaya perusahaan TVRI Yogyakarta tahun 2014 sudah dilakukan dengan baik serta sudah sesuai dengan harapan perusahaan, dapat dilihat berdasarkan langkah-langkah yang dilakukan pada proses perencanaan, pelaksanaan dan evaluasi yang dilakukan oleh *public relations* atau humas TVRI Yogyakarta.

Kata kunci : Budaya perusahaan, Value, Strategi Internal *Public Relations*.

ABSTRACT

Universitas Muhammadiyah Yogyakarta

Social and Politic Science Faculty

Communication Science Department

Public Relations

Sri Dwi Fajarini

Internal Strategy of Public Relations in Communicating the Corporate

Culture in TVRI Yogyakarta 2014

Batch : 2015 + xv + 155 Pages

**Bibliography : 19 Books + 7 E-books + 1 Internet Source + 3 PP RI + 1
Regulation**

TVRI Yogyakarta is the first local TV station in Indonesia. Along the way, in order to achieve the success of the program works and the objectives and expectations of the company, TVRI Yogyakarta running the corporate culture as a system that is believed and embraced by the company. In running the corporate culture, TVRI Yogyakarta implement a communication strategy to communicate the corporate culture, the strategy is internal strategy of public relations. Internal strategy of public relations conducted in order to facilitate corporate culture communication of TVRI Yogyakarta. The corporate culture values of TVRI Yogyakarta is integrity, commitment, discipline, teamwork and leadership.

This study aimed to describe and to know the internal strategy of public relations to communicate the corporate culture in of TVRI Yogyakarta. Data collecting method conducted with interviews and documentations. Location of this research taken place at the office of the tv station of TVRI Yogyakarta, located at Km 4.5 Jl.Magelang Yogyakarta 55284. The informants that taken as many as 5 people consisting of the HR, PR and employee representatives of TVRI Yogyakarta by the characteristics of informants who have determined that an employee of TVRI Yogyakarta, knowing about of TVRI Yogyakarta and also about the culture of the company.

Results from this study indicate that the internal strategy of public relations in communicating the corporate culture of TVRI Yogyakarta in 2014 has done well and has conformed with the company's expectations, can be viewed by the steps undertaken in the planning, implementation and evaluation conducted by public relations or PR of TVRI Yogyakarta.

Key Words : Corporate Culture, Values, Internal Strategy of Public Relations.