

**STRATEGI INTERNAL PUBLIC RELATIONS DALAM  
MENGKOMUNIKASIKAN BUDAYA PERUSAHAAN DI TVRI  
YOGYAKARTA TAHUN 2014**

**SKRIPSI**

Disusun untuk memenuhi persyaratan memperoleh gelar  
Sarjana Strata I Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Jurusan Ilmu Komunikasi  
Universitas Muhammadiyah Yogyakarta



Disusun Oleh :

Sri Dwi Fajarini

20110530056

**JURUSAN ILMU KOMUNIKASI  
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK  
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA**

**2015**