

Daftar pustaka

Kotler, Philip,&Eduardo L.Roberto. 2002. *Social Marketing Strategis for Changing Behavior*, London : Coller Macmillan

Moleong, Lexy J, 2002, *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung : PT. Remaja Rosdakarya

Mulyana, DedyRuslan, 2010. *Metode Penelitian Kualitatif*. Bandung : Remaja Rosmadakarya

Rusady.2000. *Kiat Kampanye dan Strategi Kampanye Public Relations*. Jakarta: PT Grafindo Persasa

Rulan, Rusady.2004, *Menejemen Humas dan Komunikasi Konsepsi dan Aplilasi*. Jakarta: PT Grafindo Persasa

Strategi dan Rencana Aksi konsevasi Orangutan Indonesia 2007-2017, Kementrian Kehutanan.

Venus. Antar. 2004, *Menejemen Kampanye*, Bandung : Remaja Rosmadakarya

Sumber Online

<http://www.pustakasekolah.com/>

<http://www.ibl.or.id/en/ibl/html/>

<http://www.borneonews.co.id/head/5719-lima-kerangka-orangutan-ditemukan-di-areal-p t-bl>

<http://radarsampit.com>

[http://www/social-marketing.com/Whats.html](http://www.social-marketing.com/Whats.html)