

DAFTAR PUSTAKA

- zwar, Saifudin. 1998. *Metode Penelitian*. Yogyakarta : Pustaka Pelajar.
- ravens, David W, 1999. *Pemasaran Strategis*, Edisi ke-4, Jakarta : Erlangga.
- utlip, Scott M, Allen H Center, dan Glen M. Broom. 1994. *Effective Public Relations*.
Seventh Editions. New Jersey : Prentice Hall.
- vey, Rod & Jacks, Anthony 2001. *Meningkatkan Kinerja Pemasaran*. Jakarta : Elex Media
Komputindo.
- endy, Onong U. 1999. *Ilmu Komunikasi*. Teori dan Praktek. Bandung: Remaja Rosda Karya.
- ster, Douglas W. 2000. *Marketing*, disadur oleh Bambang Kusriyanto dalam buku *Manajemen
Produk dan Pasar*. Jakarta : Erlangga.
- iffin, EM. 2003. *A First Look at Communication Theory*, Fifth Edition, The Megrav-Hill
companies, Inc. United Stated of America.
- rymawan, RMA, *Dramaturgi*, Remaja Rosda Karya, Bandung, 1988. *Ilmu Teori dan Filsafat
Komuniikasi*, PT. Citra Aditya Bakti, Bandung, 2002.
- ahim. 1997. *Prinsip-Prinsip Total Quality Service*. Yogyakarta. Andi.
- wan, Wijaya dan Sudjoni. 1997. *Pemasaran Prinsip & Kasus*, Edisi ke-2. Yogyakarta : BPFE.

1999. *Міжнародні відносини*. 1999. Київський університет імені Шевченка. Випуск 1.

1999. *Відносини міжнародні*. Київський університет імені Шевченка. Випуск 1.

Колосницький В.І. *Сучасні тенденції розвитку*. 2003.

1999. *Відносини міжнародні*. Київський університет імені Шевченка. Випуск 1.

1999. *Відносини міжнародні*. Київський університет імені Шевченка. Випуск 1.

1999. *Відносини міжнародні*. Київський університет імені Шевченка. Випуск 1.

1999. *Відносини міжнародні*. Київський університет імені Шевченка. Випуск 1.

1999. *Відносини міжнародні*. Київський університет імені Шевченка. Випуск 1.

1999. *Відносини міжнародні*. Київський університет імені Шевченка. Випуск 1.

1999. *Відносини міжнародні*. Київський університет імені Шевченка. Випуск 1.

1999. *Відносини міжнародні*. Київський університет імені Шевченка. Випуск 1.

1999. *Відносини міжнародні*. Київський університет імені Шевченка. Випуск 1.

1999. *Відносини міжнародні*. Київський університет імені Шевченка. Випуск 1.

1999. *Відносини міжнародні*. Київський університет імені Шевченка. Випуск 1.

1999. *Відносини міжнародні*. Київський університет імені Шевченка. Випуск 1.

ВАНТАЖ ПУСТАКА

- Irawan, Handi, D, MBA.Mcom.2002. 10 Prinsip Kepuasan Pelanggan: Paradigma Baru Merebut hati Pelanggan Untuk memenangkan Persaingan. Jakarta: PT. Elex Media Komputindo Kelompok Gramedia.
- Jetkins, Frank, 1997. Periklanan, Edisi Ke-3. Jakarta: Erlangga.
- Kasali, Renald, 1999. Membidik Pasar Indonesia: Segmentasi, Targeting, Positioning, Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.
- Kotler, Philip dan Suseno, AB. 2001. Manajemen Pemasaran di Indonesia (analisa, Perencanaan, Implikasi dan Pengendalian). Jakarta: Salemba Empat.
- Kotler, Philip & amstrong, Gary. 2001. Prinsip-Prinsip Pemasaran, Cetakan ke-8. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, Philip. 2002. Manajemen Pemasaran, Edisi Millenium. Jakarta: PT. Prenhallindo.
- Moleong, J, Lexy. 2000, Metode penelitian kualitatif. Bandung: Remaja Rosda Karya.
- Mulyana, Dedy. 2001, Ilmu Komunikasi: Suatu Pengantar, bandung: Remaja Rosda Karya.
- Purnama, C.M. Lingga, MM. 2002. Strategic Marketing Plan: Panduan Lengkap dan Praktis Menyusun Rencana Pemasaran yang Strategis dan Efektif. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.
2014. Katalog Produk PT The Univenus Jakarta: Tjiwi Kimia.

Lawan H. et al. 2017. Analisis Perilaku Konsumen Terhadap Penggunaan Produk Kesehatan

dan Lingkungan Hidup Masyarakat Kota Semarang. *Jurnal Ilmiah Kesehatan*

Kelompok 01

Setiawan, D. 2017. *Perilaku Konsumen*. Jakarta: Alfabeta

Setiawan, D. 2017. *Perilaku Konsumen*. Jakarta: Alfabeta

Kelompok 01

Setiawan, D. 2017. *Perilaku Konsumen*. Jakarta: Alfabeta

Kelompok 01

Setiawan, D. 2017. *Perilaku Konsumen*. Jakarta: Alfabeta

Kelompok 01

Setiawan, D. 2017. *Perilaku Konsumen*. Jakarta: Alfabeta

Setiawan, D. 2017. *Perilaku Konsumen*. Jakarta: Alfabeta

Setiawan, D. 2017. *Perilaku Konsumen*. Jakarta: Alfabeta

Setiawan, D. 2017. *Perilaku Konsumen*. Jakarta: Alfabeta

Setiawan, D. 2017. *Perilaku Konsumen*. Jakarta: Alfabeta

Kelompok 01

Setiawan, D. 2017. *Perilaku Konsumen*. Jakarta: Alfabeta