

**Representasi Feminitas Perempuan Dalam Iklan *Citra***

**(Analisis Semiotika: Iklan *Citra* Era Tahun 1989, Tahun 1995 Dan Tahun 2014)**

**Femininity Representation Of Women In *Citra* Advertising**

**( Semiotic Analysis: *Citra* Advertising In 1989, 1995 and 2014)**

**SKRIPSI**

**Disusun Untuk Memenuhi Salah satu Syarat Memperoleh Gelar Strata - I**

**Sarjana Ilmu Komunikasi Pada Fakultas Ilmu Sosial Dan Politik**

**Universitas Muhammadiyah Yogyakarta**



**Disusun Oleh:**

**Isti Rufaida Yuniarsih**

**2010 053 0067**

**JURUSAN ILMU KOMUNIKASI**

**FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN POLITIK**

**UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA**

**TAHUN 2015**