

**STRATEGI PROMOSI PERUSAHAAN OTOMOTIF “KUPU-KUPU  
MALAM” DALAM MENINGKATAN JUMLAH PELANGGAN  
TAHUN 2014**

**SKRIPSI**

Disusun Guna Memenuhi Persyaratan Memperoleh Gelar Sarjana Strata I

Jurusan Ilmu Komunikasi

Fakultas Ilmu Sosial dan Politik

Universitas Muhammadiyah Yogyakarta



Disusun Oleh :

**FIERDA MAULIDAH**

20110530038

**JURUSAN ILMU KOMUNIKASI  
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN POLITIK  
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA  
2015**