

## Daftar Pustaka

### Buku

- Alwisol.2005. *PsikologiKepribadian*.Malang:Penerbit UniversitasMuhammadiyah  
Malang.
- Barker, Chris. 2011. *Cultural Studies: Theory and Practice*. Australia: Sage  
Publications
- Barnard, M. 2002. *Fashion as Communication*. London: Routledge.
- Barnard, M.2011. *Fashion sebagai Komunikasi*. Yogyakarta: Jalasutra.
- Barthes, Roland. 1988. *The Semiotics Challenge*. New York: Hill and Wang
- Budiman, A. 1981. *Pembagian Kerja Secara Seksual*. Jakarta : Gramedia.
- Burton, Greme.2000. *Talking Television,An Introduction To be Study of  
Television*, London: Arnold
- Danesi, M. 2010. *Pengantar Memahami semiotika Media*. Yogyakarta: Jalasutra.
- Danesi, M.2012. *Pesan, Tanda, dan Makna*. Yogyakarta: Jalasutra.
- de Beauvoir, Simone. 2003. *Second Sex Fakta dan Mitos*. Terjemahan  
Febriantoro. Surabaya: Pustaka Promothea.
- Fakih, DR. Mansour. 2012. *Analisis Gender & transformasi Sosial*. Yogyakarta :  
Pustaka Pelajar

- Gardiner, H. W., & Kosmitzki, C. 2002. *Lives across culture: Cross-cultural human development*. Boston: Allyn and Bacon.
- Gaunlett, David. 2002. *Media, Gender, Identity*. London: Routledge
- Hall, Stuart. 1997. *The work of Representation dalam Refrentasi : Cultural Representation and Signfying Practice*, New Delhi : Sahe Publications
- Hartley, John. 2010. *Communication, Cultural, & Media Studies: Konsep Kunci*. Yogyakarta: Jalasutra.
- Humm, Maggie. 2000. *Feminism; A Reader*. Great Britain: BPC Wheatons, Ltd.
- Hurlock, E.1929. *The Psychology of Dress*. New York: Ronald Press.
- Hollows, Joane. 2010. *Feminisme, Feminitas, & Budaya Populer*.Yogyakarta: Jalasutra
- Ibrahim, I.I. 2007. *Budaya Populer sebagai Komunikasi: Dinamika Popscape dan Mediascape di Indonesia Kontemporer*. Yogyakarta: Jalasutra
- Jackson, Stevi & Jones, Jackie. 2009. *Teori – Teori Feminis Kontemporer*. Yogyakarta : Jalasutra
- Komisi Periklanan Indonesia (KPI). *Tata Krama dan Tata Cara Periklanan Indonesia yang Disempurnakan*. Semarang : PT. Masscom Graphy
- Kasiyan. 2008. *Manipulasi dan Dehumanisasi Perempuan dalam Iklan*. Yogyakarta : Ombak

- Kasali, Rhenald. 1992. *Manajemen Periklanan Konsep dan aplikasinya Di Indonesia*. Jakarta: Pustaka Utama Grafiti
- Liazos, A. 2004. *Families, Joys, Conlct, and Changes*. New York: Paradigm Publishers
- McQuail, D. 2002. *Media Performance: Mass Communication and The Public Interest*. London: Sage Publication
- Murniati, Nunuk A. 2004. *Getar gender buku kedua : perempuan Indonesia dalam perspektif agama budaya dan keluarga*. Magelang : Indonesia Tera.
- Mansour Fakh, 2001, "*Analisis Gender & Transformasi Sosial*", Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Millett, Kate. 1972. *Sexual Politics*. New York: Doubleday
- Moleong, Lexy J. 2007. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya Offset, Bandung
- Noviani, Ratna. 2002. *Jalan Tengah Memahami Iklan*. Yogyakarta : Pustaka Pelajar
- Pratista, Himawan. 2008. *Memahami Film*. Jakarta: Homerian Pustaka
- Pinem, Saroba. 2009. *Kesehatan Reproduksi dan Kontrasepsi*. Jakarta: Trans Media.

- Reiter, Rayna. R. 1975. *Toward an Antropology of Women*. New York: Monthly Review Press.
- Ridjal, F., dkk. 1993. *Dinamika Gerakan Perempuan Di Indonesia*. Yogyakarta: Tiara Wacana.
- Roach, M.E.& Eicher, J.B. 1979. *The Language of Personal Adornment. The Fabrics of Culture*. The Hague: Mouton
- Sobur, A. 2004. *Semiotika Komunikasi*. Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Sobur, A. 2009. *Psikologi Umum*. Bandung: Pustaka Setia Bandung.
- Sugiarti, dkk. 2003. *Pembangunan dalam Perspektif Gender*. Malang: UMM Press.
- Santoso, Widjajanti .M. 2011. *Sosiologi Feminisme Konstruksi Perempuan dalam Industri Media*. Yogyakarta : LkiS
- Sumartono. 2002. *Terperangkap dalam Iklan. Meneropong Imbas Pesan Iklan Televisi*. Bandung: Alfabeta.
- Suseno, Franz Magnis. 1999. *Pemikiran Karl Marx: Dari Sosialisme Utopis ke Perselisihan Revisionisme*. Jakarta: Gramedia Pustaka
- Tinarbuko, Sumbo. 2009. *Semiotika Komunikasi Visual*. Yogyakarta : Jalasutra
- Tong, Rosemarie Putnam. 2010. *Feminist Thought*. Yogyakarta : Jalasutra

Weaver, R.L. 1993. *Understanding Interpersonal Communication* 6th ed. New York: Harpercollins Coollege Publisher.

Widyatama, Rendra. 2006. *Bias Gender dalam Iklan Televisi*. Yogyakarta: Media Pressindo.

Widyatama, Rendra. 2009. *Buku Pengantar Periklanan*, cet 6. Yogyakarta: Pustaka Book Publisher.

### **Jurnal**

Courtney, A. E. & Lockeretz, S. W. 1971. *A women place : an analysis of the roles portrayed by women in magazine advertisements*. *Journal of Marketing Research*. Vol. 8 : 92 – 95.

Handoko, Tri. 2005. *Maskulinitas Perempuan dalam Iklan dalam Hubungannya dengan Citra Sosial Perempuan Ditinjau dari Perspektif Gender*. Nirwana. Vol.7 No. 1, 85-98.

Heider, K. 1997. *Theoretical Introduction. Emosi, Ekspresi Wajah dan Budaya*. Yogyakarta: Fakultas Psikologi UGM.

Hermawati, T. 2007. *Budaya Jawa dan Kesetaraan Gender*. *Jurnal Komunikasi Massa*. Vol. 1, No. 1: 18-24.

Kurnia, Novi. 2004. *Representasi Maskulinitas dalam Iklan*. *Jurnal Ilmu Sosial dan Ilmu Politik*. Vol. 8 (1).

Lestari.S.B. 2014. *Fashion sebagai Komunikasi Identitas Sosial di Kalangan Mahasiswa*. Jurnal Pengembangan Humaniora. Vol. 14 No. 3: 225-238.

Prawitasari. 1995. *Mengenal Emosi Melalui Komunikasi Non Verbal*. Buletin Psikologi. Yogyakarta: Fakultas Psikologi UGM. Tahun III. No.1, hal. 27 - 43.

Sulaiman, I.A. 2010. Realitas Politikus Perempuan sebagai Komunikator Politik. MIMBAR. Vol. 26 No. 1: 59-70.

#### **Website**

<http://fitinline.com/article/read/blazer/> diakses pada 13 November 2015, pukul 16.10 WIB

Irvanus, Edwin, 2 November 2002. Dilema Peran Ganda Perempuan Bekerja, (<http://www.sinarharapan.co.id/berita/> diakses 13 November 2015, pukul 18.00 WIB).