

**STRATEGI PROMOSI PADA FROGSTONE DISTRO *CLOTHING COMPANY*
YOGYAKARTA DALAM MENARIK MINAT BELI KONSUMEN**

SKRIPSI

Disusun untuk memenuhi persyaratan memperoleh gelar sarjana Strata 1 Ilmu Sosial
dan Ilmu Politik Jurusan Ilmu Komunikasi
Universitas Muhammadiyah Yogyakarta



Disusun Oleh:

RIDWAN SYAH ARLANDITA
20060530036

**JURUSAN ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN POLITIK
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA
2015**

**STRATEGI PROMOSI PADA FROGSTONE DISTRO *CLOTHING COMPANY*
YOGYAKARTA DALAM MENARIK MINAT BELI KONSUMEN**

*Promotional strategy of Frogstone distro clothing company Yogyakarta, in order to
raise consumer interest*

SKRIPSI

Disusun untuk memenuhi persyaratan memperoleh gelar sarjana Strata 1 Ilmu Sosial
dan Ilmu Politik Jurusan Ilmu Komunikasi
Universitas Muhammadiyah Yogyakarta



Disusun Oleh:

RIDWAN SYAH ARLANDITA
20060530036

**JURUSAN ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN POLITIK
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA
2015**

HALAMAN PENGESAHAN

Skripsi ini telah dipertahankan dan disahkan di depan Tim Penguji
Jurusan Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Universitas Muhammadiyah Yogyakarta

Hari : Senin
Tanggal : 28 Desember 2015
Tempat : Ruang Multi media

SUSUNAN TIM PENGUJI

Pembimbing

Zein Mufarrih Muktaf, S.IP., M.Kom.

Penguji I



Krisna Mulawarman, S.Sos., M.Sn.

Penguji II



Budi Dwi Ariffianto, S.Sn., M.Sn.

Skripsi ini telah diterima sebagai salah satu
persyaratan untuk memperoleh gelar sarjana (S-1)

Tanggal 28 Desember 2015

Haryadi Arief Nuur Rasvid, S.IP., M.Sc.

Ketua Jurusan Ilmu Komunikasi

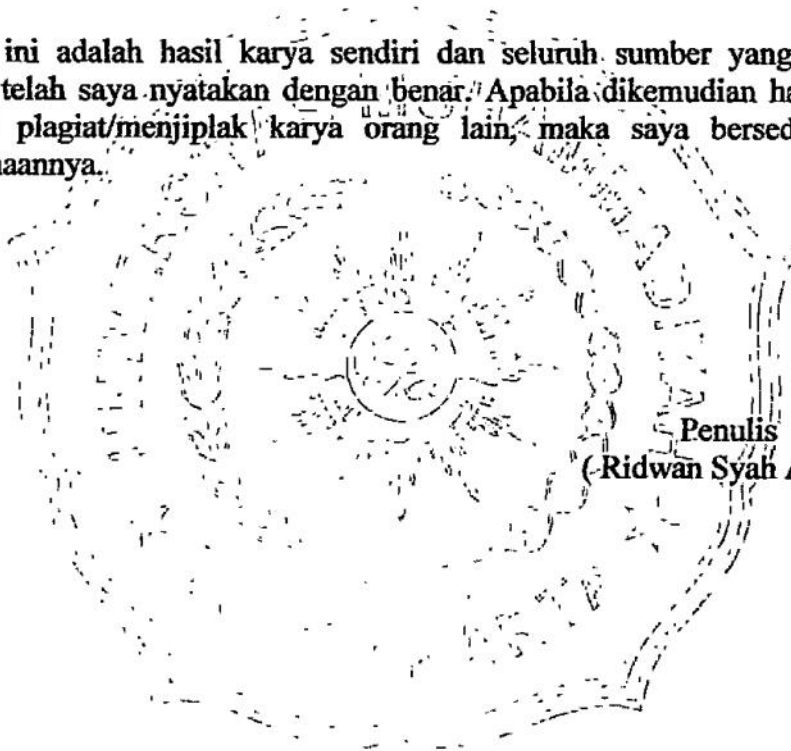
Universitas Muhammadiyah Yogyakarta



HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Nama : Ridwan Syah Arlandita
NIM : 20060530036
Konsentrasi : Advertising
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Fakultas : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik

Skripsi ini adalah hasil karya sendiri dan seluruh sumber yang dikutip maupun dirujuk telah saya nyatakan dengan benar. Apabila dikemudian hari karya saya ini terbukti plagiat/menjiplak karya orang lain, maka saya bersedia dicabut gelar keserjanaannya.



Penulis
(Ridwan Syah Arlandita)

“ We take our orders given by the queen. We’re not the killers, we’re the worker bees. If you resist us, you will feel our sting. Surrender now before the swarm sets in.”

- *Billy Talent, Worker Bees* -

HALAMAN PERSEMBAHAN

- Alhamdulillah, Pertama saya ucapkan terima kasih kepada Allah SWT yang sudah memberi kesempatan sehat dan panjang umur untuk menyelesaikan kewajiban dan amanah dari orang tua.
- Bapak, Ibu (Hariyanto Busono dan Sukini Rahayu) yang tanpa lelah selalu memberi support dan doa.
- Terimakasih sebesar-besarnya kepada Ibu. Alm (Siti Jamharoh) yang telah melahirkan saya, Semoga doa untuk ibu tak pernah putus dan selalu bahagia disurga sana.
- Kakak dan adik (Rika, Sari, Ermin, Usdah)
- Depi Hesti, inshaallah menjadi pasangan hidup. Selalu memberi support dan doa disaat dekat maupun jauh. Makasi dek atas ketegasannya sampai akhirnya aku bisa selesaiin skripsi ini, i love u.
Buat bapak, Mama, Alisha dan Dzaky di Kuningan makasi banyak juga dukungannya.
- Teman-teman NYANDAKOWWE: Fanny, Deka, Wowok, Zulfan, Hafiz, Lesmi. Garap bareng lulos bareng
- Semua teman-teman TempatKerja Kreatif. Thank for support!
- Spesial juga untuk Deni adit yang boleh lapak cari duitnya di kupas tuntas buat penelitian skripsi.
- Mas zein yang udah membimbing skripsi,kowe joss mas...
- Matur nuwun, semuanya

KATA PENGANTAR

Assalamu'alaikum Wr.Wb.

Alhamdulillahirobbil'alamin. Puji syukur kehadirat Allah SWT atas segala limpahan Rahmat, Inayah, Taufik dan Hidayah-Nya sehingga saya dapat menyelesaikan skripsi ini dengan judul: **"STRATEGI PROMOSI PADA FROGSTONE DISTRO CLOTHING COMPANY YOGYAKARTA DALAM MENARIK MINAT BELI KONSUMEN"**

Penelitian ini disusun untuk memenuhi salah satu syarat akademik guna mendapatkan gelar Sarjana di Fakultas Ilmu Sosial dan Politik Universitas Muhammadiyah Yogyakarta. Semoga penelitian ini dapat dipergunakan sebagai salah satu acuan, petunjuk maupun pedoman bagi pembacanya. Peneliti menyadari bahwa dalam proses penulisan skripsi ini banyak mengalami kendala, namun berkat bantuan, bimbingan, kerjasama dari berbagai pihak dan tentunya berkah dari Allah SWT sehingga kendala-kendala yang dihadapi tersebut dapat diatasi. Peneliti tidak lupa mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada yang terhormat:

1. Bapak Prof. Dr. Bambang Cipto, M.A selaku Rektor Universitas Muhammadiyah Yogyakarta
2. Bapak Ali Muhammad, S.IP, MA., Ph.D selaku Dekan Fisipol Universitas Muhammadiyah Yogyakarta
3. Ketua Jurusan Ilmu Komunikasi Bapak Haryadi Arief Nur Rasyid, S.IP., M.Sc
4. Bapak Zein Mufarrih Muktaf, S.IP., M.Kom. selaku dosen pembimbing
5. Dosen Penguji Bapak Krisna Mulawarman, S.Sos., M.Sn. dan Bapak Budi Dwi Ariffianto, S.Sn., M.Sn.
6. Seluruh dosen dan staf karyawan Jurusan Komunikasi Universitas Muhammadiyah Yogyakarta
7. Deni Adit dan seluruh staf/karyawan Frogstone Cloting.

8. Teman-teman dan semua pihak yang belum penulis sebutkan satu persatu.

Peneliti tak lupa mohon kritik dan saran untuk kesempurnaan skripsi ini, karena peneliti yakin bahwa skripsi ini masih jauh dari kesempurnaan. Akhir kata semoga atas bantuannya, baik moril maupun materil akan mendapatkan balasan dari Allah SWT. Dan semoga tulisan ini dapat memberikan manfaat bagi kita semua. Amin Yarabbal Alamin.

Wasalamu'alaikum Wr.Wb.

Yogyakarta, 28 Desember 2015

Peneliti

Ridwan Syah Arlandita

DAFTAR ISI

BAB I. PENDAHULUAN

A. Latar Belakang Masalah	1
B. Rumusan Masalah.....	8
C. Tujuan Penelitian	8
D. Manfaat Penelitian	8
E. Kerangka Teori	9
1. Strategi Promosi	
2. Bauran Promosi	
3. Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Minat Beli Konsumen	
F. Metode Penelitian	37
1. Jenis Penelitian	37
2. Jenis Data.....	37
3. Tempat dan Waktu Penelitian.....	38
4. Teknik Pemilihan Informan.....	38
5. Teknik Pengumpulan Data.....	40
6. Teknik Analisis Data	41
7. Teknik Keabsahan Data.....	42

BAB II. DESKRIPSI RADIO RETJO BUNTUNG

A. Sejarah Distro dan <i>Clothing</i> di Indonesia	44
B. Sejarah Frogstone <i>Clothing Company</i>	45

C. Filosofi Logo	46
D. Struktur Organisasi Frogstone <i>Clothing Company</i>	47
E. Segmentasi	48
F. Kantor Frogstone <i>Clothing Company</i>	48
G. Visi dan Misi Frogstone <i>Clothing Company</i>	49
H. Produk Frogstone <i>Clothing Company</i>	49

BAB III. SAJIAN DATA DAN PENJELASAN

A. Penyajian Data	52
A.1. Strategi Promosi	52
A.2. Peran Strategi Promosi	54
A.3. Implementasi atau Pelaksanaan Kegiatan Bauran Promosi	61
A.4. Evaluasi Strategi Promosi	84
A.5. Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat Beli Konsumen ...	85
B. Pembahasan	90
B.1.a. Proses strategi promosi	91
B.1.b Pelaksanaan bauran promosi dari perencanaan strategi	107
B.1.c. evaluasi dari pelaksanaan bauran promosi.....	119

BAB IV. KESIMPULAN

A. Kesimpulan.....	122
B. Saran.....	123

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN

ABSTRAK

Universitas Muhammadiyah Yogyakarta

Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik

Departemen Ilmu Komunikasi - Konsentrasi Advertising

Ridwan Syah Arlandita

Strategi Promosi Pada Frogstone Distro *Clothing Company* Yogyakarta Dalam Menarik Minat Beli Konsumen

Tahun Skripsi : 2015+

Daftar Kepustakaan : 16 Buku (1993-2013)

Frogstone Distro *Clothing Company* merupakan perusahaan yang memproduksi produk distro di Yogyakarta. Dengan semakin berkembangnya kompetitor yang bergerak dalam distro *Clotrhing*, ternyata membuat target kunjungan belanja dari segmen pasar yang telah ditetapkan belum bias terpenuhi maka dari itu diperlukansuatu strategin promosi agar perusahaan dapat mencapai target penjualan dan mampu menghadapi para pesaingnya. Objek dari penelitian ini adalah Frogstone Distro *Clothing Company*. Tujuan penelitian ini adalah untuk mendiskripsikan strategi promosi yang dilakukan oleh Frogstone Distro *Clothing Company* dalam menarik minat belikonsumen.

Metode penelitian yang digunakan yaitu deskriptif, dengan jenis penelitian kualitatif. Lokasi penelitian adalah Frogstone *office* yang beralamat Jl. Prawirokuat No.132, Condongcatur, Depok, Kec. Sleman, Yogyakarta. Data diperoleh dari hasil wawancara langsung dengan *owner* Frogstone, 1 konsumen Frogstone. Metode pengumpulan data menggunakan wawancara dan Juga didukung dengan beberapa data dari dokumentasi. Teknik analisis data yang digunakan adalah analisis data kualitatif. Kemudian diuji dengan teknik keabsahan data menggunakan triangulasi sumber data.

Dengan demikian, penulis melakukan penelitian mengenai strategi promosi pada Frogstone Distro *Clothing Company* dalam menarik minat beli konsumen. Dari hasil penelitian ini dapat diketahui strategi yang digunakan adalah dengan perencanaan, implementasi dan evaluasi. Sedangkan kegiatan promosi yang dilakukan melalui *promotion mix*, yaitu *sales promotion*, *direct marketing*, sponsorsip dan *advertising*. Target konsumen yang ingin dicapai juga sudah mengalami peningkatan di setiap tahunnya, hal ini menunjukkan bahwa program-program promosi yang dijalankan Frogstone sudah cukup efektif.

Kata kunci: strategi promosi, bauran promosi, minat beli konsumen

ABSTRACT

University of Muhammadiyah Yogyakarta
Faculty of Social and Political Science
Department of Communication Studies
Advertising Major
Ridwan Syah Arlandita

Promotional strategy of Frogstone distro clothing company Yogyakarta, in order to raise consumer interest

Script year : 2015+

Bibliography : 16 Book (1993-2013)

Frogstone Distro clothing company is a company producing distro products in Yogyakarta. The low purchases of the target market may suggest tighter competition in the clothing distro line. Therefore, a suitable promotional strategy is required to achieve the sales target. The objective of this research is to describe the promotional strategy used by the Frogstone distro to raise their consumer interest and their sales.

The methodology used in the research is qualitative descriptive approach. The location of the research is in Frogstone office, Jl. Prawirokuat no 132, Condongcatur, Depok, Sleman, Yogyakarta. The data obtained by doing direct interview with the distro owner and a representative consumer. Several available documentations were also used to support the result of interview with the interviewees. Qualitative data analysis is then evaluated by data validation using data source triangulation.

The result of this research defines that the strategy used by the Frogstone distro clothing company to raise the consumer interest includes: plan, implementation, and evaluation. This strategy is coupled by promotional mix activity, including sales promotion, direct marketing, sponsorship, and advertising. The increasing target consumers each year shows that promotional programs undertaken by the Frogstone distro clothing company were sufficiently effective.

Keywords : *Promotion strategi, promotion mix, consumer interest*