

**STRATEGI PROMOSI PADA FROGSTONE DISTRO *CLOTHING COMPANY*
YOGYAKARTA DALAM MENARIK MINAT BELI KONSUMEN**

SKRIPSI

Disusun untuk memenuhi persyaratan memperoleh gelar sarjana Strata 1 Ilmu Sosial
dan Ilmu Politik Jurusan Ilmu Komunikasi
Universitas Muhammadiyah Yogyakarta



Disusun Oleh:

RIDWAN SYAH ARLANDITA
20060530036

**JURUSAN ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN POLITIK
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA
2015**