

## **BAB II**

### **GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN**

#### **A. Sejarah Distro dan Cloting di Indonesia**

Dunia clothing yang tumbuh di Indonesia ini di pengaruhi oleh adanya arus globalisasi yang sudah melanda Indonesia sejak tahun 1990an terutama melalui jalur musik dan teknologi yang mempunyai pengaruh cukup signifikan untuk perkembangan dunia clothing Indonesia.

Distro merupakan sebuah gerakan anti produk bermerek, yang juga dijadikan sebagai tempat menjual produk band-band indie lokal dan internasional. Distribution outlet (distro) pertama berdiri sekitar tahun 1990-an di Bandung dengan nama Reverse Distro. Reverse pada saat itu menjadi tempat berkumpulnya komunitas-komunitas dari scene yang berbeda. Punk, hardcore, pop, surf, bmx, skateboard, rock. Mereka merasa jenuh dengan berbagai produk merek yang saat itu menjual T-Shirt yang seragam di pusat perbelanjaan. Dari dasar tersebut kemudian reserve dijadikan sebagai toko yang menjual beberapa produk dari group band undergroun internasional, produk yang dijual berupa kaset, CD, T-Shirt, majalah atau pernik-pernik dari band-band tersebut, namun di tahun 1998 reserve tutup, disebabkan krisis ekonomi di tahun 1998 yang mengakibatkan dollar terhadap rupiah begitu tinggi, sehingga reverse tidak dapat membeli barang-barang dari luar negeri. Kondisi ini justru melahirkan fase baru dalam perkembangan cloting di Bandung. Tahun 2004, Reverse menjadi sebuah clothing company dengan memfokuskan pada fashion untuk pria dengan urban culture yang menjadi inspirasi dalam desain produknya. Dengan konsep independent, membuat distro dan cloting terus bertahan dan berkembang hingga saat ini.

## **B. Sejarah FROGSTONE Distro Clothing Yogyakarta**

FROGSTONE Distro Cloting adalah usaha Cloting milik Ari Soekamti, Drummer Endank Soekamti yang berlabel 'Frogstone'. Frogstone ini mulai dijalankan oleh Ari dan rekannya, yakni Dedi Rokkinvisual tahun 2003.



**Gambar 1.1.**  
**Ari Soekamti & Frogstone nya**

Dunia clothing di Jogjakarta udah mulai tumbuh kembang sejak tahun 2003. Untuk menyemarakkan dunia perclothingan Jogja pada umumnya dan Indonesia pada khususnya maka di buatlah 'Frogstone'. Usaha clothing ini awalnya memang hanya sampingan makanya dari awal di jalanin progres produksinya naik turun. Pada tahun 2006, Dedi yang *ngediriin* 'Frogstone' ini dari awal, mundur dan masuklah Deni yang menemani Ari sampai sekarang. Dan di tahun 2011, usaha clothing mulai di seriusin dan ditekuni.

### C. Filosofi Logo

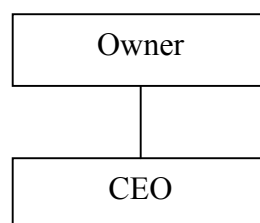
FROGSTONE merupakan perusahaan yang bergerak di bidang jasa pembuatan T-Shirt, dan asecories. Nama Frogstone berasal dari kata 'Frogs tone' artinya suara katak yang banyak dan bersautan. Hal ini terinspirasi dari suara katak ketika *nongkrong* malam-malam di pematang sawah. "Kung kong kung kong, begitu bunyinya.

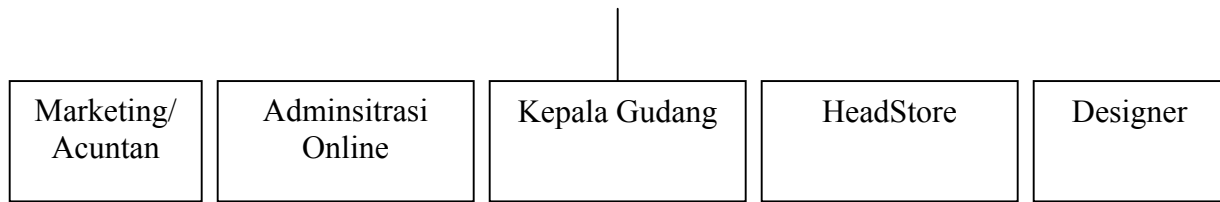


**Gambar 1.2.**  
**Logo FROGSTONE**

Simbol Frogstone identik dengan katak dengan slogan HOPE, FAITH AND PRAY yang bermakna bahwa Frogstone memiliki harapan yang tinggi dan kepercayaan yang kuat dalam menjalani bisnis dan juga dikuatkan dengan dua dan usaha.

### C. Struktur Organisasi Frogstone Cloting Jogja





Keterangan:

Owner : Ari Soekamti/ Denit Adit

CEO : Deni Adit

Marketing : Anggie

Admin Online : Dimas

Kepala Gudang : Indra

Headstore : Yogyakarta : Rintho

Semarang : Noval

Soo : Dony

Designer : Wawak dan Riyan

#### **D. Segmentasi**

Segmentasi pasar sebagai kegiatan membagi-bagi pasar/market yang bersifat heterogen ke dalam satuan-satuan pasar yang bersifat homogen. Terdapat beberapa variabel dalam segmentasi, yaitu secara geografis, demografis dan psikografis.

1. Secara geografis target market Frogstone terletak di Yogyakarta dan sekitarnya
2. Secara demografis, segmentasi pasar yang dibagi oleh Frogstone adalah komunitas musik, olahraga ekstrim/anak muda pelajar
3. Secara psikografis, target market Frogstone termasuk ke dalam menengah ke bawah

### **E. Kantor Frogstone Cloting Jogja**

Frogstone store Clothing Store beralamat di Jl. Prawirokuat No.132, Condongcatur, Depok, Kec. Sleman, Daerah Istimewa Yogyakarta, Indonesia

### **F. Visi dan Misi Frogstone**

Visi adalah cara pandang jauh ke depan kemana perusahaan harus dibawa agar tetap eksis, antisipatif, dan inovatif. Sedangkan misi merupakan pernyataan yang menetapkan tujuan organisasi dan sasaran yang ingin dicapai. Adapun visi dan misi Frogstone Cloting Jogja adalah:

#### 1. Visi

Menjadikan perusahaan besar di Indoonesia dan menjual produk hingga ke seluruh dunia

#### 2. Misi

- a. Memberikan kualitas yang baik, limited dengan asli dan kualitas kelas dunia, serta dicetak dengan bahan yang ramah lingkungan
- b. Menyalurkan produk ke seluruh dunia dengan memberikan fasilitas online
- c. Memberikan dukungan kepada group band yang mengangumkan
- d. Memberikan kepuasan kepada khalayak dengan produk yang berbeda serta kemasan dan bonus yang menarik di setiap pembelian

### **G. Produk FROGSTONE Cloting Jogja**

Produk Frogstone terdiri dari T-Shirt, Topi, pin, Stiker, Sandal, Sepatu dan lain-lain namun yang banyak di produksi adalah T-Shirt. Desain yang dimiliki oleh Frogstone berbeda dengan desain cloting

company lainnya. Desain ini memiliki ciri penggunaan gambar atau icon katak. Produk T-Shirt Frogstone dijual dengan harga Rp. 120.000.

Inilah beberapa produk Frogstone Cloting Jogja



Gambar 1.5.  
Produk Frogstone



Gambar 1.5.  
Desain Kaos Produk Frogstone

## **H. Distribusi Produk**

Pendistribusian produk Frogstone dilakukan dengan penjualan secara langsung melalui sejumlah store yaitu Store Jogja, Store Solo, dan Store Semarang dan penjualan secara online dengan cara melakukan pemesanan melalui website sms - line - whatsapp: +6285640707006 | twitter & instagram: @frogstonecloth | [www.frogstone.co](http://www.frogstone.co).