

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PENGESAHAN.....	ii
KATA PENGANTAR	iii
MOTTO	v
HALAMAN KEASLIAN SKRIPSI	vi
HALAMAN PERSEMBAHAN	vii
ABSTRAKSI.....	ix
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR TABEL.....	xiii
DAFTAR GAMBAR.....	xiv
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang	1
B. Rumusan Masalah.....	8
C. Tujuan Penelitian	8
D. Manfaat Penelitian	9
E. Kerangka Teori	9
1. Strategi	9
2. Konsep Penjualan Pribadi (<i>Personal Selling</i>)	12
3. Langkah-Langkah dalam Penjualan Pribadi (<i>personal selling</i>).....	15
4. Negosiasi	25
F. Metodologi Penelitian.....	29

1. Metode Penelitian dan Jenis Penelitian	31
2. Teknik Pengumpulan Data	32
G. Teknik Analisis Data	35
H. Sistematika Penulisan.....	36
BAB II GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN	38
A. Sejarah dan Berkembangnya PT. Unilever Indonesia Tbk	38
B. Sejarah Dan Berkembangnya	45
C. Tujuan PT. Unilever Tbk	50
D. Visi dan Misi PT. Unilever Indonesia Tbk	50
E. Nilai-Nilai Unilever	52
F. Logo dan Makna Unilever Foodsolutions Knorr	55
G. Struktur Organisasi Unilever Foodsolutions	56
H. Gambaran Umum Produk Knorr	55
I. Gambaran Umum Langkah-Langkah Penjualan Personal Selling.....	58
BAB III HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	61
A. Penyajian Data	61
1. Strategi <i>Personal Selling</i> PT. Unilever Tbk Knorr dalam Meningkatkan Customer Baru di Yogyakarta	61
2. Pesaing.....	67
3. Pasar	69

4. Lingkungan Bisnis	74
5. Implementasi Strategi <i>Personal Selling</i> Gebyar <i>Promo Discount</i> dan <i>Direct Gift</i> untuk pelanggan	75
B. Pembahasan	90
BAB 1V KESIMPULAN DAN SARAN	102
DAFTAR PUSTAKA	107
LAMPIRAN	108

DAFTAR TABEL

Tabel		Halaman
1.1	Tabel jumlah customer Knorr Unilever Foodsolutions Yogyakarta tahun 2009	6
1.2	Tabel anggota program Gebyar Promo Discount Customer dan Direct Gif pelanggan Knorr Januari-Maret 2010	82
1.3	Tabel anggota program Gebyar Promo Discount Customer dan Direct Gif pelanggan Tahun 2009-2010	89

DAFTAR GAMBAR

	Gambar	Halaman
1.1	Gambar langkah-langkah utama penjualan	16
1.2	Gambar Logo Knorr Unilever Foodsolutions	55
1.3	Gambar Struktur Organisasi Knorr Unilever Foodsolutions	56
1.4	Gambar Produk Knorr	57
1.5	Gambar Alur Rencana Strategi <i>Personal Selling</i> knorr Unilever Foodsolutions	63
1.6	Gambar foto Dokumentasi	79