

DAFTAR PUSTAKA

Buku-Buku :

- Alma, Buchari, *Manajemen dan Pemasaran Jasa*, Alfabeta, Bandung, 1992.
- Arikunto, Suharsimi, *Prosedur Penelitian: Suatu Pendekatan Praktek*, Jakarta: Rineka Cipta, 1997.
- Effendy, Onong Uchjana, *Ilmu, Teori & Filsafat Komunikasi*, PT. Citra Aditya Bakti, Bandung, 1993.
- Harman, M. George, *Seni Negosiasi*, PT. Gramedia Pustaka Utama, Jakarta, 1997.
- Hiam, Alexander dan Charles D. Schewe, “*The Portabela MBD, Pemasaran*”, alih bahasa: Agus Maulana, Jakarta: Binarupa Aksara, 1994.
- Kotler, Philip dan Gary Amstrong, *Dasar-dasar Pemasaran, Prinsciple of Marketing 7e*, alih bahasa Alexander Sindoro, jilid 2, Jakarta: Prenhallindo, 1997.
- Kotler, Philip dan A. B. Susanto, *Managemen Pemasaran di Indonesia, Analisis Perencanaan, Implementasi, dan Pengendalian*, Buku Dua, Salemba Empat, Jakarta 2001.
- Ludlow, Ron & Fergus Panon, *Effective Communication*, Andi, Yogyakarta, 1996.
- Moleong, J, lexy, *Metode Penelitian Kualitatif*, Rosdakarya, Bandung, 1998.
- M. Suyanto, *Marketing Strategy top Brand Indonesia*, Yogyakarta: Penerbit Andi, 2004.
- Rakhmat, Jalanudin, *Metode Penelitian Komunikasi*, Remaja Rosdakarya, Bandung, 2004.

Setiadi, J, Nugroho, SE. MM, *Perilaku Konsumen*, Prenada Media, Jakarta Timur, 2003.

Susanto, Drs, M.Si, *Metode Penelitian Sosial*, UNS, Jawa Tengah, 2006.

Sugiyono, Prof, Dr, *Memahami Penelitian Kualitatif*, Bandung: Alfabeta,2005.

“Tjiptono, Fandi, *Strategi Pemasaran Yogyakarta*, Liberty, Andi Offet, 1995.”

Yeshin, Tony, *Integrated Marketing Communication 1999-2000*, Butterworth-Heinemann, Oxford, 1995.

Website :

”(httpwww.infoanda.comlinksfollow.phplh=BVIBU1FZVVQI\detailnews.htm)

diakses pada tanggal 6Januari 2010”,

”(http://lib.atmajaya.ac.id/default.aspx?tabID=61&src=k&id=77238) diakses pada tanggal 6Januari 2010”

([http://www.unileverfoodsolutionsasia.com/country_explorer/ce_indonesia/sales team](http://www.unileverfoodsolutionsasia.com/country_explorer/ce_indonesia/sales_team)), diakses pada tanggal 6Januari 2010”

“*Operator Field Sales Selling Skill*, Buku Panduan, versi Indonesia.