

**STRATEGI *PERSONAL SELLING* MERK “KNORR” UNTUK
MENARIK CUSTOMER BARU DI YOGYAKARTA**

TAHUN 2009

***(The Personal Selling Strategy of “Knorr” Brand to Attracting New
Consumers in Yogyakarta)***

SKRIPSI



Disusun Oleh :

NOVITA SRI REJEKI
20030530158

**JURUSAN KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN POLITIK
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA**

2015