

**Komodifikasi Bencana dalam Berita Kecelakaan Pesawat AirAsia di Televisi**

**(Analisis Wacana Kritis Komodifikasi Bencana dalam Berita Jatuhnya Pesawat AirAsia QZ8501 di tvOne dan Metro tv pada Tahun 2014)**

***Disaster Commodification in the News of AirAsia QZ8501 Aircraft Fall in Television  
(Critical Discourse Analysis on Disaster Commodification in the News of AirAsia QZ8501 Aircraft Fall in tvOne and Metro TV in 2014)***

**SKRIPSI**

Disusun untuk memenuhi persyaratan memperoleh gelar Sarjana Strata I

Jurusan Ilmu Komunikasi

Fakultas Ilmu Sosial dan Politik

Universitas Muhammadiyah Yogyakarta



Disusun Oleh :

**Izzatika Rizki Kurniasari**

**20110530142**

**JURUSAN ILMU KOMUNIKASI  
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN POLITIK  
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA**

**2015**

## HALAMAN PENGESAHAN

Skripsi ini telah dipertahankan dan di sahkan di depan Tim Penguji Skripsi Program Studi Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Yogyakarta, pada :

**2011 09 30 142**

Hari : Senin

Tanggal : 25 Agustus 2015

Tempat : Ruang Negosiasi Jurusan Ilmu Komunikasi

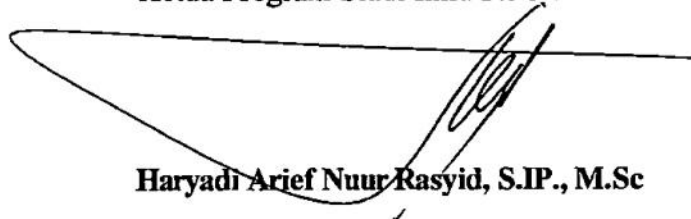
Nilai



Skripsi ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan untuk memperoleh gelar sarjana (S-1) pada tanggal 25 Agustus 2015

Mengetahui,

Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi



**Haryadi Arief Nuur Rasyid, S.IP., M.Sc**

## HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Izzatika Rizki Kurniasari

NIM : 20110530142

Konsentrasi : Broadcasting

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Fakultas : Ilmu Sosial dan Politik

Judul Skripsi :

Komodifikasi Bencana dalam Berita Kecelakaan Pesawat AirAsia di Televisi (Analisis Wacana Kritis Komodifikasi Bencana dalam Berita Jatuhnya Pesawat AirAsia QZ8501 di *tvOne* dan *Metro tv* pada tahun 2014)

Skripsi ini adalah hasil karya saya sendiri dan seluruh sumber yang dikutip ataupun dirujuk telah saya nyatakan benar. Apabila dikemudian hari karya saya ini terbukti merupakan hasil plagiat/menjiplak karya saya maka saya bersedia dicabut gelar kesarjanaanya.

Yogyakarta, 2 September 2015

Izzatika Rizki Kurniasari

Buat hidupmu, hari-harimu bahagia, karena kalau bukan kamu  
sendiri siapa lagi.

-IRK-

## HALAMAN PERSEMBAHAN

Penelitian ini saya persembahkan untuk :

- Allah SWT yang telah memberikan mata yang indah, hidung yang ngga mancung-mancung amat, mulut, telinga yang masih berfungsi bagus, tangan dan kaki yang lincah serta umur panjang, waktu, dan kesempatan hingga sampai saat ini mampu menyelesaikan penelitian ini. Alhamdulillah yah
- Kedua orang tua saya Babeh terganteng sedunia Kamto dan Princes Ninik yang selalu membimbing saya dengan sabar dan penuh kasih sayang sama anak satu-satunya perempuan yang bandel, ndableg tapi tetep manis. Berkat doa, bimbingan dan perintah untuk segera diselesaikan skripsinya membuat saya termotivasi menyelesaikan penelitian ini. Istilah e “dioyak-oyak kon bek cepet lulus kui rapenak” hehe tekanan hlo ini wkwkw. Pokoknya membuat saya bersemangat untuk melihat senyum yang lebar kepada orang-orang yang saya cintai.
- Keluarga besar Lagiyo dan Kartodimulyo yang sudah memberikan dukungan yang terus-menerus sehingga saya menjadi termotivasi untuk menjadi yang terhebat untuk kalian. Pokoke pakedhe, budhe, bulek, om, mamak, mbah uti dan semuanya saudara-saudara saya.

## RASA TERIMA KASIH KU UNTUK :

1. Allah SWT yang telah memberikan umur panjang, waktu, dan kesempatan hingga sampai saat ini untuk menyelesaikan penelitian ini.
2. Dosen Pembimbing Mas jun, mbak Ayu Amalia, dan Penguji yang keren pak Filo makasih yah ☺
3. Pak jono, pak Mur dan Mbak Siti yang dengan sabarnya menjawab semua pertanyaan dari mahasiswanya.
4. Teman ku yang paling tampan, yang suka dateng kerumah, rokok sembarangan, nongki dadakan, dengerin curcolan, sabar sama maki-makian, kesayangan aku pokoknya ada si Usan, Koclak, Wimba dan Krowak aku sayang kalian emuach!
5. Temen-temen Broadcasting 2011 yang tak bisa aku sebutin atu-atu kalian well lah pokoknya miss you!
6. Temen –temen Release Photography Club (RPC) UMY yang sudah menjadi tempat aku belajar tentang kehidupan dan jepret-jepret. love you all!
7. Temen- temen Korps Mahasiswa Ilmu Komunikasi (KOMAKOM) UMY dan BEPEHA KOMAKOM periode 13/14
8. Rida Ria Utami makasih banget selalu ada buat aku pas ngerjain skripsi, rela aku tanyain terus, rela aku gangguin sampe nginep dikosan, rela sampe handel kumpulin skripsi pokoknya kamu teman yang sebenarnya. Mirza Nugraha thanks bgt yah udah bantuin juga dalam hal ilmu wacananya, and aaaak indan teman setia waktu bimbingan. Plis jangan baper, masih ada aku yang tetep manis. eaaak
9. Buat Ociiiiik yang udah semangatn aku walaupun kita terpisah jarak dan cuma bisa video call, Patrick makasih udah jadi pacar Ociiiiik, kok mau sih lu? Haha buat Yuniar yang baik hati dan item, semoga cepet dpt bule. Love you all emuaach!
10. Buat the sister aku Inaceina, Nia, Kenanga, sist upie tetap kompak yak kita.
11. Temen-temen grup tim HORE mas Gondrong, mbak agnes, mas winas, yolanda,widi, mas candra, dan mas kopong makasih ya!
12. Mamas- mbak mbak di Zoom Picture dan Mirror Picture ada mbak ntet, Cunaah as Tebo, Om cen, Mas komeng, Abah Said, Mas kece, Mas ucing ala ebi, Mas Gondrong, Mas Tito yang udah mau main sama akuuuuuuh!
13. Mboy yang jadi tempat aku buang kata-kata kasar haha
14. Ana Marlina Yolanda yang udah setia dengerin suara merdu aku, makasih ya kamu selalu ada buat ikongs mumumuw~

15. Yuyun yang udah pinjem buku ekonomi politik media, Mbak anggie BC 2010, Om cen yang udah pinjem buku juga bermanfaat sekali.
16. Buat Ciwi-ciwi ku Bunda Asih as Fajarsih, Mamak thivo, dan Kimie
17. Makasih buat para wanita yang sudah support Raisa dari belum jadi apa-apa hingga udah terkenal dan sukses. Makasih yak ada si Elen tetep gendut yak, maknuk semoga tetap muslimah yang jago baper, mak ule langgeng ya, ambar bun semangat yak, elak makasih yang udah kasih mangga pas pendaran, inak yg udah rela aku tlp malem2 cuma nanya hotel (ngga nyambuung ama skripsi kong) , dita cpt putus ya, apih yang hpnya sama, eka jangan mentel yg boleh mentel cumin aku, love you girls!!!
18. The COMEL'S Rona, Umik, Ipeh, Mayang, Gita, Kamal, Ria tetep rumpis yes!
19. Bang Satya makasih udah bantuin bikin abstrak, kamu emang bantet eh kamu emang baik ☺
20. Makasih banget, maaf banget buat yang lupa aku sebutin, aku ngga bermaksud cantumin nama, agency, PH, komunitas, nama asli, apapun itu yang udh support aku. Cuman mau minta maaf karena aku lupa, jadi mohon maaf lahir Batin ya? Ngga maksud ngelupain kok. Sms aja kalo mau ketemu, minum kopi leh uga ~
21. Terakhir makasih buat pacar aku yang lagi disimpan ama Tuhan, buat gebetan-gebetan aku yang ngga sempet jadian sama aku maaf ya, aku sibuk hahahahak!

## KATA PENGANTAR

Puji syukur Alhamdulillah saya panjatkan kepada Allah SWT, yang telah memberikan segala petunjuknya yang tiada henti-hentinya., serta nikmat yang tiada putus-putusnya sehingga saya dapat menyelesaikan penelitian ini dengan diberi kelancaran. Bersyukur atas nikmat Allah yang masih saya rasakan hingga saat, telah memberikan ilmu, kenikmatan dan umur yang panjang serta kesempatan, hingga mencapai titik ini setelah berdoa dan usaha untuk mencapai hasil yang diinginkan, hanya bersyukur yang bisa saya lakukan.

Penelitian skripsi ini berangkat dari menonton sebuah berita bencana yang ada di televisi membuat peneliti gelisah ketika melihat tayangan berita bencana yang sering menampilkan isak tangis, kesedihan luluh lantak dan sebagainya. Dimana sering memanfaatkan keadaan dari keluarga korban untuk diwawancarai demi memenuhi kebutuhan-kebutuhan media. Disisi lain juga terdapat pemanfaatan kekuasaan oleh media yang mengatur dalam produksi berita yang ditayangkan. Pundi-pundi rupiah terdapat di dapatkan dari pemberitaan bencana yang ditayangkan oleh media demi meraup keuntungan dan rating yang tinggi. Dalam hal ini peneliti ingin mencoba mengajak penonton untuk lebih kritis saat menonton berita. Diharapkan penonton bisa lebih jeli dalam melihat berita-berita bencana yang dimanfaatkan oleh media untuk meraup keuntungan. Selain itu bisa menjadi referensi penelitian mengenai berita bencana ataupun komunikasi bencana.

Penyelesaian penelitain ini tidak lepas dari dukungan orang tua yang selalu mensupport dalam menyelesaikan penelitian ini, dan dukungan dosen pembimbing Mas Fajar Junaedi dan Mbak Ayu Amalia yang selalu membimbing dan mengarahkan dengan sabar untuk penyelesaian penelitian ini dan pak Filosa Gita Sukmono selaku penguji yang teliti dan kritis untuk membantu saya, juga dukungan dari berbagai pihak demi kelancaran dalam mengerjakan penelitian ini. Selain itu kepada teman tercinta saya yang sudah membantu ilmu, informasi, dan support semangat yaitu geng wacana mak Ria (Rida Ria Utami) dan Mirza Nugraha kalian sungguh luar bisa bagi saya, terimakasih atas waktu dan perhatiannya buat saya. Aku sayang kalian teman ku.

Yogyakarta, 2 September 2015

Izzatika Rizki Kurniasari



## DAFTAR ISI

HALAMAN PENGESAHAN

HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

HALAMAN PERSEMBAHAN

UCAPAN TERIMA KASIH

DAFTAR ISI

DAFTAR BAGAN

DAFTAR GAMBAR

DAFTAR TABEL

ABSTRAK

ABSTRACK

### BAB 1 : PENDAHULUAN

A. Latar Belakang Masalah .....	1
B. Rumusan Masalah .....	9
C. Tujuan Masalah .....	10
D. Manfaat Penelitian .....	10
E. Kerangka Teori .....	11
1. Berita Televisi .....	11
2. Elemen Berita .....	14
3. Komunikasi Bencana .....	17
4. Ekonomi Politik Media .....	26

F. Metode Penelitian .....	29
1. Jenis Penelitian .....	29
2. Objek Penelitian .....	34
3. Teknik Pengumpulan Data .....	34
4. Teknik Analisis Data .....	35
5. Sistematika Penulisan .....	36

## **BAB II : GAMBARAN UMUM OBJEK PENELITIAN DAN PENELITIAN**

### **TERDAHULU**

A. Gambaran Umum tvOne .....	38
B. Gambaran Umum MetroTV .....	39
C. Penelitian Terdahulu .....	42
D. Fenomena Pemberitaan Bencana di Indonesia Secara Umum .....	47

## **BAB III : ANALISIS DATA DAN PEMBAHASAN**

A. Catatan Pembuka .....	56
B. Analisis Teks (tvOne) .....	57
C. Dimensi Kewacanaan .....	99
D. Dimensi Sosio-kultur .....	199
E. Dimensi Teks (Metro TV) .....	124
F. Dimensi Kewacanaan .....	145
G. Dimensi Sosio-kultur .....	167
H. Komodifikasi Dalam Bencana dalam Berita .....	174
I. Catatan Penutup .....	178

## **BAB IV PENUTUP**

A. Kesimpulan .....	179
B. Saran .....	181

<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>182</b>
-----------------------------	------------

## **DAFTAR BAGAN**

Bagan 1.1 Model Critical Discourse Analysis Norman Fairclough .....	31
Bagan 1.2 Tahapan Penelitian .....	35

## **DAFTAR GAMBAR**

Gambar 1.1 Korban ditemukan dan keluarga menangis haru .....	4
Gambar 1.2 Keluarga korban dijatuhi pertanyaan bertubi-tubi .....	7
Gambar 2.1 Dewan Direksi tvOne .....	39
Gambar 2.2 Durasi dan Jam Tayang Metro <i>Hard News</i> .....	41
Gambar 2.3 Durasi dan Jam Tayang Metro <i>Hard News</i> .....	41
Gambar 2.4 Korban ditemukan dan keluarga menangis haru .....	48
Gambar 2.5 Sanksi kepada tvOne yang tayangkan gambar jenazah .....	49
Gambar 2.6 Seorang Anak Kecil Korban Tanah Longsor .....	50
Gambar 2.7 Sudah 3 hari longsor di Banjarnegara, DPR belum tinjau lokasi.....	51

Gambar 2.8 Judul Berita yang sering kali membuat rasa takut pemirsanya, karena ingin menggambarkan sisi dramatis ke dalam sebuah berita .....	52
Gambar 2.9 Judul Berita yang sering kali membuat rasa takut pemirsanya, karena ingin menggambarkan sisi dramatis ke dalam sebuah berita.....	52
Gambar 3.1 Wapres Kunjungi Crisis Center .....	58
Gambar 3.2 Serpihan dan 6 jenazah penumpang ditemukan .....	61
Gambar 3.3 Tamu berdatangan ke Rumah Pilot .....	68
Gambar 3.4 Kesedihan Angela Anak Iriyanto Pilot .....	69
Gambar 3.5 Basarnas Perluas 13 Sektor .....	72
Gambar 3.6 Cuaca buruk tunda pencarian .....	73
Gambar 3.7 AirAsia Hilang Kontak Kerabat Menangis .....	77
Gambar 3.8. Proses Evakuasi Korban dengan Helikopter .....	84
Gambar 3.9. Proses Evakuasi Korban dengan Helikopter .....	84
Gambar 3.10. Proses evakuasi .....	88
Gambar 3.11. Proses Evakuasi .....	88
Gambar 3.12 Laporan Cuaca .....	89
Gambar 3.13 AirAsia Hilang Kontak telah ditemukan .....	90
Gambar 3.14 Gambaran Singkat Kerja Tim DVI .....	95

Gambar 3.15 Kehebatan Tim Basarnas Diakui Dunia .....	96
Gambar 3.16 Kirim Tim Pencari .....	101
Gambar 3.17 Serpihan dan 6 jenazah penumpang ditemukan .....	102
Gambar 3.18 Suasana Crisis Center saat korban AirAsia Ditemukan .....	109
Gambar 3.19 Suasana Crisis Center .....	118
Gambar 3.20 Suasana Crisis Center .....	118
Gambar 3.21 AirAsia Ditemukan .....	118
Gambar 3.22 AirAsia Ditemukan .....	118
Gambar 3.23 Keluarga Gelar Doa Bersama.....	118
Gambar 3.24 Serpihan AirAsia Ditemukan .....	121
Gambar 3.25 Serpihan AirAsia Ditemukan .....	121
Gambar 3.26 Keluarga Menangis melihat evakuasi .....	121
Gambar 3.27 Istri Pilot saat diwawancari .....	121
Gambar 3.28 AirAsia ditemukan .....	124
Gambar 3.29 Keluarga korban mencari informasi di papan pengumuman.....	126
Gambar 3.30 Suasana duka menyelimuti keluarga .....	128
Gambar 3.31 Seorang kelurag korban menangis melihat infomarsi yang ditempel .....	134

Gambar 3.32 Wawancara dengan keluarga salah satu Pramugara .....	136
Gambar 3.33 AirAsia Hilang kontak .....	146
Gambar 3.34 Dugaan terhadap jatunya AirAsia .....	146
Gambar 3.35 Kesedihan Keluarga penumpang.....	170
Gambar 3.36 Kesedihan Keluarga penumpang .....	170
Gambar 3.37 Duka Keluarga penumpang AirAsia .....	170
Gambar 3.38 Duka Keluarga penumpang AirAsia .....	170
Gambar 3.39 Kesedihan Keluarga penumpang AirAsia.....	171

## **DAFTAR TABEL**

Tabel 2.1 Penelitian Komunikasi Bencana .....	46
Tabel 3.1 Berita Jatuhnya Pesawat AirAsia QZ8501 di tvOne .....	58
Tabel 3.2 Berita Jatuhnya Pesawat AirAsia QZ8501 di tvOne .....	90
Tabel 3.3 Rincian Teks Berita Permasalahan Keuntungan Berkedok Bencana (tvOne) .....	98
Tabel. 3.4 Dimensi Kewacanaan Berita Jatuhnya Pesawat AirAsia QZ8501 di tvOne .....	101
Tabel 3.5 Rincian Teks Jatuhnya Pesawat AirAsia di Metro Tv .....	145

Tabel. 3.6 Dimensi Kewacanaan Berita Jatuhnya Pesawat AirAsia QZ8501 di

Metro TV ..... 146

## ABSTRAK

**Universitas Muhammadiyah Yogyakarta**

**Fakultas Ilmu Sosial dan Politik**

**Departemen Ilmu Komunikasi**

**Konsentrasi Broadcasting**

**Izzatika Rizki Kurniasari**

**20110530142**

**Komodifikasi Bencana dalam Berita Jatuhnya Pesawat AirAsia QZ8501 di Televisi**

**(Analisis Wacana Kritis Komodifikasi Bencana dalam Berita Jatuhnya Pesawat AirAsia QZ8501 di TV One dan Metro tv pada tahun 2014)**

**Tahun Skripsi : 2015 + 189 Hal +50 Gambar + 7 Tabel + 2 Bagan**

**Daftar Pustaka : 23 buku + 1 skripsi + 4 Jurnal Online + 39 Sumber Online**

Media televisi mempunyai peranan penting bagi pemirsanya, yaitu sebagai kebutuhan untuk mendapatkan informasi. Penayangan secara audio visual membuat televisi bersaing dalam mencari informasi. Di akhir tahun 2014 pesawat AirAsia QZ8501 diberitakan jatuh dan hilang kontak. Pemberitaan di media TV One dan Metro Tv yang gencar untuk mencari mencari informasi terkait membuat kedua media inidituntut untuk memberikan informasi cepat dan akurat dari berbagai proses yang dilakukan Basarnas, Disaster Vistim Identification, AirAsia dan pihak-pihak terkait secara langsung. Dari seringnya informasi tersebut ditayangkan membuat media tersebut dibanjiri iklan karena penayangan yang muncul begitu sering dan pada jam yang tepat (prime time).

Tujuan dari penelitian ini bahwa untuk mengetahui komodifikasi berita dalam bencana serta wacana yang dibentuk pada kedua media tersebut. Metode penelitian berjenis kualitatif dengan objek penelitian jatuhnya pesawat AirAsia QZ8501 yang ada di tvOne dan Metro Tv. Teknik analisis data yang digunakan adalah analisis wacana kritis Fairclough.

Dimana hasil dari penelitian ini untuk mengungkap bahwa adanya pemanfaatan berita untuk meraup keuntungan dari iklan dan juga rating serta budaya-budaya pemberitaan yang mengenai bencana selalu menampilkan kesedihan, isak tangis, dan juga kerusakan untuk kepetingan daya jual berita. Kesedihan yang ditampilkan yaitu dengan memperlihatkan kesedihan di raut wajah serta air mata sehingga membuat pemirsanya ikut terhanyut dalam drama kesedihan yang dibuat oleh media terutama televisi.

**Kata kunci : Media Televisi, Berita Bencana, Analisis Wacana Kritis, Komodifikasi**



## ABSTRACT

University of Muhammadiyah Yogyakarta

Faculty of Social and Politic Science

Communication of Broadcasting

Izzatika Rizki Kurniasari

20110530142

**Disaster Commodification in the News of AirAsia QZ8501 Aircraft Fall in Television (Critical Discourse Analysis on Disaster Commodification in the News of AirAsia QZ8501 Aircraft Fall in TV One and Metro TV in 2014)**

**Year of Thesis :2015 + 189 pages +50 image + 7 table + 2 bagan**

**References : 23 books + 1 research + 4 Journal Online + 39 Online Sources**

*Television media has an important role for the audience, namely as the need to obtain information. In audio visual broadcasts make television companies compete in searching for information. At the end of 2014, AirAsia QZ8501 plane was reported to crashed and lost contact. Media coverage of TV One and Metro TV focusing on the intensive search for related information demands both of these media to provide quick and accurate information on the various processes done by Basarnas, Victim Disaster Identification, AirAsia and related parties involved directly. The frequent broadcasts of such information make these media fulfilled by ads because of the broadcasts appear very often and at the right time (prime time).*

*The objective of this study is to find the news commodification in disaster and the discourses which are formed in both media. The method applied is qualitative research method by using the AirAsia QZ8501 Fall in TV One and Metro TV as the object of study. The data analysis technique used is Fairclough critical discourse analysis.*

*The findings of this study is to reveal that there are news broadcasted to gain profits from advertising and also rating and also the broadcasting cultures on disasters which always show sadness, sobs, and also damages for the need of news marketability. The sadness shown by close up shoot from the victim, it's a sad expresion and tears, that makes people who saw it affected in a sad drama that created by media, especially television.*

**Keywords: Television Media, Disaster news, CDA (Critical Disciurse Analysis, Commodification**