

## **BAB II**

### **GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN**

#### **A. Sejarah Jogja TV**

Jogja TV merupakan televisi lokal pertama yang berdiri di Yogyakarta dan diresmikan oleh Sri Sultan HB X pada tanggal 17 September 2004. Kehadiran Jogja TV menunjukkan adanya kesadaran dan semangat tinggi dari anak bangsa untuk tetap mempertahankan dan menjaga kelestarian kesenian budaya masyarakat daerah. PT. Yogyakarta Tugu Televisi juga merupakan TV yang memiliki 3 pilar utama yaitu pendidikan, budaya, dan pariwisata sehingga diharapkan mampu memberikan informasi, hiburan, dan kontrol sosial terhadap masyarakat Yogyakarta dan sekitarnya.

Jogja TV berlokasi di Jl. Wonosari Km 9. Saat ini sudah banyak kemajuan yang dicapai oleh stasiun ini yang antara lain ditunjukkan dengan semakin banyaknya jam siaran dan variasi program acara yang menarik minat pemirsa. Visi dan Misi Jogja TV diantaranya adalah menjadi etalase kearifan lokal budaya Nusantara dan menjadi televisi yang mengaplikasikan teknologi tanpa mengesampingkan tradisi adiluhung, sehingga dapat mendorong peningkatan sektor pendidikan, perekonomian serta pariwisata Yogyakarta dan sekitarnya.

Saat ini Jogja TV sudah tergabung dalam jaringan Indonesia *Network*, dan menyapa pemirsa setiap hari mulai pukul 06.00 s/d 24.00 wib dengan daya pancar 10 KW. *Coverage area* meliputi Yogyakarta, Bantul, Sleman, Gunung Kidul dan Kulonprogo. Tidak hanya itu *coverage area* Jogja TV meliputi Surakarta, Boyolali, Sukoharjo, Wonogiri, Sragen dan Klaten. Sedangkan beberapa daerah lainnya adalah Magelang, Purworejo, Kutoarjo, Banjarnegara, sebagian Kebumen, Wonosobo, Temanggung dan sekitarnya.

Berbagai program acara diproduksi untuk menjadi hiburan bagi masyarakat, dengan menghadirkan program yang bermuatan lokal sebesar 80%, Jogja TV diharapkan benar-benar mampu memenuhi kebutuhan masyarakat akan informasi dan hiburan dari daerahnya sendiri. Sebagai televisi lokal yang mengedepankan *local content* dengan target audiens semua lapisan masyarakat.

## **B. Visi dan Misi Jogja TV**

### **- Visi**

1. Menjadi etalase kearifan lokal budaya Nusantara.
2. Menjadi stasiun televisi yang mengaplikasikan teknologi tanpa mengesampingkan tradisi Adiluhung.
3. Menjaga keseimbangan hubungan manusia, sang pencipta dan alam.

4. Menjaga keutuhan NKRI berdasarkan azas Pancasila dan Bhineka Tunggal Ika.

- **Misi**

1. Mendorong peningkatan sektor pendidikan, perekonomian, serta pariwisata di Yogyakarta dan disekitarnya.
2. Mendorong pemberdayaan potensi lokal untuk sebesar – besarnya kesejahteraan masyarakat.
3. Menggali, mempertahankan, dan melestarikan budaya serta tradisi masyarakat sejalan dengan proses perkembangan zaman.
4. Taat terhadap kode etik jurnalistik, etika penyiaran serta tata nilai yang berlaku dalam masyarakat.

**C. Coverage Area Jogja TV**

**Gambar 2.1**  
**Coverage Area Jogja TV**



Sumber: [www.jogjatv.tv/coverage-area](http://www.jogjatv.tv/coverage-area)

Gambar tersebut menunjukkan bahwa pancaran Jogja TV sudah cukup luas dan dapat dijelaskan sebagai berikut:

- Wilayah DIY, meliputi Jogja, Sleman, Bantul, Kulonprogo, Gunung Kidul.
- Wilayah Karesidenan Surakarta, meliputi Boyolali, Klaten, Solo, Karanganyar, Sukoharjo, Sragen.
- Wilayah Karesidenan Kedu, meliputi Magelang, Temanggung, Parakan, Wonosobo.
- Kebumen, Kutoarjo, Purworejo.

Lingkup pemancar meliputi:

- Power : 10KW
- Channel : 48 UHF
- Transmisi : Ngoro-ngoro, Bukit Patuk, Gunung Kidul, Yogyakarta
- Operasional : 06.00-24.00 WIB
- Segmen : semua umur

#### **D. Logo dan Struktur Organisasi Jogja TV**

Logo berbentuk Warangka Keris yang dipadukan dengan tulisan Jogja TV. Logo Jogja TV tersebut memvisualisasikan bahwa manusia atau organisasi dalam menjalani kehidupan selalu mengalami gelombang perubahan yang tercermin dari Luk Keris.

**Gambar 2.2**  
**Logo Jogja TV**



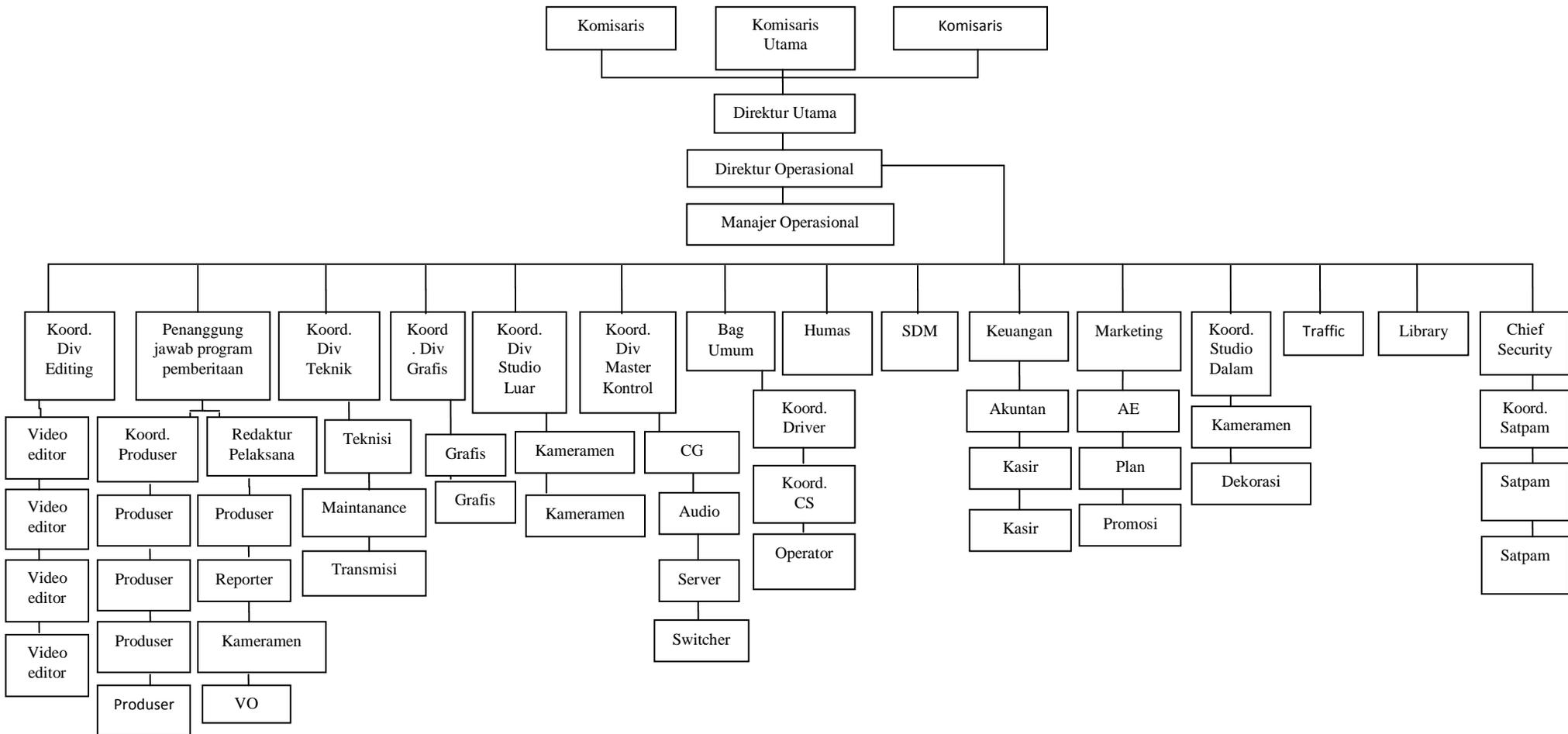
**Sumber:** [www.jogjatv.tv/](http://www.jogjatv.tv/)

Makna yang terkandung dalam logo tersebut adalah meneguhkan komitmen Jogja Tv pada 4 pilar berbangsa dan bernegara, yaitu:

1. Pancasila
2. UUD 1945
3. NKRI
4. Bhineka Tunggal Ika

**Gambar 2.3**  
**Struktur Organisasi Jogja TV**

**Sumber:** wawancara ( 26 Mei 2014)



## E. Program Acara Jogja TV

Jogja TV memiliki 4 jenis program acara yaitu:

a. *News*, meliputi:

Terdiri dari:

- Seputar Jogja, merupakan program lokal dengan pengantar bahasa Indonesia.  
Target audiens : semua umur.  
Hari, Jam tayang : Senin-Minggu, jam 6.00 WIB
- Pawartos Ngayogyakarta, merupakan program berita lokal dengan pengantar bahasa jawa yang dibawakan seorang presenter dengan mengenakan pakaian Jawa Komplit.  
Target audiens : semua umur.  
Hari, Jam tayang : Senin-Minggu, jam 19.00 WIB
- Good Morning Jogja, merupakan program berita lokal dengan pengantar bahasa inggris.  
Target audiens : dewasa.  
Hari, Jam tayang : Senin-Minggu, jam 07.00 WIB
- Pawartos Enjing, merupakan program berita lokal dengan pengantar bahasa Jawa di pagi hari.  
Target audiens : semua umur.  
Hari, Jam tayang : Senin-Minggu, jam 07.30 WIB
- Suluh Indonesia, merupakan program berita nasional dengan pengantar bahasa Indonesia yang di relay dari Bali TV. Target audiens: semua umur.

- Lintas Mancanegara, merupakan program berita internasional dengan pengantar bahasa Inggris.

Target audiens : dewasa.

Hari, Jam tayang : Senin-Jumat, jam 22.00 WIB

- Seputar Jogja, merupakan berita berbahasa Indonesia yang meliput informasi di sekitar DIY - Jawa Tengah dan disiarkan secara langsung.

Target audiens : semua umur.

Hari, Jam tayang : Senin-Minggu, jam 18.30 WIB

b. Hiburan musik

- Langenswara, merupakan program *live request* video clip campursari yang diselingi penayangan berita.

Target audiens : dewasa.

Hari, Jam tayang : Senin, Rabu dan Jumat, jam 09.30 WIB

- Keroncong, merupakan program musik kroncong.

Target audiens : semua umur.

Hari, Jam tayang : Senin, jam 11.30 WIB

- Jogja Musik Nation, merupakan program live musik band indie Yogyakarta dan Jawa Tengah yang diselingi video klip dan talk show.

Target audiens : remaja.

Hari, Jam tayang : Selasa, Rabu dan Kamis, jam 11.30 WIB

- Klinong-klinong campursari, merupakan live musik campursari komplit.

Target audiens : dewasa.

Hari, Jam tayang : Kamis, jam 20.30 WIB dan Sabtu, Jam 09.30 WIB

- Ceria anak, merupakan program live performance oleh anak-anak baik menari, menyanyi, teatrikal, puisi atau pidato.

Target audiens : semua umur.

Hari, Jam tayang : Sabtu, 12.00 WIB

- Langen Laras (hiburan musik tradisional), merupakan program musik karawitan dari segala usia.

Target audiens : semua umur.

Hari, Jam tayang : Kamis, jam 15.30 WIB

c. Film Anak

- Film anak - The Happy Holy Kids (anak) merupakan program yang menampilkan cerita boneka.

Target audiens : anak-anak

Hari, Jam tayang : Senin, jam 15.30 WIB

d. Informasi – *Feature*

- Icip icip, merupakan program kuliner di Yogyakarta.

Target audiens : semua umur.

Hari, Jam tayang : Selasa, jam 11.00 WIB dan Minggu, 19.30 WIB

- Tekad, merupakan program *feature* yang mengangkat kegigihan seseorang untuk bertahan hidup dalam keterbatasan baik fisik maupun materi.

Target audiens : semua umur.

Hari, Jam tayang : Kamis, jam 11.00 WIB

- Travelling, merupakan program tentang pariwisata di Yogyakarta dan Jawa Tengah.

Target audiens: semua umur.

Hari, Jam tayang : Selasa, jam 10.00 WIB dan Sabtu, jam 19.30 WIB

- Tunjukkan aksimu, merupakan program *feature* tentang rangkuman even-even di Yogyakarta.

Target audiens : semua umur.

Hari, Jam tayang : Selasa, jam 09.30 WIB

- Blusukan, merupakan program *feature* yang mengekspos tempat-tempat unik di Yogyakarta dan Jawa Tengah.

Target audiens : semua umur.

Hari, Jam tayang : Jumat, jam 19.30 WIB

- Lost in Jogja, merupakan program *feature* yang mendatangi tempat-tempat wisata, hotel maupun restoran di Jogja dengan panduan peta.

Target audiens : semua umur.

Hari, Jam tayang : Selasa, jam 10.30 WIB

- Lejel home shopping pagi dan siang, merupakan merupakan promo produk Lejel Home Shopping.

Target audiens : semua umur.

Hari, Jam tayang : Senin-Minggu, jam 08.30 dan 13.30 WIB

e. Informasi Dokumenter

- Kontemporer, merupakan program yang mendokumentasikan seni pertunjukan teater maupun tari modern atau gubahan di Yogyakarta.

Target audiens : semua umur.

Hari, Jam tayang : Senin, jam 19.30 WIB dan Kamis, jam 10.30 WIB

- Adiluhung, merupakan program yang mendokumentasikan upacara adat dan tempat bersejarah di Yogyakarta dan sekitarnya.

Target audiens : semua umur.

Hari, Jam tayang : Selasa, jam 19.30 WIB, Kamis, jam 09.30 WIB,

- Mahakarya seni budaya, merupakan program yang mendokumentasikan seni pertunjukan tradisional.

Target audiens : semua umur.

Hari, Jam tayang : Rabu, jam 19.30 WIB dan Sabtu, jam 11.00 WIB

- Amazing batik, merupakan program yang mendokumentasikan dan menginformasikan segala hal tentang batik mulai dari filosofi maupun produk-produk batik.

Target audiens: semua umur.

Hari, Jam tayang : Kamis, jam 19.30 WIB dan Minggu, jam 12.30 WIB

#### f. Informasi Iklan

- Klitikan, merupakan program acara iklan untuk masyarakat.

Target audiens : semua umur.

Hari, Jam tayang : Senin, Rabu dan Jumat, jam 10.30 WIB,

#### g. Informasi Talk Show

- Bincang hari ini, merupakan program talkshow live di studio.

Target audiens : semua umur.

Hari, Jam tayang : Senin-Selasa, jam 14.30 WIB, Rabu, jam 14.30 WIB,

17.00 WIB dan 20.30 WIB, Kamis, jam 17.00 WIB, Sabtu, jam 14.30 WIB.

- Teras Jogja, merupakan program live talkshow yang diselengi musik.

Target audiens: semua umur.

Hari, Jam tayang : Senin dan Sabtu, jam 16.00 WIB

- Winasis, merupakan talkshow dengan tema pendidikan yang diselingi *performance* siswa-siswa berprestasi dari sekolah-sekolah di Yogyakarta.

Target audiens: semua umur.

Hari, Jam tayang : Kamis, jam 15.00 WIB

- Husada, merupakan talkshow dari gerai-gerai pengobatan komplementer.

Target audiens : dewasa.

Hari, Jam tayang : Selasa, jam 16.00 WIB, 20.00 WIB, Jumat, jam 14.30 WIB, 16.00 WIB dan 20.00 WIB dan Minggu, jam 11.30 WIB, 14.30 WIB dan 16.00 WIB

- Dokter kita, merupakan program talkshow yang menghadirkan dokter-dokter spesialis untuk membahas tema-tema kesehatan.

Target audiens : semua umur.

Hari, Jam tayang : Minggu, jam 20.30 WIB

- Syiar dan doa, merupakan program pengobatan alternatif berupa syiar dan doa. Program ini lebih menekankan pada cara pengobatan nabawi dengan lantunan doa-doa islami yang dipimpin oleh seorang ustad.

Target audiens : semua umur.

Hari, Jam tayang : Sabtu, jam 20.30 WIB

- Talk show pertanian, merupakan program acara talkshow pertanian.

Target audiens : semua umur.

Hari, Jam tayang : Kamis, jam 16.00 WIB

- Solusi, merupakan program kesaksian dan pelayanan umat nasrani.

Target audiens : umat nasrani.

Hari, Jam tayang : Senin, jam 21.30 WIB

#### h. Informasi Olahraga

- Sportif, program yang menayangkan even atau kompetisi dari semua cabang olahraga.

Target audiens : semua umur.

Hari, Jam tayang : Senin, jam 18.00 WIB dan Kamis, jam 10.00 WIB

#### i. Budaya

- Koplakan, merupakan program komedi dengan lakon yang diperankan punakawan dan mengangkat tema-tema sosial.

Target audiens : semua umur.

Hari, Jam tayang : Rabu, jam 21.30 WIB

- Wayang, merupakan program pertunjukan wayang dengan mengangkat berbagai lakon.

Target audiens : semua umur.

Hari, Jam tayang : Senin-Jumat, jam 23.00 WIB, Sabtu, jam 22.00 WIB dan Minggu, jam 23.00 WIB.

- Ketoprak, merupakan program drama hiburan khas Jawa yang mengangkat lakon dari cerita rakyat maupun babad.

Target audiens : semua umur.

Hari, Jam tayang : Jumat, jam 12.30 WIB dan Minggu, jam 22.00 WIB

- Tonil Mataram, merupakan program record drama tradisional.

Target audiens : semua umur.

Hari, Jam tayang : Selasa, jam 18.00 WIB

#### **F. Program Acara Wayang Tradisional Jogja TV**

Program wayang tradisional masih menjadi salah satu acara unggulan yang ditayangkan oleh Jogja TV. Program acara tersebut mulai disajikan sejak tahun 2004 atau sejak pertama kali Jogja TV mengudara. Meskipun di tengah persaingan yang sangat ketat dengan program acara televisi lain yang lebih modern namun program acara wayang masih ada dihati masyarakat, hal ini bisa dilihat ketika adanya beberapa radio yang menyajikan program wayang dan memiliki banyak peminat yang mendengarkan.

Ide awal program acara wayang tradisional muncul dari Oka Kusumayuda selaku komisaris Jogja Tv. Program acara wayang tradisional tidak hanya ditujukan pada kalangan tertentu saja namun memiliki target audience umum dan tayang setiap hari mulai pukul 23.00-24.00 WIB, sementara khusus untuk malam minggu ditayangkan pada pukul 22.00 WIB. Alasan Jogja TV menayangkan pada jam malam karena wayang sebagai tontonan pada saat istirahat dan sebagai tayangan penutup. Terdapat beberapa jenis wayang yang pernah ditampilkan yaitu antara lain wayang wong, wayang kulit meliputi wayang purwo, wayang babat, wayang cerita kancil, wayang tauhid yang berisi cerita islami, wayang potehi yaitu wayang dengan cerita cina dan wayang golek.

Sementara itu untuk ide cerita dan lakon dalam cerita wayang Jogja TV menyerahkannya pada penyelenggara pementasan. Dalam hal ini Jogja TV hanya

bekerja untuk teknis saja meliputi rekaman dan penayangan pementasan wayang. Selama ini Jogja TV sudah bekerja dengan beberapa paguyuban, seperti misalnya Sukra Kasih. Paguyuan Sukra Kasih merupakan paguyuban dalang muda Yogyakarta.

Terdapat beberapa pencapaian atau penghargaan yang sudah diperoleh Jogja TV yaitu antara lain meliputi:

- Pemenang Iklan Layanan Masyarakat Televisi terbaik dengan judul Pilkada Kota Yogyakarta Versi “Simbah Naik Becak” dalam ajang Anugerah Kebudayaan 2006.
- Penghargaan Peduli Budaya dari Sri Sultan HB X.
- Penghargaan Bhakti Waratama dari Bupati Bantul.
- Walikota Award kategori Penyaji Feature Terbaik dengan judul Yogyakarta Kota Pariwisata Berbasis Budaya.
- Walikota Award kategori Penyaji Berita Terbaik tahun 2007 dan 2009.
- Nominator Cakram Award tahun 2006 untuk kategori Televisi Lokal Terbaik.

**Gambar 2.4**  
**Penghargaan Jogja TV**



**Sumber:** wawancara ( 26 Mei 2014, 16.00-19.30 WIB)

Disamping penghargaan yang tersebut diatas, menurut produser acara wayang Jogja TV penghargaan yang paling menonjol dan terbaik adalah adanya pengakuan dari masyarakat dimana siaran diminati, diinginkan dan menginspirasi. Masyarakat juga bersedia untuk menerima dan menunggu siaran yang ditayangkan dan masyarakat akan memberikan respon positif.