

## Daftar Pustaka

- Adrianto, Nico. 2007. “*Transparansi dan Akuntabilitas Publik Melalui e-Government*”. Malang: Bayumedia.
- Bennis Warren, Goleman Daniel and O’toole James. 2009. “*Transparansi; Bagaimana Pemimpin Menciptakan Budaya Keterbukaan*”. Jakarta: Penerbit Libri.
- Donald K. Wright & Michelle D. Hinson. “*How Blogs and Social Media are Changing Public Relations and the Way it is Practiced*”. Public Relations Journal Vol. 2, No. 2, Spring 2008.
- Holzner, Burkart and Leslie. 2006. “*Transparency In Global Change; The Vanguard Of The Open Society*”. Pittsburgh-USA: University of Pittsburgh Press.
- Jeannette Sutton, Leysia Palen and Irimi Shklovski. “*Backchannels on the Front Lines: Emergent Uses of Social Media in the 2007 Southern California Wildfires*”. Proceedings of the 5<sup>th</sup> International ISCRAM Conference – Washington, DC, USA, May 2008.
- Kholmi, Masiyah. “*Akuntabilitas dan Pembentukan Perilaku Amanah dalam Masyarakat Islam*”, Jurnal Komunikator Volume. 15, No. 1, Juni 2012.
- Kolker, Robert. 2009. “*Media Studies An Introduction*”. West Sussex-United Kingdom: Wiley-Blackwell.

- Latief, Hilman. 2013. *“Politik Filantropi Islam di Indonesia”*. Yogyakarta: Ombak.
- Latief, Hilman. 2012. *“Islamic Charities & Social Activism: Welfare, Dakwah, and Politics in Indonesia”*.
- Latief, Hilman. 2010. *“Filantropi Islam dan Ideologi Kaum Modernis”*. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama.
- Latief, Hilman. 2010, *“Melayani Umat”*. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama.
- Lembaga Administrasi Negara dan Badan Pengawasan Keuangan dan Pembangunan. 2000. *“Modul Sosialisasi Sistem Akuntabilitas Kinerja Instansi Pemerintah”*. Jakarta: Lembaga Administrasi Negara.
- Mahanani, Prima Ayu Rizqi. *“Media Social dan Gaya Komunikasi”*. Jurnal Komunikator Vol. 6, No. 1, Mei 2014.
- Malhotra, K. Naresh. 2002. *“Basic Marketing Research”*. Upper Saddle River- New Jersey: Pearson,
- Nurudin. *“Media Sosial Baru dan Munculnya Revolusi Proses Komunikasi”*. Jurnal Komunikator Vol. 5, No. 2, November 2013.
- Nur Kholis, Soya Sobaya, dan Yuli Andriansyah. *“Potret Filantropi Islam Provinsi D.I. Yogyakarta”*. La\_Riba, Jurnal Ekonomi Islam Vol. VII, No. 1, Juli 2013.

Nurjanah, Adhianty. *“Public Relations (PR) di Era Social Media”*. Jurnal Komunikator Vol. 3, No. 1, Mei 2011.

Peraturan Pemerintah No. 58 Tahun 2005 Tentang Pengelolaan Keuangan Negara.

Potu, Aurelia. 2013 *“Kepemimpinan, Motivasi, dan Lingkungan Kerja Pengaruhny Terhadap Kinerja Karyawan Pada Kanwil Ditjen Kekayaan Negara Suluttengo dan Maluku Utara di Manado”*. Jurnal EMBA Vol. 1, No. 4, Desember 2013.

Raymond, U. Susan. 2004. *“The Future of Philanthropy”*. Hoboken-New Jersey: John Wiley and Sons, Inc.

Roja Bandari, Sitaram Asur & Bernardo A. Huberman. *“The Pulse of News in Social Media: Forecasting Popularity”*. Proceedings of 6<sup>th</sup> International AAAI Conference on Weblogs and Social Media.

Scott, Pieter R and Jacka J. Mike. 2011. *“Auditing Social Media”*. Hoboken-New Jersey: John Wiley and Sons, Inc..

Sondakh, Teddy Reiner. 2009. *“Implementasi Prinsip Transparansi Dalam Praktik Penanaman Modal di Indonesia”*. Malang: Banyummedia Publishing.

[www.apapengertianahli.com](http://www.apapengertianahli.com). Diakses pada 1 Juli 2015.

[www.dilihatya.com](http://www.dilihatya.com). Diakses pada 1 Juli 2015.