

**PENGUNAAN MEDIA SOSIAL GUNA PENINGKATAN AKUNTABILITAS  
LEMBAGA FILANTROPI ISLAM**

**(Studi Kasus: BAZNAS D.I.Y dan LAZISMU Kota Yogyakarta)**



Diajukan untuk memenuhi salah satu syarat guna memperoleh gelar Sarjana Ekonomi Islam (S.EI) strata satupada Prodi Ekonomi dan Perbankan Islam Fakultas Agama Islam

Universitas Muhammadiyah Yogyakarta

**Oleh:**

**RIFAI LESTALUHU**

**NIM: 20110730023**

**PRODI EKONOMI DAN PERBANKAN ISLAM**

**FAKULTAS AGAMA ISLAM**

**UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA**

**2015**

**PENGUNAAN MEDIA SOSIAL GUNA PENINGKATAN AKUNTABILITAS  
LEMBAGA FILANTROPI ISLAM**

**(Studi Kasus: BAZNAS D.I.Y dan LAZISMU Kota Yogyakarta)**



**SKRIPSI**

Diajukan untuk memenuhi salah satu syarat guna memperoleh gelar Sarjana Ekonomi Islam  
(S.EI) strata satupada Prodi Ekonomi dan Perbankan Islam Fakultas Agama Islam

Universitas Muhammadiyah Yogyakarta

Oleh

**RIFAI LESTALUHU**

**NIM: 20110730023**

**PRODI EKONOMI DAN PERBANKAN ISLAM**

**FAKULTAS AGAMA ISLAM**

**UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA**

**2015**