

**ANALISIS PENGARUH KUALITAS LAYANAN TERHADAP
KEPUASAN NASABAH PENGGUNA *INTERNET BANKING***

(Studi Kasus Bank Syariah Mandiri D.I.Yogyakarta)



SKRIPSI

Oleh:

Zulia Nawafila

NIM: 20110730110

FAKULTAS AGAMA ISLAM

PROGRAM STUDI EKONOMI DAN PERBANKAN ISLAM

UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA

2015