

## DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL .....	i
HALAMAN JUDUL .....	ii
NOTA DINAS .....	iii
PENGESAHAN .....	iv
PERNYATAAN ORISINALITAS SKRIPSI .....	v
MOTTO .....	vi
HALAMAN PERSEMBAHAN .....	vii
KATA PENGANTAR .....	viii
DAFTAR ISI .....	xi
ABSTRAK .....	xx
ABSTRACT .....	xxi
PEDOMAN TRANSILITERASI ARAB LATIN.....	xxii
DAFTAR TABEL .....	xvi
DAFTAR GAMBAR .....	xviii
BAB I .....	1
PENDAHULUAN.....	1

A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Rumusan Masalah .....	10
C. Batasan Penelitian .....	10
D. Tujuan Penelitian .....	11
E. Kegunaan Penelitian .....	12
1. Manfaat Praktis .....	12
2. Manfaat Teoritis .....	12
a. Bagi Peneliti .....	12
b. Bagi Pihak Lain .....	13
 BAB II .....	 14
 TINJAUAN PUSTAKA DAN KERANGKA TEORI .....	 14
A. Tinjauan Pustaka .....	14
B. Kerangka Teoritik .....	19
1. Efektivitas .....	19
a. Pengetian Efektivitas Periklanan .....	19
b. Ukuran Efektivitas .....	19
2. Iklan.....	21
a. Pengertian Iklan .....	21
b. Fungsi dan Peran Iklan .....	23
c. Tujuan Iklan .....	24
d. Iklan Produk Tabungan BNI Syariah i B HASANAH Berakad Wadiah .....	24
3. Produk.....	25
a. Pengertian Produk.....	25

b. Produk Tabungan BNI Syariah iB HASANAH Berakad Wadiah.....	26
c. Dasar Hukum Akad Wadiah.....	28
4. Pendekatan AIDAS.....	28
a. Attention (Perhatian).....	29
b. Interest (Minat).....	30
c. Desire (Keinginan).....	30
d. Action (Tindakan).....	30
e. Satisfaction (Kepuasan).....	31
a) Pengertian Kepuasan.....	31
b) Faktor Yang Mempengaruhi Kepuasan.....	32
c) Teknik Mengukur Kepuasan.....	33
5. Pemasaran.....	35
a. Pengertian Pemasaran Secara Umum.....	35
b. Pengertian Pemasaran Syariah .....	37
c. Tujuan Pemasaran.....	40
d. Bauran Pemasaran (Marketing Mix) .....	40
2. Promosi.....	41
a. Pengertian Promosi.....	41
b. Tujuan Promosi.....	42
C. Hipotesis .....	43
<b>BAB III.....</b>	<b>44</b>
<b>METODE PENELITIAN.....</b>	<b>44</b>
A. Metodologi Penelitian .....	44

1. Jenis Penelitian .....	44
2. Objek dan Subjek Penelitian.....	44
3. Jenis Sumber Data .....	45
4. Teknik Pengumpulan Data .....	46
5. Teknik Analisis Data .....	49
6. Sistematika Penulisan.....	49
 BAB IV.....	 51
 HASIL DAN PEMBAHASAN .....	 51
 A. Hasil Penelitian .....	 51
1. Profil Bank BNI Syariah Kantor Cabang Yogyakarta.....	51
a. Latar Belakang Berdirinya Bank BNI Syariah Kantor Cabang Yogyakarta .....	51
b. Visi dan Misi Bank BNI Syariah .....	55
c. Logo Bank BNI Syariah .....	56
d. Struktur Organisasi .....	58
2. Produk dan Jasa Bank BNI Syariah .....	65
a. Produk Simpanan .....	65
b. Produk Pembiayaan .....	67
c. Gambaran Umum bank BNI Syariah Kc. Yogyakarta.....	70
 B. Pembahasan .....	 72
1. Efektivitas Iklan Produk Tabungan BNI Syariah iB HASANAH Berakada Wadiah Melalui Media Iklan Internet Terhadap Respon Nasabah.....	72

2. Efektivitasa Iklan Produk Tabungan BNI Syariah iB HASANAH Berakad Wadiah Melalui Media Iklan Brosur Terhadap Respon Nasabah.....	83
3. Pengaruh Iklan Produk Tabungan BNI Syariah iB HASANAH Berakad Wadiah Terhadap Respon Nasabah Dengan Pendekatan AIDAS.....	101
4. Respon Yang Paling Tinggi Dari Nasabah Diantara Lima Kerangka Pendekatan AIDAS.....	103
 BAB V .....	105
 PENUTUP.....	105
A. Kesimpulan .....	105
B. Saran .....	107
 DAFTAR PUSTAKA .....	109

## DAFTAR TABEL

Tabel 2. 1 Biaya Produk Tabungan BNI Syariah iB HASANAH Berakad Wadiah .....	27
Tabel 4. 1 Daftar Nama Responden (Nasabah) Bank BNI Syariah Kantor Cabang Yogyakarta .....	71
Tabel 4. 2 Rata-rata Jawaban Responden Mengenai Attention Pada Iklan Produk Tabungan iB HASANAH Berakad Wadiah .....	76
Tabel 4. 3 Rata-rata Jawaban Responden Mengenai Interest Pada Iklan Produk Tabungan iB HASANAH Berakad Wadiah .....	78
Tabel 4. 4 Rata-rata Jawaban Responden Mengenai Desire Pada Iklan Produk Tabungan iB HASANAH Berakad Wadiah .....	80
Tabel 4. 5 Rata-rata Jawaban Responden Mengenai Action Pada IklanProduk Tabungan iB HASANAH Berakad Wadiah .....	82
Tabel 4. 6 Rata-rata Jawaban Responden Mengenai Attention Pada Iklan Produk Tabungan iB HASANAH Berakad Wadiah .....	84
Tabel 4. 7 Rata-rata Jawaban Responden Mengenai Interest Pada IklanProduk Tabungan iB HASANAH Berakad Wadiah .....	86
Tabel 4. 8 Rata-rata Jawaban Responden Mengenai Desire Pada IklanProduk Tabungan iB HASANAH Berakad Wadiah .....	88
Tabel 4. 9 Rata-rata Jawaban Responden Mengenai Action Pada IklanProduk Tabungan iB HASANAH Berakad Wadiah .....	90

Tabel 4. 10 Rata-rata Jawaban Responden Mengenai Satisfaction Quest 1 Pada Produk Tabungan iB HASANAH Berakad Wadiah .....	93
Tabel 4. 11 Rata-rata Jawaban Responden Mengenai Satisfaction Quest 2 Pada Produk Tabungan iB HASANAH Berakad Wadiah .....	94
Tabel 4. 12 Rata-rata Jawaban Responden Mengenai Satisfaction Quest 3 Pada Produk Tabungan iB HASANAH Berakad Wadiah .....	96
Tabel 4. 13 Rata-rata Jawaban Responden Mengenai Satisfaction Quest 4 Pada Produk Tabungan iB HASANAH Berakad Wadiah .....	98
Tabel 4. 14 Rata-rata Jawaban Responden Mengenai Satisfaction Quest 5 Pada Produk Tabungan iB HASANAH Berakad Wadiah .....	99

## DAFTAR GAMBAR

GAMBAR 4. 1 Logo Bank BNI Syariah .....	56
GAMBAR 4. 2 Struktur Organisasi Bank BNI Syariah Kc. Yogyakarta .....	59
GAMBAR 4. 3 Attention Pada Iklan Produk Tabungan iB HASANAH Berakad Wadiah .....	77
GAMBAR 4. 4 Interest Pada Iklan Produk Tabungan iB HASANAH Berakad Wadiah .....	79
GAMBAR 4. 5 Desire Pada Iklan Produk Tabungan iB HASANAH Berakad Wadiah .....	81
GAMBAR 4. 6 Action Pada Iklan Produk Tabungan iB HASANAH Berakad Wadiah .....	83
GAMBAR 4. 7 Attention Pada Iklan Produk Tabungan iB HASANAH Berakad Wadiah .....	86
GAMBAR 4. 8 Interest Pada Iklan Produk Tabungan iB HASANAH Berakad Wadiah .....	88
GAMBAR 4. 9 Desire Pada Iklan Produk Tabungan iB HASANAH Berakad Wadiah .....	89
GAMBAR 4. 10 Action Pada Iklan Produk Tabungan iB HASANAH Berakad Wadiah .....	91
GAMBAR 4. 11 Satisfaction Quest 1 Pada Iklan Produk Tabungan iB HASANAH Berakad Wadiah .....	94



GAMBAR 4. 12 Satisfaction Quest 2 Pada Iklan Produk Tabungan iB HASANAH Berakad	
Wadiah .....	96
GAMBAR 4. 13 Satisfaction Quest 3 Pada Iklan Produk Tabungan iB HASANAH Berakad	
Wadiah .....	97
GAMBAR 4. 14 Satisfaction Quest 4 Pada Iklan Produk Tabungan iB HASANAH Berakad	
Wadiah .....	99
GAMBAR 4. 15 Satisfaction Quest 5 Pada Iklan Produk Tabungan iB HASANAH Berakad	
Wadiah .....	101