

**EFEKTIVITAS IKLAN PRODUK TABUNGAN BNI Syariah iB HASANAH
BERAKAD WADIAH TERHADAP RESPON NASABAH
DENGAN PENDEKATAN AIDAS**

(Studi Kasus: Bank BNI Syariah Kantor Cabang Yogyakarta)



SKRIPSI

Oleh

Indriani

NIM: 20110730038

FAKULTAS AGAMA ISLAM

PRODI EKONOMI DAN PERBANKAN ISALAM

UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA

2015