

**MANAJEMEN EVENT TURNAMEN HANGGAR BILIAR
YOGYAKARTA TAHUN 2011**

*TOURNAMENT EVENT MANAGEMENT BILLIARD HANGGAR
YOGYAKARTA IN 2011*

SKRIPSI

Disusun untuk memenuhi persyaratan memperoleh gelar
Sarjana Strata 1 Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Jurusan Ilmu Komunikasi
Universitas Muhammadiyah Yogyakarta



**Disusun Oleh
Angkasa Nur Maulana
20010530091**

**JURUSAN ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA
2015**

HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Saya yang membuat pernyataan dibawah ini :

Nama : Angkasa Nur Maulana

NIM : 20010530091

Konsentrasi : Advertising

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Fakultas : Ilmu Sosial dan Politik

Judul Skripsi : Manajemen *Event* Turnamen Hanggar Biliar Yogyakarta

Tahun 2011

Menyatakan bahwa skripsi ini adalah hasil karya saya sendiri dan seluruh sumber yang dikutip maupun dirujuk telah saya nyatakan dengan benar. Apabila dikemudian hari karya saya ini terbukti merupakan hasil plagiat atau menjiplak karya orang lain maka saya bersedia dicabut gelar kesarjanaannya.

Yogyakarta, 28 Desember 2015

Angkasa Nur Maulana

KATA PENGANTAR

Assalamu'alaikum, Wr.Wb

Puji syukur kehadiran Tuhan Yang Maha Esa atas Ridho, Rahmat, Bimbingan dan Hidayah-Nya kepada peneliti sehingga dapat menyelesaikan penyusunan Skripsi dengan judul “Manajemen Event Turnamen Hangggar Biliar Yogyakarta Tahun 2011” dalam rangka memenuhi persyaratan untuk memperoleh gelar Sarjana Strata 1 Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Jurusan Ilmu Komunikasi Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini dapat diselesaikan berkat dukungan dan bantuan dari berbagai pihak, penulis berterima kasih kepada semua pihak yang secara langsung dan tidak langsung memberikan kontribusi dalam penyelesaian laporan penelitian ini. Secara khusus pada kesempatan ini penulis menyampaikan terima kasih kepada :

1. Haryadi Arief Nuur Rasyid, S.IP, M.Sc. selaku Ketua Jurusan Ilmu Komunikasi
2. Dr. Suciati, S.Sos., M.Si. selaku Dosen Pembimbing atas segala bimbingan dan nasehatnya demi kesempurnaan skripsi ini
3. Fajar Junaedi, S.Sos., M.Si. selaku Dosen Penguji yang telah memberikan masukan berupa kritik dan saran yang membangun
4. Filosa Gita Sukmono, S.I.Kom. MA. selaku Dosen Penguji yang telah memberikan masukan berupa kritik dan saran yang membangun
5. Semua Dosen Ilmu Komunikasi atas segala ilmu yang telah diberikan selama di bangku kuliah

6. Seluruh Staf Hanggar Biliar Yogyakarta yang telah membantu dalam kelancaran penulisan skripsi ini.
7. Istri dan anak yang telah memberikan motivasi, dukungan dan doa dalam menyusun skripsi ini.
8. Seluruh pihak yang telah membantu yang tidak dapat disebutkan satu per satu, terimakasih atas bantuan dalam menyelesaikan skripsi ini

Wassalamu'alaikum, Wr.Wb

Yogyakarta, 28 Desember 2015

Angkasa Nur Maulana

MOTTO

“Bermain Dan Belajar Serta Menghasilkan”

**“Sukses Itu Direncanakan Lalu
Melakukan Sesuai Rencana Dan Hasil
Sesuai Rencana, Bukan Menggunakan
Kepintaran Tapi Menggunakan
Ketekunan, Kegigihan Dan
Keberanian”**

HALAMAN PERSEMBAHAN

Karya yang telah lama dinantikan ini saya persembahkan kepada :

- Kedua Orang tua saya yang paling saya cintai dan hormati dengan segenap jiwa raga dan semua hal yang saya miliki didunia dan akhirat papa Alm. Sarwoto Salim dan mama Tengku Syarhaini serta kakak-kakak saya yang telah banyak mendidik saya Guntur Ujjianto, Awan Kurniawan dan Mega Nur Syahbana, terimakasih atas kesabaran, pengorbanan, kesempatan dan pengertian yang telah kalian berikan, serta limpahan kasih sayang kalian kepadaku.
- Istri saya tercinta Fajerria Zuliana dan kedua anak-anakku Lentera Citta Lana dan Muhammad Shafa Maulana yang telah membakar semangat papa untuk menyelesaikan apa yang menjadi tanggungjawab papa. Semoga ini sebagai pelajaran buat kita sekeluarga agar menjadi orang yang bertanggungjawab atas segala hal “berani memulai berani mengakhiri” walaupun waktu dan hasil tidaklah sempurna.
- Drs. H. Nurdjidin, M.Si. sebagai pendatang baru dikeluarga saya sebagai pengganti Alm. Sarwoto Salim (papa saya) yang sangat berarti buat keluarga kami dan semangat saya, yang selalu berbicara soal agama dan spiritual. Beliau membawa suasana baru dikeluarga saya dengan cahaya ketauhidtannya semoga terus memberikan cahaya di keluarga besar kami.
- Teman-teman seperjuangan yang selalu bersama-sama dan mengerjakan skripsi ini dari semua problema yang kita hadapi bersama. buto, topic, pipin, willi, jaya, ipras, rusman, ira dan huda. Terimakasih atas waktunya selama ini
- Untuk Hanggar Biliar Yogyakarta dan para informan yang sudah meluangkan waktunya dalam penelitian ini terimakasih banyak, tanpa kalian penelitian ini tidak akan selesai. selalu sukses untuk perjuangannya ya...
- Semua civitas akademik UMY khususnya pak Muryadi, pak Jono dan mbak Siti. Makasih atas semua bantuan yang sudah diberikan

ABSTRAK

Jurusan Ilmu Komunikasi

Konsentrasi Advertising

Universitas Muhammadiyah Yogyakarta

Angkasa Nur Maulana (20010530091)

Manajemen Event Tournament Hanggar Biliar Yogyakarta Tahun 2011

Tahun Skripsi : 2015.xiii + 101 hal + lampiran + 5 tabel + 21 gambar

Daftar Pustaka : 16 buku + 4 dokumen + 2 jurnal + 3 Internet

Penelitian ini berusaha menganalisis *management event* turnamen biliar berlangsung di Hanggar Biliar kota Yogyakarta. Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mendeskripsikan bagaimana *management event tournament* biliar berlangsung di Hanggar Biliar kota Yogyakarta.

Penelitian ini merupakan penelitian dengan pendekatan kualitatif. Teknik Pengumpulan Data dilakukan dengan metode Wawancara, Dokumentasi dan Observasi. Informan dalam penelitian ini adalah Manajer Hanggar Biliar Yogyakarta dan Sekretaris POBSI Yogyakarta. Teknik Analisis data dilakukan dengan tahap pengumpulan data, reduksi data, penyajian data dan penarikan kesimpulan.

Berdasarkan hasil penelitian diketahui bahwa perencanaan event turnamen biliar di Hanggar Biliar dinilai cukup baik yakni telah melakukan pencarian informasi atau riset, mendapatkan Sponsorship dengan teknik *marketing*, besar biaya dikeluarkan telah tersusun secara rinci, melakukan publikasi dengan berbagai media diantaranya menggunakan media cetak dan media elektronik. Tahap pelaksanaan diketahui pihak Hanggar Biliar telah melakukan pengawasan pada setiap menyelenggarakan *event*, dapat memecahkan permasalahan yang dihadapi dan juga telah memiliki kesesuaian yang baik antara perencanaan dan penyelenggaraan *event* turnamen biliar, namun terkadang terdapat kendala pada saat terjadi pelanggaran pemain dan waktu pelaksanaan yang tidak sesuai dengan jadwal. Pihak Hanggar Biliar telah melaksanakan evaluasi berkaitan dengan segi pelaksanaannya, jumlah peserta dan juga permasalahan lain yang berkaitan dengan pelaksanaan *event* agar tidak kembali terjadi pada *event* selanjutnya. Pihak Hanggar Biliar juga sudah membuat laporan pertanggungjawaban yang berisi tentang jumlah peserta dan dokumentasi acara.

Kesimpulan penelitian yakni *management event tournament* biliar berlangsung di Hanggar Biliar kota Yogyakarta dari segi perencanaan, pelaksanaan dan evaluasi dinilai sudah cukup baik, hanya kendala yang dihadapi berkaitan dengan waktu pelaksanaan yang tidak sesuai dengan rencana. Solusinya adalah dengan menerapkan sistem *time express* dimana peserta diberi batasan waktu untuk memukul sehingga manajemen waktu dari pelaksanaan *event* turnamen bisa lebih baik dan lebih terkonsep sesuai dengan perencanaan yang telah dibuat.

Kata Kunci : Manajemen Event, Perencanaan, Pelaksanaan, Evaluasi, Strategi Promosi, Tournament Billiard, Hanggar Biliar Yogyakarta.

ABSTRACT

Department of Communication
Concentration Advertising
University of Muhammadiyah Yogyakarta
Angkasa Nur Maulana (20010530091)
Tournament Event Management Billiards Hanggar Yogyakarta in 2011
Year Thesis: 2015.xiii + 101 page + appendix + 5 tables + 21 images
Bibliography: 16 books + 4 documents + 2 journals + 3 Internet

This research seeks to analyze management billiards tournament events taking place in Hanggar Billiards city of Yogyakarta. The aim of this study was to describe how the event management billiards tournament takes place in Hanggar Billiards city of Yogyakarta.

This research is a qualitative approach. Data analysis techniques performed by the method of interview, documentation and observation. Informants in this study is Billiards Yogyakarta Hanggar Manager and Secretary POBSI Yogyakarta. Data analysis techniques was performed with data collection, data reduction, data presentation and conclusion.

Based on the survey results revealed that the planning of the event tournament billiard hanggar Billiards considered quite good, which has been searching information or research, get sponsorship with marketing techniques, of the costs incurred have been arranged in detail, doing publicity in various media including use of print media and Media electronics. The implementation phase known to the Hanggar Billiards been doing surveillance on any organized event, can solve problems and also has a good agreement between planning and organizing events tournaments billiards, but sometimes there are obstacles in the event of violation of players and timing of implementation are not in accordance with the schedule. Hanggar Billiards party has conducted an evaluation with regard to terms of implementation, the number of participants as well as other issues related to the implementation of the event so as not re-occur in the next event. Hanggar parties also have made an accountability report that contains the number of participants and documentation of the event.

Namely the conclusion of the study event management billiards tournament takes place in Hanggar Billiards Yogyakarta city in terms of planning, implementation and evaluation is considered good enough, only obstacles encountered with regard to the execution time is not in accordance with the plan. The solution is to implement a system in which participants were given an express time limit time to hit so that the time management of the tournament event execution can be better and more organized in accordance with the planning that has been made.

Keywords: Event Management, Planning, Implementation, Evaluation, Promotion Strategy, Tournament Billiard, Billiards hangar Yogyakarta.

DAFTAR ISI

Halaman Judul	i
Halaman Pengesahan.....	ii
Halaman Pernyataan Keaslian	iii
Kata Pengantar.....	iv
Motto	vi
Persembahan.....	vii
Abstrak.....	viii
Abstrac	ix
Daftar-Isi	x
Daftar Tabel.....	xii
Daftar Gambar	xiii
BAB I. PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang	1
B. Rumusan Masalah	7
C. Tujuan Penelitian.....	7
D. Manfaat Penelitian.....	7
E. Kerangka Teori.....	9
1. <i>Event</i>	8
2. <i>Manajemen Event</i>	11
3. <i>Perencanaan Penyelenggaraan Event</i>	12
4. <i>Faktor-Faktor Keberhasilan Event</i>	18
F. Metode Penelitian.....	21
1. Jenis Penelitian	21
2. Tempat dan Waktu Penelitian	21
3. Informan Penelitian	22
4. Teknik Pengumpulan Data	22
5. Teknik Analisis Data	24
BAB II. PROFIL HANGGAR BILIAR YOGYAKARTA.....	27
A. Sejarah Perusahaan.....	27
B. Profil Perusahaan.....	29
C. Visi dan Misi	30
D. Lokasi	31
E. Struktur Organisasi Hanggar Biliar	31
F. Segmentasi Pasar.....	39
G. Denah Lokasi Hanggar Biliar.....	40
H. Jam Operasional Hanggar Biliar	41
I. Daftar Harga.....	41
J. Fasilitas.....	42
K. Program Acara & Deskripsi Acara.....	42

BAB III. HASIL DAN ANALISIS DATA.....	54
A. Penyajian Data.....	54
1. Tahapan tujuan perencanaan <i>event</i> turnamen biliar	54
2. Penyelenggaraan <i>event</i> turnamen biliar.....	70
3. Evaluasi <i>event</i> turnamen biliar	76
B. Pembahasan.....	79
1. Perencanaan <i>event</i> turnamen biliar.....	79
2. Penyelenggaraan <i>event</i> turnamen biliar.....	91
3. Evaluasi <i>event</i> turnamen biliar	96
 BAB IV. KESIMPULAN DAN SARAN.....	 100
A. Kesimpulan.....	100
B. Saran.....	101

DAFTAR PUSTAKA
LAMPIRAN

DAFTAR TABEL

Tabel 1.	Kompetitor Dalam Ruang Lingkup Hanggar Biliar Radius 5 Km	3
Tabel 2.	Data <i>Event-Event</i> di Hanggar Biliar	4
Tabel 3.	Table Data Pengunjung Hanggar Biliar 2010	5
Tabel 4.	Data Pelanggan Loyal Hanggar Biliar.....	5
Tabel 5.	Fungsi <i>Event</i>	10

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. Proses Rencana Penyelenggaraan <i>Event</i>	14
Gambar 2. Logo Perusahaan	29
Gambar 3. Peta Lokasi	30
Gambar 4. Denah Lokasi	40
Gambar 5. Famplet Turnamen	43
Gambar 6. Famplet Turnamen... ..	43
Gambar 7. Famplet Turnamen... ..	44
Gambar 8. Pemenang Turnamen.....	44
Gambar 9. Pemenang Turnamen.....	45
Gambar 10.Pemenang Turnamen.....	45
Gambar 11.Branding Sponsor Dan Piala Turnamen.....	46
Gambar 12.Bagan Pertandingan.....	47
Gambar 13.Mini Turnamen.....	48
Gambar 14.Live Music.....	49
Gambar 15.Live Music.....	49
Gambar 16.Live Music.....	50
Gambar 17.Drunken Master.....	51
Gambar 18.Drunken Master.....	51
Gambar 19.Free Ladies	52
Gambar 20.Free Ladies	52
Gambar 21.Nonton Bareng	53