

ABSTRAK

Jurusan Ilmu Komunikasi

Konsentrasi Advertising

Universitas Muhammadiyah Yogyakarta

Angkasa Nur Maulana (20010530091)

Manajemen Event Tournament Hanggar Biliar Yogyakarta Tahun 2011

Tahun Skripsi : 2015.xiii + 101 hal + lampiran + 5 tabel + 21 gambar

Daftar Pustaka : 16 buku + 4 dokumen + 2 jurnal + 3 Internet

Penelitian ini berusaha menganalisis *management event* turnamen biliar berlangsung di Hanggar Biliar kota Yogyakarta. Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mendeskripsikan bagaimana *management event tournament* biliar berlangsung di Hanggar Biliar kota Yogyakarta.

Penelitian ini merupakan penelitian dengan pendekatan kualitatif. Teknik Pengumpulan Data dilakukan dengan metode Wawancara, Dokumentasi dan Observasi. Informan dalam penelitian ini adalah Manajer Hanggar Biliar Yogyakarta dan Sekretaris POBSI Yogyakarta. Teknik Analisis data dilakukan dengan tahap pengumpulan data, reduksi data, penyajian data dan penarikan kesimpulan.

Berdasarkan hasil penelitian diketahui bahwa perencanaan event turnamen biliar di Hanggar Biliar dinilai cukup baik yakni telah melakukan pencarian informasi atau riset, mendapatkan Sponsorship dengan teknik *marketing*, besar biaya dikeluarkan telah tersusun secara rinci, melakukan publikasi dengan berbagai media diantaranya menggunakan media cetak dan media elektronik. Tahap pelaksanaan diketahui pihak Hanggar Biliar telah melakukan pengawasan pada setiap menyelenggarakan *event*, dapat memecahkan permasalahan yang dihadapi dan juga telah memiliki kesesuaian yang baik antara perencanaan dan penyelenggaraan *event* turnamen biliar, namun terkadang terdapat kendala pada saat terjadi pelanggaran pemain dan waktu pelaksanaan yang tidak sesuai dengan jadwal. Pihak Hanggar Biliar telah melaksanakan evaluasi berkaitan dengan segi pelaksanaannya, jumlah peserta dan juga permasalahan lain yang berkaitan dengan pelaksanaan *event* agar tidak kembali terjadi pada *event* selanjutnya. Pihak Hanggar Biliar juga sudah membuat laporan pertanggungjawaban yang berisi tentang jumlah peserta dan dokumentasi acara.

Kesimpulan penelitian yakni *management event* tournament biliar berlangsung di Hanggar Biliar kota Yogyakarta dari segi perencanaan, pelaksanaan dan evaluasi dinilai sudah cukup baik, hanya kendala yang dihadapi berkaitan dengan waktu pelaksanaan yang tidak sesuai dengan rencana. Solusinya adalah dengan menerapkan sistem *time express* dimana peserta diberi batasan waktu untuk memukul sehingga manajemen waktu dari pelaksanaan *event* turnamen bisa lebih baik dan lebih terkonsep sesuai dengan perencanaan yang telah dibuat.

Kata Kunci : Manajemen *Event*, Perencanaan, Pelaksanaan, Evaluasi, Strategi Promosi, *Tournament Billiard*, Hanggar Biliar Yogyakarta.

ABSTRACT

Department of Communication

Concentration Advertising

University of Muhammadiyah Yogyakarta
Angkasa Nur Maulana (20010530091)
Tournament Event Management Billiards Hanggar Yogyakarta in 2011
Year Thesis: 2015.xiii + 101 page + appendix + 5 tables + 21 images
Bibliography: 16 books + 4 documents + 2 journals + 3 Internet

This research seeks to analyze management billiards tournament events taking place in Hanggar Billiards city of Yogyakarta. The aim of this study was to describe how the event management billiards tournament takes place in Hanggar Billiards city of Yogyakarta.

This research is a qualitative approach. Data analysis techniques performed by the method of interview, documentation and observation. Informants in this study is Billiards Yogyakarta Hanggar Manager and Secretary POBSI Yogyakarta. Data analysis techniques was performed with data collection, data reduction, data presentation and conclusion.

Based on the survey results revealed that the planning of the event tournament billiard hanggar Billiards considered quite good, which has been searching information or research, get sponsorship with marketing techniques, of the costs incurred have been arranged in detail, doing publicity in various media including use of print media and Media electronics. The implementation phase known to the Hanggar Billiards been doing surveillance on any organized event, can solve problems and also has a good agreement between planning and organizing events tournaments billiards, but sometimes there are obstacles in the event of violation of players and timing of implementation are not in accordance with the schedule. Hanggar Billiards party has conducted an evaluation with regard to terms of implementation, the number of participants as well as other issues related to the implementation of the event so as not re-occur in the next event. Hanggar parties also have made an accountability report that contains the number of participants and documentation of the event.

Namely the conclusion of the study event management billiards tournament takes place in Hanggar Billiards Yogyakarta city in terms of planning, implementation and evaluation is considered good enough, only obstacles encountered with regard to the execution time is not in accordance with the plan. The solution is to implement a system in which participants were given an express time limit time to hit so that the time management of the tournament event execution can be better and more organized in accordance with the planning that has been made.

Keywords: Event Management, Planning, Implementation, Evaluation, Promotion Strategy, Tournament Billiard, Billiards hangar Yogyakarta.