

PANDUAN WAWANCARA (Interview Guide)

Profil Informan

Nama :

Jabatan :

Daftar pertanyaan wawancara dengan *Marketing Manager* Tifosi Futsal Yogyakarta :

1. Bagaimana sejarah singkat berdirinya Tifosi Futsal Yogyakarta beserta sekolah futsalnya ?
2. Sudah berapa lama Bapak/Ibu/Sdr. bekerja di Tifosi Futsal Yogyakarta pada bagian promosi ?
3. Apa tugas dari manajer bagian promosi di Tifosi Futsal Yogyakarta ?
4. Apakah Bapak/Ibu/Sdr. terkait dengan tugas promosi tersebut telah membuat perencanaan dan penyusunan strategi promosi ?
5. Apa yang melatarbelakangi penyusunan strategi promosi itu sendiri ?
6. Apa target dan sasaran yang akan dicapai dalam strategi promosi ?
7. Bentuk promosi apa saja yang sudah dijalankan untuk sekolah futsal di Tifosi dan sampai sejauh mana promosi tersebut dilaksanakan ?
8. Berapa besar biaya yang sudah dikeluarkan untuk kegiatan promosi ?
9. Adakah respon positif dari sasaran terhadap promosi yang dijalankan ?
10. Apa tujuan yang diharapkan dari program promosi yang telah dijalankan ?
11. Apa saja yang menjadi kendala/masalah dari pelaksanaan kegiatan promosi ?
12. Bagaimana solusi Bapak/Ibu/Sdr. terhadap pemecahan masalah tersebut ?
13. Adakah pengaruh dari solusi yang Bapak/Ibu/Sdr. laksanakan terhadap target dan sasaran yang ingin dicapai ?