

**STRATEGI PROMOSI TIFOSI FUTSAL YOGYAKARTA  
DALAM MENARIK CALON SISWA SEKOLAH FUTSAL  
TAHUN 2014**

**SKRIPSI**

Disusun untuk memenuhi persyaratan memperoleh gelar  
Sarjana Strata I Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Jurusan Ilmu Komunikasi  
Universitas Muhammadiyah Yogyakarta



Disusun Oleh  
**MUHAMMAD WAKHID SIDRATUL MUNTAHA ALFIKAR**  
20040530211

**JURUSAN ILMU KOMUNIKASI  
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK  
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA  
2015**

## DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL .....	i
ABSTRAK .....	ii
DAFTAR ISI .....	iii
BAB I. PENDAHULUAN .....	1
A. Latar Belakang Masalah .....	1
B. Rumusan Masalah.....	6
C. Tujuan Penelitian .....	6
D. Manfaat Penelitian.....	6
E. Kajian Teori .....	7
1. Strategi Promosi .....	7
2. Perencanaan Promosi .....	9
3. Bauran Promosi .....	12
4. Evaluasi Program Promosi .....	18
F. Metode Penelitian .....	19
1. Jenis Penelitian .....	19
2. Lokasi Penelitian .....	19
3. Teknik Pengumpulan Data .....	20
4. Teknik Pengambilan Informan .....	20
5. Teknik Analisis Data .....	21
6. Sistematika Penelitian .....	22
BAB II. Deskripsi Sekolah Futsal “Tifosi” Yogyakarta .....	23

A. Sejarah Futsal .....	23
B. Futsal Di Indonesia .....	23
C. Sekolah Futsal “Tifosi” Yogyakarta .....	25
D. Jumlah Siswa Sekolah Futsal .....	27
E. Karyawan Tifosi Futsal .....	27
F. Letak Demografis Tifosi Futsal Yogyakarta .....	29
<b>BAB III. SAJIAN DATA DAN PEMBAHASAN .....</b>	<b>30</b>
A. Hasil Penelitian.....	30
1. Perencanaan Strategi .....	30
2. Bentuk Promosi .....	32
3. Target, Sasaran Dan Biaya .....	37
4. Kendala Promosi Tifosi Futsal .....	42
B. Pembahasan .....	47
<b>BAB IV. PENUTUP .....</b>	<b>68</b>
A. Kesimpulan.....	68
B. Saran .....	69

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN

## DAFTAR GAMBAR

I.1. Sistematika Penulisan .....	22
III.1. <i>Twitter</i> Tifosi Futsal .....	35
III.2. <i>Web</i> Promosi Tifosi Futsal .....	35
III.3. Penawaran Tifosi Futsal Melalui <i>Twitter</i> .....	41

## DAFTAR TABEL

I.1. Data Perkembangan Siswa Sekolah Futsal.....	4
--	---