

DAFTAR PUSTAKA

- Effendy, Onong U., 1993, *Ilmu Komunikasi Teori Dan Praktek*, Bandung : Remaja Karya.
- Haryadi, Adi, 2005, *Promosi Penjualan : Secara Efektif Dan Terencana*, Jakarta : PT. Elexmedia Kompatindo Kelompok Gramedia.
- <https://id.wikipedia.org/wiki/futsal>.
- Husein, Umar, 1999, *Metode Penelitian : Aplikasi Dalam Pemasaran*, Jakarta : PT. Gramedia Pustaka Utama.
- Kennedy, John E. dan R. Darmawan Soemanegara, 2006, *Marketing Communication : Taktik Dan Strategi*, Jakarta : PT. Bhuana Ilmu Populer.
- Kotler, Philip dan Susanto, A. B., 2001, *Manajemen Pemasaran Di Indonesia, Analisis, Perencanaan, Implementasi Dan Pengendalian*, Edisi Pertama, Jilid I, Jakarta : Salemba Empat.
- Lhaksana, Justinus, 2011, *Taktik Dan Strategi Futsal Modern*, Jakarta : Be Champion.
- Sanyoto, Sadjiman Ebdi, 2006, *Metode Perancangan Komunikasi Visual Periklanan*, Yogyakarta : Dimensi Press.
- Shimp, Terence, 2003, *Periklanan Promosi Dan Aspek Tambahan Komunikasi Pemasaran Terpadu*, Jilid Satu (Edisi V), Jakarta : Erlangga.
- Singarimbun, Masri, 1985, *Metode Penelitian Survei*, Jakarta : LP3ES.
- Sugiyono, 2011, *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif Dan R&D*, Bandung : Alfabeta.
- Sukmadinata, 2006, *Pengantar Penelitian Dalam Pendidikan*, Yogyakarta : Pustaka Pelajar.
- Sulaksana, Ujung, 2005, *Integrated Marketing Communication : Teks Dan Kasus*, Yogyakarta : Media Pressindo.
- Suryana, 2003, *Kewirausahaan : Pedoman Praktis, Kiat Dan Proses Menuju Sukses*, Jakarta : Salemba.
- Swastha, Basu dan Irawan, 1997, *Manajemen Pemasaran Modern*, Cetakan Kelima, Yogyakarta : Liberty.