

**ANALISIS FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI
KEPUTUSAN NASABAH UNTUK MENYIMPAN DANA
PADA BANK SYARIAH DI DIY**

SKRIPSI



Oleh:

Riyan Mahfudin

NPM: 20100730051

**FAKULTAS AGAMA ISLAM
PRODI EKONOMI DAN PERBANKAN ISLAM (EPI)
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA**

2015

**ANALISIS FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI
KEPUTUSAN NASABAH UNTUK MENYIMPAN DANA
PADA BANK SYARIAH DI DIY**



Skripsi

Diajukan untuk memenuhi salah satu syarat guna memperoleh
Gelar Sarjana Ekonomi Islam (S.EI) strata satu
pada Prodi Ekonomi Dan Perbankan Islam
Fakultas Agama Islam
Universitas Muhammadiyah Yogyakarta

Oleh:

Riyan Mahfudin

NPM: 20100730051

**FAKULTAS AGAMA ISLAM
PRODI EKONOMI DAN PERBANKAN ISLAM (EPI)
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA**

2015

PENGESAHAN

Judul Skripsi

ANALISIS FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI KEPUTUSAN NASABAH UNTUK MENYIMPAN DANA PADA BANK SYARIAH DI DIY

Yang dipersiapkan dan disusun oleh:

Nama Mahasiswa : **RiyanMahfudin**

NPM : 20100730051

Telah dimunaqasyahkan di depan Sidang Munaqasyah Prodi Ekonomi dan Perbankan Islam pada tanggal 30 Desember 2014 dan telah dinyatakan memenuhi syarat untuk diterima.

Sidang Dewan Skripsi

Ketua sidang : Ragil Satria W, SEI

(.....)

Pembimbing : Miftakhu Khasanah, STP, MSI

(.....)

Penguji : M Sobar, SEI, MSc

(.....)

Yogyakarta, 30 Desember 2014

Fakultas Agama Islam

Prodi Ekonomi dan Perbankan Islam

Universitas Muhammadiyah Yogyakarta



(Dr. Mahli Zainudin Tago, M.Si.)

PERNYATAAN

Yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama Mahasiswa :Riyan Mahfudin

Nomor Mahasiswa : 20100730051

Program studi : Ekonomi dan Perbankan Islam

Dengan ini saya menyatakan bahwa skripsi ini merupakan karya saya sendiri dan belum pernah diajukan untuk memperoleh gelar kesarjanaan di suatu Perguruan Tinggi, dan sepanjang pengetahuan saya dalam skripsi ini tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah di tulis atau di terbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis di acu dalam naskah ini dan di sebutkan dalam daftar pustaka.

Yogyakarta, 8 Desember 2014

Yang membuat pernyataan

The image shows a 5000 Rupiah revenue stamp (Meterai Tempel) with a signature over it. The stamp includes the text "METERAI TEMPEL", "29ADF215904062", "5000", and "ENAM RIBURUPIAH". The signature is written in black ink over the stamp.

Riyan Mahfudin

NOTA DINAS

Lamp : 3 eks. Skripsi

Yogyakarta, 04 Desember 2014

Hal : Persetujuan

Kepada Yth.

Dekan Fakultas Agama Islam

Universitas Muhammadiyah Yogyakarta

Assalamualaikum wr.wb

Setelah menerima dan mengadakan perbaikan seperlunya, maka saya berpendapat bahwa skripsi saudara:

Nama : RiyanMahfudin

NIM : 20100730051

Fakultas/Prodi : AnalisisFaktor-faktor yang Mempengaruhi Keputusan

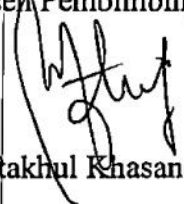
Nasabah untuk Menyimpan Dana pada Bank Syariah di DIY

Telah memenuhi syarat untuk diajukan pada ujian akhir tingkat Sarjana pada Fakultas Agama Islam Proodi Ekonomi dan Perbankan Islam Universitas Muhammadiyah Yogyakarta. Bersama ini saya sampaikan naskah skripsi tersebut, dengan harapan dapat diterima dengan segera dimunaqosyahkan.

Atas perhatiannya diucapkan terima kasih

Wassalamualaikum wr .wb

Dosen Pembimbing



Miftakhul Khasanah, S.TP. MSI

MOTTO

“Boleh jadi kamu membenci sesuatu, padahal ia amat baik bagimu, dan boleh jadi (pula) kamu menyukai sesuatu, padahal ia amat buruk bagimu, Allah mengetahui, sedang kamu tidak mengetahui”

. (Q.S Al-Baqarah 216)

“Allah akan mengangkat orang-orang yang beriman di antara kamu dan orang-orang yang diberi ilmu beberapa derajat ; Dan Allah dengan apapun yang kamu kerjakan adalah Maha Mengetahui”

(Q.S. Al-Mujadilah: 11)

KATA PENGANTAR

Assalamualaikum wr.wb

Alhamdulillah dengan mengucapkan rasa syukur kepada Allah SWT yang selalu memberikan rahmat, hidayah, dan nikmat-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan penyusunan skripsi dengan judul : **Analisis Faktor-faktor yang Mempengaruhi Keputusan Nasabah untuk Menyimpan Dana Pada Bank Syariah di DIY** yang disusun sebagai syarat akademis dalam menyelesaikan studi program Sarjana (S1) Jurusan Ekonomi dan Perbankan Islam pada Fakultas Agama Islam Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.

Penulis menyadari bahwa dengan selesainya penyusunan skripsi ini tidak terlepas dari bantuan, bimbingan, dukungan, doa, serta saran dari berbagai pihak. Untuk itu, pada kesempatan ini dengan segala kerendahan hati penulis hendak menyampaikan ucapan terima kasih kepada:

1. Bapak Prof. Dr. Bambang Cipto MA. Selaku Rektor Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.
2. Bapak Dr. Mahli Zainuddin Tago, MSi. Selaku Dekan Fakultas Agama Islam Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.
3. Bapak Syarif As'ad, S.EI, MSI. Selaku Kepala Program Studi Ekonomi dan Perbankan Islam Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.
4. Ibu Miftakhul Khasanah S.TP. MSI. Selaku Dosen Pembimbing yang telah meluangkan banyak waktunya untuk memberikan saran, petunjuk

dan bimbingan yang sangat berarti kepada penulis selama penyusunan skripsi ini.

5. Bpk M Sobar, SEI. MSc. selaku Dosen Penguji yang telah meluangkan waktunya untuk Menguji penelitian yang saya lakukan.
6. Kedua orang tua tercinta, dan adekku tersayang atas doa restu, kasih sayang, didikan dan arahan, dukungan moril dan finansial, serta kesabaran kepada penulis selama ini.
7. Seluruh Dosen Fakultas Agama Islam yang sudah mengajarkan Ilmunya dengan ikhlas kepada penulis.
8. Seluruh Staf Fakultas Agama Islam yang telah membantu kelancaran saya dalam menyusun skripsi ini.
9. Teman-teman EPI 2010 yang telah memberikan semangat dan menjadi teman diskusi yang hebat selama ini sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi.

Penulis menyadari bahwa dalam menulis skripsi ini masih jauh dari sempurna.

Oleh karena itu, kritik dan saran selalu penulis harapkan guna perbaikan di masa yang akan datang dan penulis berharap semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi semua pihak.

Yogyakarta, 4 Desember 2014

Penulis



Riyan Mahfudin

ABSTRAK

Pesatnya perkembangan lembaga perbankan syariah karena bank syariah memiliki keistimewaan. Dalam dunia perbankan, bank syariah merupakan industri jasa yang relatif baru, dimana menerapkan syariah Islam disetiap aktivitas perbankannya. Tujuan penelitian ini untuk menguji secara empiris faktor karakteristik bank, pelayanan dan kepercayaan pada bank, pengetahuan tentang bank, dan referensi berpengaruh dalam pengambilan keputusan nasabah untuk menyimpan dana pada bank syariah di Yogyakarta. Tujuan lain adalah mengetahui dari keempat faktor diatas mana yang lebih dominan mempengaruhi pengambilan keputusan nasabah untuk menyimpan dana pada bank syariah di Yogyakarta.

Populasi dalam penelitian ini adalah seluruh nasabah bank syariah di Yogyakarta, dengan pemilihan sampel menggunakan insidental. Metode analisis data yang digunakan adalah regresi linier berganda.

Hasil penelitian terdapat pengaruh antara karakteristik bank, pelayanan dan kepercayaan pada bank, pengetahuan tentang bank, dan referensi terhadap keputusan nasabah menyimpan dana di bank syariah Yogyakarta. Faktor yang paling dominan mempengaruhi karakteristik bank.

Kata Kunci: karakteristik, pelayanan dan kepercayaan, pengetahuan, referensi, pengambilan keputusan nasabah, Bank Syariah

ABSTRAK

The rapid development of Islamic banking institution for Islamic banks have the privilege. In the world of banking, Islamic banks is a relatively new service industries, which apply Islamic sharia banking in every activity. The purpose of this study to empirically examine the factors characteristic of banks, service and trust in banks, knowledge of the bank, and influential in decision-making reference for customers to deposit funds in Islamic banks in Yogyakarta. Another goal was to determine which of the above four factors are more dominant influence decision-making customers to deposit funds in Islamic banks in Yogyakarta.

The population in this study are all customers of Islamic banks in Yogyakarta, with sample selection incidental use. Data analysis method used is multiple linear regression.

There are significant research results between bank characteristics, service and trust in banks, knowledge of the bank, and a reference to the customer's decision to save funds in Islamic banks Yogyakarta. The most dominant factor affecting the characteristics of the bank.

Keywords: characteristics, service and trust, knowledge, references, customer decision making, Islamic Banking

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PENGESAHAN	ii
HALAMAN PERNYATAAN	iii
NOTA DINAS	iv
HALAMAN MOTTO.....	v
HALAMAN PERSEMBAHAN	vi
KATA PENGANTAR	viii
ABSTRAK.....	ix
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR TABEL.....	xiv
DAFTAR GAMBAR.....	xv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. LatarBelakang.....	1
B. Batasan Masalah	9
C. Rumusan Masalah.....	10
D. Tujuan Penelitian	10
E. Manfaat Penelitian	11
BAB II: KAJIAN PUSTAKA	12
A. Tinjauan Pustaka.....	12
B. Kerangka Teori	15
1. Pengertian Bank.....	15

2. Jenis-jenis Bank	15
3. Bank Syariah.....	16
4. Produk-produk Bank Syariah.....	18
5. Perkembangan Bank Syariah di Indonesia	22
6. Perbedaan Bank Syariah dengan Bank Konvensional.....	27
7. Perkembangan Regulasi Bank Syariah di Indonesia	31
8. Prinsip Operasional Bank Syariah	35
9. Perilaku Konsumen.....	37
10. Faktor-faktor yang mempengaruhi Nasabah Dalam Pengambilan Keputusan Untuk Menyimpan Dana Pada Bank Syariah	38
C. Hipotesis	40
D. Kerangka Berfikir	42
BAB III: METODE PENELITIAN	43
A. Lokasi Penelitian.....	43
B. Populasi dan Sampel.....	43
1. Populasi.....	43
2. Teknik Pengambilan Sampel	43
C. Variabel Penelitian.....	44
D. Jenis Penelitian	45
E. Sumber Data	45
F. Teknik Pengumpulan Data.....	45
1. Kuesioner	46

2. Studi Pustaka.....	46
G. Teknik Analisis Data	46
1. Uji Kualitas Data	47
a. Uji Validitas.....	47
b. Uji Reliabilitas	48
2. Uji Asumsi Klasik.....	49
a. Uji Normalitas.....	49
b. Uji Multikolonieritas.....	50
c. Uji Heteroskedastisitas	50
3. Pengujian Hipotesis	51
a. Persamaan Analisis Regresi Linier Berganda.....	51
b. Uji Parsial (Uji t).....	51
c. Uji Serentak (Uji f)	52
d. Koefisien Determinasi	53
BAB IV: ANALISIS DATA DAN PEMBAHASAN	54
A. Deskripsi Obyek Penelitian	54
B. Analisis Data.....	56
1. Uji Validitas dan Realibilitas	56
a. Uji Validitas.....	56
b. Uji Realibilitas	58
2. Deskripsi Variabel Penelitian	59
3. Hasil Analisis dan Pengujian Hipotesis	61

a. Uji Asumsi Klasik.....	61
1) Uji Normalitas.....	61
2) Uji Multikolonieritas.....	62
3) Uji Heteroskedastisitas	64
b. Analisis Regresi Linier Berganda	65
1) Hasil Pengujian t.....	67
2) Hasil Pengujian F.....	70
3) Koefisien Determinasi (R2).....	71
C. Pembahasan	72
1. Pengaruh Karakteristik Bank Terhadap Keputusan Nasabah Menyimpan Dana di Bank Syariah	72
2. Pengaruh Pelayanan dan Kepercayaan pada Bank Terhadap Keputusan Nasabah Menyimpan Dana di Bank Syariah.....	73
3. Pengaruh Pegetahuan Tentang Bank Terhadap Kepatuhan Nasabah Menyimpan Dana di Bank Syariah.....	75
4. Pengaruh Referensi Terhadap Keputusan Masabah Menyimpan Dana di Bank Syariah.....	76
BAB V: KESIMPULAN DAN SARAN.....	78
A. Kesimpulan	78
B. Saran.....	79
DAFTAR PUSTAKA.....	80
LAMPIRAN	83

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1. Pertumbuhan Perbankan Syariah di DIY	2
Tabel 1.2. Pertumbuhan Dana Pihak Ketiga Perbankan Syariah	5
Tabel 1.3. Hasil Pra Survei Nasabah Bank Syariah di DIY	8
Tabel 4.1. Karakteristik responden	55
Tabel 4.2. Hasil Uji Validitas.....	57
Tabel 4.3. Hasil Uji Reliabilitas.....	58
Tabel 4.4. Hasil Uji Deskripsi Variabel	60
Tabel 4.5. Hasil Uji Normalitas	62
Tabel 4.6. Hasil Uji Multikolinieritas	63
Tabel 4.7. Hasil Uji Heterokedastisitas.....	65
Tabel 4.8. Hasil Analisis Regresi Linier Berganda.....	66
Tabel 4.9. Hasil Uji t.....	67
Tabel 4.10. Hasil Uji F	70
Tabel 4.11. Hasil Uji Koefisien Determinasi	71

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1. Model Perilaku Konsumen.....	37
Gambar 2.2. Kerangka Penelitian	42