

**VALUASI EKONOMI WISATA PANTAI HUTAN MANGROVE DI
TUBAN, JAWA TIMUR: Pendekatan Biaya Perjalanan**

**ECONOMIC VALUATION OF MANGROVE FOREST BEACH
TOURISM IN TUBAN, EAST JAVA: Travel Cost Method Approach**

SKRIPSI

Diajukan Guna Memenuhi Persyaratan Untuk Memperoleh Gelar Sarjana Pada
Fakultas Ekonomi dan Bisnis Progam Studi Ilmu Ekonomi
Universitas Muhammadiyah Yogyakarta



Oleh

**LUXVITA BRILIAN HAMZA
20140430125**

ILMU EKONOMI

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA

2018

PERNYATAAN

Dengan ini saya,

Nama : Luxvita Brilian Hamza

Nomor Mahasiswa : 20140430125

Menyatakan Bahwa skripsi ini dengan judul: **“VALUASI EKONOMI WISATA PANTAI HUTAN MANGROVE DI TUBAN, JAWA TIMUR: Pendekatan Biaya Perjalanan”** tidak terdapat karya yang pernah diajukan untuk memperoleh gelar kesarjanaan di suatu perguruan tinggi, dan sepanjang pengetahuan juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah di tulis atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam daftar pustaka. Apabila ternyata dalam skripsi ini diketahui terdapat karya atau pendapat yang pernah di tulis atau diterbitkan oleh orang lain maka saya bersedia karya tersebut dibatalkan.

Yogyakarta, 13 Februari 2018



Luxvita Brilian Hamza

“Dan janganlah kamu berjalan di muka bumi ini dengan sombong, karena sesungguhnya kamu sekali-kali tidak dapat menembus bumi dan sekali-kali kamu tidak akan sampai setinggi gunung”.

(QS. Al-Isra': 36).

“karena sesungguhnya sesudah kesulitan itu ada kemudahan”.

(QS. Al-Insyirah: 5)

Sometimes you will be the supports, sometimes you need the supports.

(Dota 2)

PERSEMBAHAN

Bismillahirrahmanirrahim

Alhamdulillah, segala puji syukur kehadiran Allah SWT atas segala karunia, rahmat, nikmat, serta hidayah-Nya yang selalu dilimpahkan kepada seluruh umat-Nya dan kepada penulis, sehingga penulisan skripsi ini dapat terselesaikan.

Dengan segala kerendahan hati skripsi ini ku persembahkan untuk :

Ibunda Lizamah dan Ayahanda Hambali

Kakakku Septia Berlian Hamza dan Lukman Safitra

serta Adik-adikku Qurrota A'yunin Hamza dan Zidni Mumtaz Hamza

Sebagai tanda bakti, hormat, dan rasa terimakasih yang tak terhingga kupersembahkan karya ini kepada orang tua yang selalu memberikan kasih sayang, serta dukungan yang selalu berjuang dengan sekuat tenaga, bertahan dalam segala upayanya dalam membesarkan anak-anakmu dan juga yang tak pernah lupa selalu memanjatkan doa terbaiknya, nasehat serta dukungan dan semangatnya membuat saya sadar dan terus berjuang.

Semoga Allah selalu melindungi kami semua.

Amin

KATA PENGANTAR

Assamu ‘alaikum wr.wb

Puji syukur senantiasa penulis panjatkan kehadirat Allah SWT, atas segala anugerah, hidayah dan rahmat-Nya yang selalu dilimpahkan kepada kita semua. Sholawat serta salam semoga selalu tercurahkan kepada junjungan kita yaitu Nabi besar Muhammad SAW yang telah membangkitkan kita dari jaman jahiliyah.

Seiring berjalannya waktu, segala usaha dan upaya yang maksimal telah penulis lakukan demi terwujudnya skripsi yang berjudul “*valuasi ekonomi wisata pantai hutan mangrove di tuban, jawa timur: pendekatan biaya perjalanan*”.

Penulis menyadari bahwa dalam menyelesaikan skripsi ini penulis tidak sendirian, namun banyak pihak yang telah memberikan bantuan, dukungan serta motivasi sehingga dalam penyelesaian skripsi ini berjalan dengan lancar sesuai dengan yang diharapkan. Oleh karena itu, pada kesempatan ini tak lupa penulis mengucapkan banyak terimakasih dan dengan segala kerendahan hati kepada :

1. Dr. Rizal Yahya, S.E., M.Sc., Ak, CA, selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.
2. Dr. Imamudin Yuliadi, SE.,M.Si, Selaku Ketua Progam studi Ilmu Ekonomi Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.

3. Yuli Utami, S.Ag., M.Ec, selaku dosen pembimbing yang dengan penuh kesabaran memberikan masukan dan bimbingan kepada penulis, sehingga terselesainya skripsi dengan baik.
4. Seluruh staff dosen Progam Studi Ilmu Ekonomi Universitas Muhammadiyah Yogyakarta yang telah memberikan ilmunya, dan membantu dalam memfasilitasi kelancaran proses penelitian ini.
5. Bapak Hambali dan Ibu Lizamag sebagai orang tua penulis yang dengan penuh kesabaran, doa beliau, serta dorongan financial maupun non financial sehingga saya dapat menyelesaikan progam studi dengan gelar SE.
6. Mbak Tia, Abang Lukman, Adek-adek tercinta Yunin dan Zidni, dan seluruh keluarga besar yang selalu menyayangi dan disayangi penulis semoga selalu dalam lindungan Allah SWT.
7. Sahabat tersayang Indra Wiji Murni, Erly Agustin, Indah Isnaeni, Ellen Shafira, Bagus Dwi Santoso, Vianti Mayang, Dian Ayu, Intan Eka, Mulya Utami, Rizka Hana, Nabila Zatadini, Putri Awaliya, Ndaru Dede, Cut Imara, Erwin Nurul, Firdaus Ade dan Bundaku Elis Mariam (Belina).
8. Penghuni Kos Flamboyan serta teman kos Flamboyan, Mbak Mega, Mbak Hilma, Mbak Juan, Mbak Dilla, Lusi, Mirta, Astrid, Pipit dan seluruh anak kos flamboyan.
9. Mahasiswa Ilmu Ekonomi angkatan 2014 yang mendukung terselesainya Skripsi ini.
10. Semua teman-teman Himpunan Mahasiswa Islam Komisariat Avicenna UMY yang telah memberikan tempat dan ruang selama di bangku

perkuliahan.

11. Kepada seluruh masyarakat Tuban khususnya kepada para responden karena telah meluangkan waktunya untuk kerjasama yang baik sehingga penelitian ini dapat berjalan dengan lancar.
12. Kepada seluruh Alumni Pondok Modern Darussalam Gontor Putri 3 Golden Generation yang penulis rindukan dan selalu di rahmati Allah SWT.
13. Seluruh pihak yang terkait atas terselesainya skripsi ini, yang tidak dapat saya sebutkan satu persatu.

Akhir kata, semoga hasil penelitian yang telah penulis persembahkan dapat menjadi barometer dan berguna bagi penelitian selanjutnya, penulis juga membuka selebar-lebarnya kritik dan saran untuk dapat lebih baik kedepannya, karena sesuatu akan jauh lebih baik bila terdapat kritik dan saran yang diterima dengan baik dan menjadikan lebih baik.

Yogyakarta, 9 Januari 2018

Penulis

Luxvita Brilian Hamza

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PENGESAHAN DOSEN PEMBIMBING.....	ii
HALAMAN PENGESAHAN DOSEN PENGUJI.....	iii
HALAMAN PERNYATAAN	iv
HALAMAN MOTTO	v
HALAMAN PERSEMBAHAN	vi
INTISARI.....	vii
ABSTRAK	viii
KATA PENGANTAR	ix
DAFTAR ISI.....	xii
Daftar Tabel	xiv
Daftar Gambar.....	xv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang	1
B. Rumusan Masalah.....	8
C. Tujuan Penelitian	9
D. Manfaat Penelitian	10
BAB II LANDASAN TEORI.....	11
A. Landasan Teori.....	11
B. Hasil Penelitian Terdahulu.....	43
C. Hipotesis	47
D. Kerangka Teori	48
E. Kerangka Penelitian	49
BAB III METODE PENELITIAN	50
A. Subjek Penelitian	50
B. Jenis Penelitian.....	50

C. Teknik Pengambilan Sampel	50
D. Teknik Pengumpulan Data.....	51
E. Definisi Operasional	52
F. Metode Analisis Data.....	55
G. Uji Hipotesis dan Analisis Data.....	58
BAB IV GAMBARAN UMUM OBJEK PENELITIAN	65
A. Gambaran Umum Kabupaten Tuban	65
B. Gambaran Umum Pantai Hutan Mangrove.....	68
C. Gambaran Umum Subjek Penelitian.....	71
BAB V HASIL ANALISIS DAN PEMBAHASAN	79
A. Uji Asumsi Klasik Analisis Regresi	79
1. Uji Normalitas.....	79
2. Uji Multikolinearitas	81
3. Uji Heteroskedastisitas	82
B. Analisis Statistik Jumlah Kunjungan Wisata Pantai Hutan Mangrove Tuban	83
1. Uji Pengaruh Simultan (F Test)	83
2. Uji Koefisien Determinasi (R^2)	84
3. Uji t (Uji Parsial).....	85
4. Interpretasi Data.....	87
C. Perhitungan Dan Analisis Valuasi Ekonomi.....	89
BAB VI KESIMPULAN DAN SARAN	91
KESIMPULAN	93
SARAN	89
DAFTAR PUSTAKA	
LAMPIRAN	

DAFTAR GAMBAR

2.1.	Kurva Konsumsi Pariwisata dan Barang Lainnya.....	19
2.2.	Kurva <i>Labor Leisure Choice of Individuals</i>	30
2.3.	Kurva Penawaran Tenaga Kerja.....	31
2.4.	Kerangka Teoriti.....	47
2.5.	Kerangka Penelitian.....	49
4.1.	Gambar Peta Kabupaten Tuban.....	64
5.1.	Hasil Pengujian Normalitas.....	80

DAFTAR TABEL

2.6. Data Kunjungan Wisata ke Pantai Hutan Mangrove Bulan Februari – Juli.....	4
4.1 Distribusi Frekuensi Berdasarkan Banyak Kunjungan.....	71
4.2 Distribusi Frekuensi Berdasarkan Biaya Perjalanan.....	72
4.3 Distribusi Frekuensi Berdasarkan Pendapatan.....	73
4.4 Distribusi Frekuensi Berdasarkan Jarak.....	74
4.5 Distribusi Frekuensi Berdasarkan Kelompok Usia.....	75
4.6 Distribusi Frekuensi Berdasarkan Tingkat Pendidikan.....	76
4.7 Distribusi Frekuensi Berdasarkan Fasilitas.....	77
4.8 Distribusi Frekuensi Berdasarkan Jenis Kelamin.....	77
4.9 Distribusi Frekuensi Berdasarkan Alat Transportasi.....	78
5.1 Hasil Uji Normalitas.....	80
5.2 Hasil Uji Multikolinearitas.....	81
5.3 Hasil Uji Heteroskedastisitas.....	82
5.4 Hasil Uji Pengaruh Simultan (Uji F).....	84
5.5 Hasil Uji Koefisien Determinasi (Uji R^2).....	84
5.6 Hasil Uji Pengaruh Parsial (Uji t).....	85