

BAB VI

KESIMPULAN DAN SARAN

A. Kesimpulan

Dari hasil uji penelitian dan pembahasan yang telah dilakukan sebelumnya, maka dapat disimpulkan sebagai berikut:

1. Dari penelitian yang telah dilakukan hasil Nilai valuasi ekonomi objek wisata Pantai Hutan Mangrove pada tahun 2017 sebesar Rp.106,361,960,560.00.
2. Dari penelitian yang telah dilakukan hasil uji regresi linier berganda dengan menggunakan enam variabel independen didapat tiga variabel independen yang berpengaruh signifikan terhadap variabel dependennya, yaitu variabel pendapatan, variabel biaya perjalanan dan variabel jarak tempuh.
3. Variabel pendapatan memiliki pengaruh negatif dan signifikan terhadap variabel jumlah kunjungan dan menghasilkan nilai koefisien regresi yang negative yaitu sebesar -0,489 yang menunjukkan bahwa semakin tinggi pendapatan seseorang untuk dapat berkunjung dan berwisata ke objek wisata Pantai Hutan mangrove maka dapat mengurangi tingkat kunjungan wisatawan ke objek tersebut, hal ini dikarenakan penelitian yang dilakukan masih dalam lingkungan sekitar objek wisata yang berpenghasilan rata-rata.
4. Variabel biaya perjalanan berpengaruh positif dan signifikan terhadap variabel jumlah kunjungan dengan nilai koefisien sebesar 0,554 dimana

meningkatnya biaya perjalanan yang dikeluarkan oleh seseorang dalam berwisata akan mempengaruhi jumlah kunjungan wisata ke objek wisata Pantai Hutan Mangrove.

5. Variabel jarak tempuh memiliki pengaruh yang negatif dan signifikan terhadap jumlah kunjungan wisata, dengan nilai koefisien sebesar -0,034 yang menjelaskan bahwa semakin jauh perjalanan yang ditempuh wisatawan menuju lokasi objek wisata Pantai Hutan Mangrove maka jumlah kunjungan wisata akan menurun, dikarenakan seseorang berwisata cenderung mencari lokasi wisata yang jaraknya dekat dengan tempat tinggal wisatawan.
6. Variabel pendidikan berpengaruh negative dan tidak signifikan terhadap jumlah kunjungan wisatawan ke objek wisata Pantai Hutan Mangrove, sehingga menunjukkan bahwa seluruh kalangan dari yang tidak berpendidikan hingga yang berpendidikan tinggi dapat menikmati dan berwisata ke objek wisata pantai Hutan Mangrove.
7. Variabel usia berpengaruh positif dan tidak signifikan terhadap variabel jumlah kunjungan wisatawan, yang artinya wisatawan objek wisata Pantai Hutan Mangrove dapat dinikmati oleh semua kalangan usia.
8. Variabel fasilitas berpengaruh positif dan signifikan terhadap variabel jumlah kunjungan wisatawan yang menunjukkan ketersediaan fasilitas dilokasi wisata akan meningkatkan kunjungan wisata dan membuat wisatawan merasa nyaman untuk lebih lama dalam berkunjung ke lokasi wisata Pantai Hutan Mangrove.

B. Saran

Dari hasil analisis yang dilakukan, pembahasan dan kesimpulan yang diuraikan di atas, adapun beberapa saran guna membantu pengembangan objek wisata Pantai Hutan mangrove:

1. Nilai ekonomi pada objek wisata Pantai Hutan mangrove dengan menggunakan metode biaya perjalanan adalah sebesar Rp,106,361,960,56.00. Dengan besarnya nilai ekonomi yang terdapat pada wisata Pantai Hutan mangrove seharusnya dilakukan perbaikan dari seluruh aspek internal lokasi setempat, dalam strategi publikasi dan dukungan masyarakat sekitar objek wisata. Sehingga perbaikan dilakukan oleh pengelola wisata Pantai Hutan mangrove.
2. Koefisien pendapatan yang negatif menunjukkan seseorang dengan pendapatan tinggi mengurungkan keinginan seseorang untuk berwisata di Pantai Hutan Mangrove. Sehingga bagi pengelola disarankan untuk meningkatkan fasilitas yang menarik bagi wisatawan.
3. Koefisien biaya perjalanan yang positif menunjukkan bahwa semakin besar biaya perjalanan yang dikeluarkan oleh seseorang maka jumlah kunjungan wisata akan meningkat, ini didapatkan karena penelitian dilakukan disekitar objek wisata sehingga disarankan bagi pengelola pantai untuk lebih mempublikasikan wisata sehingga dapat dijangkau oleh warga diluar kota Tuban.
4. Bagi pengelola objek wisata Pantai Hutan mangrove untuk lebih memperhatikan pelayanan terutama dalam memberikan fasilitas tambahan

seperti spot foto, tempat untuk bersantai dan fasilitas-fasilitas permainan seperti ATV, *banana boat* dan permainan lainnya yang menarik minat wisatawan dalam berkunjung dan berwisata ke Pantai Hutan Mangrove.

5. Bagi Peneliti yang akan datang yang melakukan penelitian dengan konsep yang serupa atau penelitian lanjutan untuk menambahkan variabel alokasi pada penelitian tersebut yang sesuai dengan unsur pariwisata.