

**IDENTITAS MUSLIMAH IDEAL DALAM MAJALAH
HIJABELLA**

Ideal Muslimah Identity in Hijabella Megazine

SKRIPSI



Disusun Oleh:

DYAH AYU MARDIANA

20090530057

**JURUSAN ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA**

2015

PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Dyah Ayu Mardiana
NIM : 20090530057
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Fakultas : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Judul Skripsi : Identitas Muslimah Ideal dalam Majalah Hijabella

Dengan ini menyatakan bahwa skripsi ini bukan merupakan hasil plagiat karya orang lain, melainkan hasil karya saya sendiri. Sumber yang dikutip maupun dirujuk telah saya nyatakan dengan benar. Apabila dikemudian hari karya saya ini terbukti merupakan plagiat/menjiplak karya orang lain maka saya bersedia dicabut gelar kesarjanaannya.

25 Agustus 2015

Dyah Ayu Mardiana

HALAMAN PERSEMBAHAN

UNTUK KEDUA ORANG TUAKU TERCINTA,

Aku persembahkan cinta dan sayangku kepada Kedua Orang Tuaku, Kakak-kakakku yang telah menjadi motivasi dan inspirasi, serta tiada henti memberikan dukungan do'anya buatku. Tanpa keluarga, manusia, sendiri di dunia, gemetar dalam dingin.

Kupersembahkan karya kecil ini, untuk cahaya hidup, yang senantiasa ada saat suka maupun duka, selalu setia mendampingi, saat kulemah tak berdaya (Bapak dan Ibu tercinta) yang selalu memanjatkan doa kepada putri Mu tercinta dalam setiap sujudnya. Terima kasih untuk semuanya.

Dan seandainya semua pohon yang ada di bumi dijadikan pena, dan lautan dijadikan tinta, ditambah lagi tujuh lautan sesudah itu, maka belum akan habislah kalimat-kalimat Allah yang akan dituliskan, sesungguhnya Allah Maha Perkasa lagi Maha Bijaksana". (QS. Lukman: 27)

HALAMAN MOTTO

"Dan kami perintahkan kepada manusia (berbuat baik) kepada dua orang ibu-bapaknya; ibunya telah mengandungnya dalam keadaan lemah yang bertambah-tambah, dan menyapihnya dalam dua tahun. Bersyukurlah kepada-Ku dan kepada kedua orang ibu-bapakmu, hanya kepada-Ku lah kembalimu" (Q.S. Luqman: ayat 14)

"Hai orang-orang yang beriman, apabila dikatakan kepadamu: "Berlapang-lapanglah dalam majlis", maka lapangkanlah, niscaya Allah akan memberi kelapangan untukmu. Dan apabila dikatakan: "Berdirilah kamu", maka berdirilah, niscaya Allah akan meninggikan orang-orang yang beriman di antaramu dan orang-orang yang diberi ilmu pengetahuan beberapa derajat" (Q.S. Al-Mujadalah: ayat 11)

"Pendidikan merupakan perlengkapan paling baik untuk hari tua."
(Aristoteles)

KATA PENGANTAR



Assalamu'alaikum Wr. Wb.

Alhamdulillahirabbil'alamin, segala puji dan syukur penulis panjatkan kehadirat Allah SWT yang selalu melimpahkan nikmat, rahmat serta hidayah-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini pada waktunya, shalawat serta salam tidak lupa pula penulis tujukan selalu kepada junjungan kita Nabiullah Muhammad SAW yang telah mengantarkan petunjuk dari Allah sebagai pedoman hidup kita di dunia maupun di akhirat.

Skripsi ini merupakan karya mahasiswa akhir yang disusun secara individu sebagai syarat utama untuk mendapatkan gelar Sarjana Strata-1 (S1) pada Program Studi Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.

Sebagai mahasiswa Strata-1, penulis merasa bahwa skripsi ini masih sangat jauh dari kata sempurna, sehingga penulis selalu mengharapkan masukan serta bimbingan dari para dosen maupun pembaca sekalian. Meskipun terdapat banyak kekurangan, alhamdulillah dengan izin Allah serta bantuan dari banyak pihak penulis berhasil menyelesaikan skripsi ini.

Akhirnya dalam kesempatan ini penulis ingin memberikan penghargaan serta ucapan terimakasih kepada beberapa pihak yang telah membantu, membimbing serta mendorong semangat penulis dalam proses pembuatan skripsi ini dari awal hingga akhir penyusunannya. Ucapan terima kasih penulis sampaikan kepada:

1. Allah SWT yang telah memberikan kemudahan serta kelancaran dalam penyusunan skripsi ini, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini pada waktunya.
2. Rasulullah Muhammad SAW yang telah mengajarkan ummatnya arti sebuah perjuangan.
3. Kedua orang tua kami, Bapak Maulana Haryadi dan Ibuk Tundjung Tri K, atas kasih sayang, pengertian, dukungan dan doanya yang tidak pernah putus.
4. Bapak Prof. Dr. Bambang Cipto, M.A, selaku Rektor Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.
5. Bapak Ali Muhammad, S.IP, MA., Ph.D, selaku Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.
6. Ibu Hariyadi Arief Nuur Rasyid, S.IP., M.Sc, selaku Ka Prodi Ilmu Komunikasi Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.
7. Mbak Indah Puspita Riani, Mbak Dewi Marina, Mas Joko Trianggo, S.E., yang telah menjadi suri tauladan selama kami hidup.
8. Mbak Firly Annisa, S.IP., M.A., selaku dosen pembimbing yang banyak sekali mengajarkan ilmu-ilmu yang bermanfaat kepada penulis.
9. Bapak Filosa Gita Sukmono, S.Ikom., M.A. selaku dosen penguji I, yang telah memberikan banyak saran dan masukannya dalam penulisan skripsi ini.

10. Bapak Zein Mufarrih Muktaf, S.IP., M.I.K. selaku dosen penguji II, yang juga telah memberikan banyak sekali masukan demi terwujudnya penulisan skripsi yang lebih baik.
11. Seluruh Dosen pengajar Jurusan Ilmu Komunikasi Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.
12. Mbak Siti, Pak Jono, Pak Mur, Pak Yuli, selaku staf jurusan Ilmu Komunikasi yang selalu membantu serta melayani kebutuhan kami dalam menyelesaikan program studi S1 ini.
13. Ammar Rahmat, S.IP, (Master Cand) partner terhebat kami selama mengemban ilmu di Universitas Muhammadiyah Yogyakarta, yang telah banyak memberikan sumbangsih dalam menyelesaikan skripsi ini, terima kasih sekali lagi.
14. Keluarga Besar Public Relation UMY 2009.
15. Keluarga Besar BOHATE, Osin, Bromo, Ami, Syaila, Rindi (Mbul), Linda, Cuwid, Aish, Om Wahyu, Aditaro, Affan, Kahfi, Farhan, Memet yang telah memberikan banyak warna dalam hidup kami selama mengemban ilmu di Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.
16. Serta semua pihak yang tidak bisa penulis sebutkan satu-persatu dalam kesempatan ini.

Akhir kata penulis hanya bisa mendoakan semoga semua kebaikan serta amal perbuatan mereka dapat diterima serta diridhai Allah SWT, dan semoga karya skripsi ini dapat diterima masyarakat serta bermanfaat bagi pembacanya.

Wassalamu'alaikum Wr. Wb.

Yogyakarta, 25 Agustus 2015

Dyah Ayu Mardiana

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PENGESAHAN	ii
PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI	iii
HALAMAN PERSEMBAHAN	iv
MOTTO	v
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR TABEL.....	xi
DAFTAR GAMBAR.....	xii
ABSTRAK.....	xiii
BAB I PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Rumusan Masalah.....	8
C. Tujuan Penelitian	8
D. Manfaat penelitian	8
E. Kerangka Teori	9

1. Majalah Sebagai Konstruksi Realitas	9
2. Identitas Sosial.....	14
3. Wacana Muslimah Sebagai Realitas.....	18
F. Metode Penelitian	24
1. Objek Penelitian.....	27
2. Teknik Pengumpulan Data.....	27
3. Analisis Data.....	28

BAB II GAMBARAN UMUM PENELITIAN

A. Bentuk dan Format Media Massa Cetak.....	35
B. Majalah di Indonesia.....	37
C. Pengaruh Politik Terhadap Perkembangan Budaya Pop	43
D. Isi dan Peran Majalah	50
E. MajalahMuslimah	54
F. Majalah Hijabella.....	60

BAB III ANALISIS DATA DAN PEMBAHASAN

A. Menikah Muda.....	70
B. Modis dan Fashionable	84
C. Multitasking dan Bekerja dalam Bidang Fashion.....	98

BAB IV KESIMPULAN DAN SARAN

A. Kesimpulan 107

B. Saran113

DAFTAR PUSTAKA114

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1	31
Tabel 3.1	71
Tabel 3.2	86
Tabel 3.3	100

DAFTAR GAMBAR

Gambar 3.1	71
Gambar 3.2	73
Gambar 3.3	75
Gambar 3.4	75
Gambar 3.5	85
Gambar 3.6	87
Gambar 3.7	91
Gambar 3.8	99
Gambar 3.9	100
Gambar 3.10	102

ABSTRAK

Universitas Muhammadiyah Yogyakarta

Fakultas Ilmu Sosial dan Politik

Departemen Ilmu Komunikasi

Dyah Ayu Mardiana

Identitas Muslimah Ideal dalam Majalah *Hijabella*

Tahun Skripsi 2014 + 117 Halaman

Media dipandang bukan sebagai suatu hal yang netral. Media mengkonstruksikan banyak hal, seperti politik, ekonomi, sosial, hingga *fashion*. Di Negara yang mayoritas penduduknya beragama Islam ini, media banyak mengkonstruksikan tentang muslim dengan segala perkembangan serta pernik-perniknya termasuk tentang konsep muslimah ideal. Konsep muslimah yang ideal berbeda-beda dan tergantung dari bagaimana konsep tersebut dikonstruksikan. Majalah adalah salah satu produk media juga kerap membahas tentang hal tersebut termasuk majalah dengan segmentasi pembaca remaja muslimah yaitu majalah *Hijabella*.

Tujuan dari penelitian ini adalah untuk melihat bagaimana konsep muslimah ideal dikonstruksikan dalam majalah *Hijabella*. Metode penelitian yang dipakai dalam penelitian ini adalah penelitian kualitatif dengan paradigma kritis dan menggunakan pendekatan analisis wacana kritis Norman Fairclough dengan menggunakan analisis teks, praktik wacana dan praktik sosial budaya. Data bersumber pada teks dalam majalah *Hijabella* dan sumber kepustakaan.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa Majalah *Hijabella* mengkonstruksikan bahwa muslimah yang ideal harus memiliki tiga elemen yaitu menikah muda, modis dan *fashionable* serta *multitasking* dan bekerja dalam bidang *fashion*. Ketiga elemen tersebut merujuk pada satu sosok yaitu Dian Wahyu Utami sebagai pemilik media. Dalam majalah *Hijabella* Dian Pelangi berupaya mempersonifikasikan dirinya sebagai "Muslimah Ideal". Hal tersebut bertujuan ketika pembaca dan masyarakat setuju dengan realitas yang diwacanakannya berdampak segala produk yang dijualnya dapat laku dipasaran.

Kata Kunci : Majalah *Hijabella*, Konstruksi Identitas Muslimah, Dian Pelangi.

ABSTRACT

Muhammadiyah University of Yogyakarta

Faculty of Social and Political Sciences

Department of Communication Studies

Dyah Ayu Mardiana

Ideal Muslimat identity in Hijabella Magazine

Thesis: 2015 + 117 pages

The ability of the media in constructing reality in many fields such as politic, economy, social, and even fashion, make the media prone to be misused and tend to lose neutrality. As a muslim-majority country, media in Indonesia often constructs the reality of the Islamic world with all of its development, including the concept of ideal muslimah. The concept of ideal muslimah presented by the media is very diverse and different from each other. Magazine, as one of the media product also often addressing this topic, like *Hijabella* magazine as one of the most influential magazine with muslimah teenager as its largest reader segmentation.

The objectives of this research is to see how the concept of the ideal muslimah constructed in *Hijabella* magazine. The research method used in this research is a qualitative study with the critical paradigm and using Norman Fairclough's critical discourse analysis approach with its text analysis, discourse practice, and socio-cultural practice. The data comes from the text in *Hijabella* magazine and other literature sources.

This research shows that *Hijabella* magazine constructs the concept of the ideal muslimah with its three main elements namely young marriage, stylish and fashionable, and multitasking and work in fashion world. All of the three elements refer to Dian Wahyu Utami (Dian Pelangi) as the owner of *Hijabella*. Dian Pelangi, in *Hijabella* magazine, seeks to personify herself as ideal muslimah. It is intended to make the readers agree with the reality that she constructs and then is able to boost the sales of its products on the market.

Keyword: Hijabella Magazine, Muslimah Identity Construction, Dian Pelangi.