

INTISARI

Penelitian ini bertujuan untuk menghitung nilai ekonomi serta mengetahui apakah biaya perjalanan, pendapatan individu, waktu tempuh, umur, dan pendidikan mempengaruhi frekuensi berkunjung ke objek wisata pantai Lakey. Penelitian ini dilakukan di Kabupaten Dompu, Provinsi Nusa Tenggara Barat pada tahun 2017.

Penelitian ini menggunakan data primer dengan metode wawancara terhadap 100 responden. Penghitungan nilai ekonomi dilakukan dengan pendekatan metode biaya perjalanan (Travel Cost Method) ke objek wisata pantai Lakey di Kabupaten Dompu. Alat analisis dalam penelitian ini adalah regresi linear berganda.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa nilai ekonomi objek wisata pantai Lakey di Kabupaten Dompu adalah sebesar IDR 190,192,740,117.18. Biaya perjalanan, penghasilan rata-rata per bulan, waktu tempuh, umur, pendidikan terakhir wisatawan berpengaruh terhadap intensitas berkunjung ke objek wisata pantai Lakey di Kabupaten Dompu.

Kata Kunci : *Valuasi Ekonomi, Travel Cost Method, pendapatan individu, waktu tempuh, umur, pendidikan terakhir, frekuensi berkunjung.*

ABSTRACT

The purpose of this research is to calculate the economic value and to examine whether travel costs, individual income, travel time, age, and education affect the frequency of visit to the Lakey beach tourist objects. This research was conducted in Dompu Regency, West Nusa Tenggara Province in 2017.

This study uses primary data with interview method to 100 respondents. The calculation of economic value is done by approach of travel cost method to Lakey beach tourist objects in Dompu Regency. Analyzer in this research is multiple linear regression. The results showed that the economic value of Lakey beach tourist objects in Dompu Regency is IDR 190,192,740,117.18. Travel cost, average income per month, travel time, age, years of education tourists affect the frequency of visiting to the Lakey tourist object in Dompu Regency.

Keywords: Economic Valuation, Travel Cost Method, individual income, travel time, age, years of education, visiting frequency.