

**PENGARUH SIKAP DAN NORMA SUBYEKTIF TERHADAP NIAT BELI
PRODUK HAND & BODY LOTION VASELINE
(Studi Pada Mahasiswa Universitas Muhammadiyah Yogyakarta)**

***THE INFLUENCE OF ATTITUDE AND SUBJECTIVE NORM UPON THE
BUYING INTENTION ON VASELINE HAND & BODY LOTION
(A Study On Students of Muhammadiyah University of Yogyakarta)***



Oleh

WARIH CAHYANI

20070410093

SKRIPSI

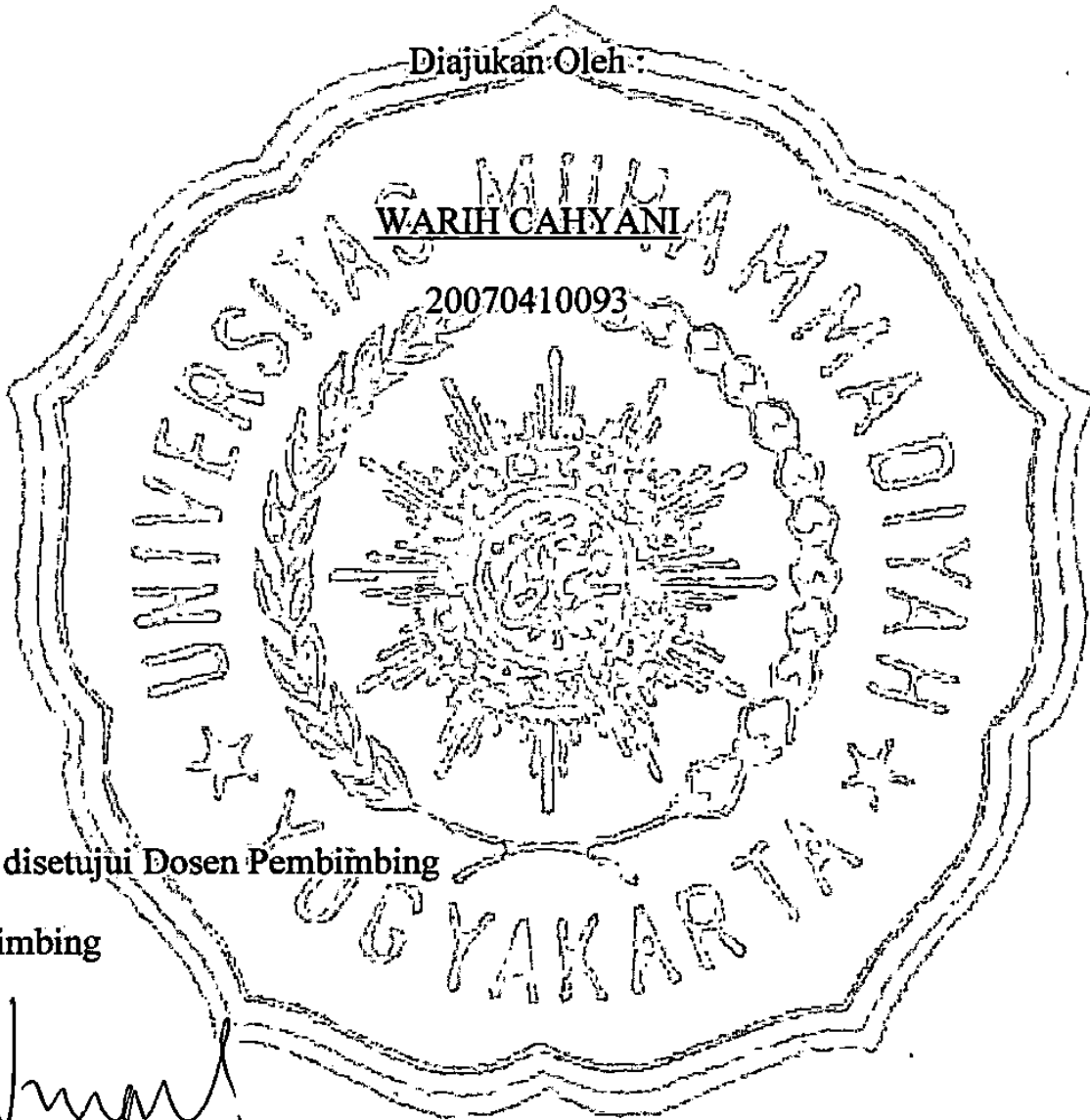
**PENGARUH SIKAP DAN NORMA SUBYEKTIF TERHADAP NIAT BELI
PRODUK HAND & BODY LOTION VASELINE**

(Sudi Pada Mahasiswa Universitas Muhammadiyah Yogyakarta)

Diajukan Oleh :

WARIH CAHYANI

20070410093



Telah disetujui Dosen Pembimbing

Pembimbing

H. Winarso, Drs., M.M.

Agustus 2011

SKRIPSI

**PENGARUH SIKAP DAN NORMA SUBYEKTIF TERHADAP NIAT BELI
PRODUK HAND & BODY LOTION VASELINE**

(Studi Pada Mahasiswa Universitas Muhammadiyah Yogyakarta)

Diajukan Oleh :

WARIH CAHYANI

20070410093

Skripsi ini telah Dipertahankan dan Disahkan di depan

Dewan Penguji Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi

Universitas Muhammadiyah Yogyakarta

Tanggal (11 Agustus 2011)

Yang terdiri dari

(H. Wihandaru SP., Drs., M.St.)

Ketua Tim Penguji

(Dr. Siti Dyah Handayani, S.E., M.M.)

Anggota Tim Penguji

(H. Winarso, Drs., M.M.)

Anggota Tim Penguji

PERNYATAAN

Dengan ini saya,

Nama : Warih Cahyani

Nomor mahasiswa : 20070410093

Menyatakan bahwa skripsi ini dengan judul :

“PENGARUH SIKAP DAN NORMA SUBYEKTIF TERHADAP NIAT BELI PRODUK HAND & BODY LOTION VASELINE” tidak terdapat yang pernah diajukan untuk memperoleh gelar kesarjanaan di suatu Perguruan Tinggi, dan sepanjang pengetahuan saya juga tidak ada karya atau pendapat yang pernah di tulis atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis diacu dalaam naskah ini dan disebutkan dalam DaftarPustaka.

Apabila ternyata dalam skripsi ini diketahui karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain maka saya bersedia karya tersebut dibatalkan

MOTTO

- Kejar terus sampai dapat, menyerah itu urutan terakhir saat kamu menghadapi malaikat pencabut nyawa
- Sering kali kita lupa dengan Allah, akan tetapi saat kita membutuhkan jangan lupa hanya memohon pada Allah
- Membantu untuk orang yang susah, bukan membantu untuk orang yang malas
- Keberuntungan itu menyertai orang yang sabar bukan orang malas
- Kecantikan ialah kecantikanNya, keindahan itu keindahanNya, kekuatan itu kekuatanNya, kekuasaan itu kekuasaanNya dan perlindungan itu perlindunganNya.
- Jangan benarkan yang biasa tapi biasakan yang benar
- Ketenangan hati, pikiran dan raga untuk bertindak lebih bijak

*

Karya kecil ini aku
persembahkan untuk
AYAHANDA TERCINTA

*

ThanxTo :

1. *Orang tua* aku yang slalu memberi dukungannya baik berupa doa, materi dan nasehat-nasehatnya sehingga aku dapat menyelesaikan kuliah
2. *Tante-tante* aku yang pada cerewet tapi sering ngasih aku uang saku n' nasehat juga
3. *Eyang putri n' nenek* yang sering ngasih uang saku n' nasehat kalo mau berangkat kuliah
4. *Le Sis n' Aji* yang sering antar jemput aku
5. *Eno, Ian n' Aji* yang buat aku jadi pengen cepet2 selesai kuliah
6. *Temen-temen* aku => *Dira* (makasih atas bantuan2nya selama di Jogja, kadang nemenin aku n' kadang ngrecoki aku juga.. tapi thanks so much dah jadi temen aku dari SMA sampai kuliah meski beda universitas); *Tri* (makasih dah bantuin aku buat ngerjain skripsi n' atas penjelasannya,, trus jadi temen main kartu bareng totox); *Leni* (makasih sering nemenin aku mondar-mandir n makan bareng); *Lia n' Nina* (thx buat moment2 bermain di mall, naik dokar n sering makan sate bareng leni); *totox* (thx buat moment main kartu ma tri n'sering ngasih tebengan); *Dwi* (thx tebengannya dulu ya dengan motor merahmu); *dewi, anjar, libi, fitri, indah, sulung, dll* (thx ats support n' bantuan2nya); *mbaAni* (selesai juga kamu mba,, hehehe) *temen-temen kelas C manajemen 2007* (makasih atas kebersamaannya dulu,, kangen kumpul n main bareng kalian2 semua); *temen2 kost kurnia, kost mawar n' kost pondok indah* (thx buat kebersamaannya); trus buat temen2 yang gk bisa aku sebutin satu persatu (makasih atas semuanya ya n maaf gak bisa disebutin satu persatu)
7. *Pihak-pihak* yang udah mendukung kelancaran skripsi aku thx ya
8. *DwiSeptiono (wiwi)* mau aku sebutin nama panggilan aja takut dikira cewek,, makasih ya buat semangat n' dukungannya slama ini.. yach meski sering bikin kesel tapi juga bikin seneng.. tapi thx atas kesabarannya ngadepin aku.. tetap semangat menjaga NKRI

INTISARI

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh secara langsung dari sikap konsumen dan norma subyektif terhadap niat beli untuk membeli produk Hand & Body Lotion Vaseline. Konsumen yang dimaksud adalah mahasiswa Universitas Muhammadiyah Yogyakarta yang mengetahui atau menggunakan produk Hand & Body Lotion Vaseline.

Teknik pengambilan sampel dengan menggunakan metode purposive sampling. Teknik pengumpulan data dalam penelitian ini adalah metode survey dengan menggunakan alat kuesioner. Analisis data dilakukan dengan menggunakan Regresi Linear Berganda.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa a) sikap dan norma subyektif konsumen secara bersama-sama berpengaruh terhadap niat beli, b) sikap konsumen secara parsial berpengaruh terhadap niat beli, dan c) norma subyektif secara parsial berpengaruh terhadap niat beli.

Kata kunci : sikap, norma subyektif, niat beli

KATA PENGANTAR

Segala puji bagi Allah SWT yang telah memberikan kemudahan, karunia dan rahmat dalam penulisan skripsi dengan judul “Pengaruh Sikap dan Norma Subyektif Terhadap Niat Beli Produk Hand & Body Lotion Vaseline”.

Skripsi ini disusun untuk memenuhi salah satu persyaratan dalam memperoleh gelar Sarjana pada Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Yogyakarta. Penulis mengambil topik ini dengan harapan dapat memberikan masukan bagi perusahaan Hand & Body Lotion Vaseline bahwa sikap dan norma subyektif dapat mempengaruhi niat beli dan memberikan ide pengembangan bagi penelitian selanjutnya.

Penyelesaian skripsi ini tidak terlepas dari bimbingan dan dukungan dari berbagai pihak, oleh karena itu pada kesempatan ini penulis mengucapkan terima kasih yang sebanyak-banyaknya kepada :

1. Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Yogyakarta yang telah memberikan petunjuk, bimbingan dan kemudahan selama penulis menyelesaikan studi.
2. Bapak Drs. Winarso, MM. yang dengan penuh kesabaran telah memberikan masukan dan bimbingan selama proses penyelesaian karya tulis ini.
3. Ayah dan Ibu serta saudara-saudaraku yang senantiasa memberikan dorongan dan perhatian kepada penulis hingga dapat menyelesaikan studi.
4. Semua pihak yang telah memberikan dukungan, bantuan, kemudahan dan semangat dalam proses penyelesaian tugas akhir (skripsi) ini.

Sebagai kata akhir, tiada gading yang tak retak, penulis menyadari masih banyak kekurangan dalam skripsi ini. Oleh karena itu, kritik, saran, dan pengembangan penelitian selanjutnya sangat diperlukan untuk kedalaman karya tulis dengan topik ini.

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERSETUJUAN DOSEN PEMBIMBING.....	ii
HALAMAN PERYATAAN.....	iii
HALAMAN MOTTO DAN PERSEMBAHAN.....	iv
INTISARI	vii
ABSTRAK.....	viii
KATA PENGANTAR	ix
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR TABEL.....	xii
DAFTAR GAMBAR	xiii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang Penelitian	1
B. Rumusan Masalah	5
C. Tujuan Penelitian.....	5
D. Manfaat Penelitian.....	5
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	7
A. Landasan Teori	7
1. Sikap.....	7
2. Norma Subyektif	9
3. Niat Beli.....	10
4. Teori Reason Action.....	11
B. Hasil Penelitian Terdahulu	12
C. Logika Pemikiran.....	13
D. Hipotesa.....	14
E. Model Penelitian	16

BAB III METODA PENELITIAN.....	17
A. Obyek dan Subyek Penelitian	17
B. Jenis Data.....	17
C. Teknik Pengambilan Sampel	17
D. Metode Pengumpulan Data.....	18
E. Definisi Operasional Variabel.....	19
F. Uji Kualitas Instrumen.....	22
G. Uji Hipotesis dan Analisis Data	23
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	29
A. Gambaran Umum Obyek dan Subyek Penelitian.....	29
B. Uji Kualitas Instrumen	32
C. Analisis Data dan Uji Hipotesa	36
D. Pembahasan.....	46
BAB V SIMPULAN, SARAN DAN KETERBATASAN.....	49
A. Simpulan	49
B. Saran.....	49
C. Keterbatasan	50

DAFTAR TABEL

3. 1. Skala Pengukuran	19
4. 1. Karakteristik Responden Berdasarkan Fakultas	30
4. 2. Karakteristik Responden Berdasarkan Usia	30
4. 3. Karakteristik Responden Berdasarkan Uang Saku	31
4. 4. Hasil Uji Validitas	32
4. 5. Hasil Uji Reliabilitas	35
4. 6. Skor Sikap Konsumen Terhadap Produk Hand & Body Lotion Vaseline.	36
4. 7. Skor Norma Subyektif Terhadap Produk Hand & Body Lotion Vaseline	39
4. 8. Hasil Pengujian Degradasi Berasenda	42

DAFTAR GAMBAR

2. 1. Model Theory of Reason Action	12
2. 2. Model Penelitian	16