

## INTISARI

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh secara langsung dari sikap konsumen dan norma subyektif terhadap niat beli untuk membeli produk Hand & Body Lotion Vaseline. Konsumen yang dimaksud adalah mahasiswa Universitas Muhammadiyah Yogyakarta yang mengetahui atau menggunakan produk Hand & Body Lotion Vaseline.

Teknik pengambilan sampel dengan menggunakan metode purposive sampling. Teknik pengumpulan data dalam penelitian ini adalah metode survey dengan menggunakan alat kuesioner. Analisis data dilakukan dengan menggunakan Regresi Linear Berganda.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa a) sikap dan norma subyektif konsumen secara bersama-sama berpengaruh terhadap niat beli, b) sikap konsumen secara parsial berpengaruh terhadap niat beli, dan c) norma subyektif secara parsial berpengaruh terhadap niat beli.

Kata kunci : sikap, norma subyektif, niat beli