

**STRATEGI PROGRAMMING RADIO UNISI FM  
YOGYAKARTA TAHUN 2014-2015**

**(Studi Deskriptif tentang Strategi *Programming* Radio Unisi FM Yogyakarta  
Tahun 2014-2015 dalam Rangka Meningkatkan Jumlah Pendengar)**

**SKRIPSI**

Disusun untuk memenuhi persyaratan memperoleh gelar  
Sarjana Strata I Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Jurusan Ilmu Komunikasi  
Universitas Muhammadiyah Yogyakarta



Disusun oleh :  
**Budhi Arta**  
20080530132

**JURUSAN ILMU KOMUNIKASI  
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK  
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA  
2015**

**STRATEGI PROGRAMMING RADIO UNISI FM  
YOGYAKARTA TAHUN 2014-2015**

**(Studi Deskriptif tentang Strategi *Programming* Radio Unisi FM Yogyakarta  
Tahun 2014-2015 dalam Rangka Meningkatkan Jumlah Pendengar)**

**SKRIPSI**

Disusun untuk memenuhi persyaratan memperoleh gelar  
Sarjana Strata I Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Jurusan Ilmu Komunikasi  
Universitas Muhammadiyah Yogyakarta

Disusun oleh :  
**Budhi Arta**  
20080530132

**JURUSAN ILMU KOMUNIKASI  
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK  
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA  
2015**

## **PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI**

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Budhi Arta  
NIM : 2008 053 0132  
Program Studi : Ilmu Komunikasi  
Fakultas : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik (ISIPOL)

Menyatakan dengan sebenarnya bahwa karya yang saya tulis ini benar-benar merupakan hasil karya saya sendiri dan belum diajukan dalam bentuk apapun kepada Perguruan Tinggi manapun. Sumber informasi yang berasal atau dikutip dari sumber lain telah disebutkan dalam teks menggunakan aturan yang berlaku.

Apabila dikemudian hari terbukti atau dapat dibuktikan skripsi atau karya tulis ini hasil jiplakan, maka saya bersedia menerima sanksi atas perbuatan tersebut.

Yogyakarta, 1 Januari 2016

Penulis

Budhi Arta

## **HALAMAN PERSEMBAHAN**

Skripsi ini aku persembahkan kepada:

### **ALLAH SWT**

Alhamdulillah kupersembahkan padaMu atas segala karunia sampai dengan saat ini. Terimakasih telah memberikanku kehidupan yang luar biasa, aku selalu percaya kepada rencanaMu adalah yang terbaik. Semoga aku selalu menjadi hamba yang taat dan selalu bersyukur hanya padaMu.

### **Ibu dan Bapakku tercinta..**

Terimakasih Pa'e Ma'e untuk segala doa dan dukunganmu, segala pengorbananmu yang sangat luar biasa padaku. Sungguh engkaulah orang tuaku yang sangat luar biasa dan nomor satu di dunia. Aku bangga menjadi putramu Pa'e dan Ma'e. Semoga aku selalu dan segera bisa membuat kalian berdua bangga. I love you Pa'e Ma'e... 😊

### **untuk mas dan mbakku semuanya..**

Maturnuwun Mas Santo, Mbak Latri, Mbak Etik, Alm. Mas Haryadi, dan Mas Marsudi, senang menjadi bagian dari keluarga ini. Selalu rukun dan gotong royong untuk kebaikan kita bersama. Ngapunten ya, aku cilik dewe banyak ngrepotinnya. Pokoknya kalian semua luar biasa buatku. Untuk semua keponakanku Nola, Rizki, Latif, Laila, Finni, Adzkiea sehat dan sukses ya..

### **untuk teman-temanku..**

Terimakasih untuk semua temanku Gardep39, SPV dan Kasir DAGADU Djokdja untuk semua pembelajarannya, semoga kalian semua selalu sukses. Buat anak kos AKS, nuwun wis ngancani begadang 😊

**untuk Istriku tercinta, Frida Zuhara Yustisiani Farid..**

Terimakasih ya Bunda untuk segala cinta kasih dan sayangmu. Selalu setia mendampingi dalam keadaan apapun, bahkan saat dalam keadaan "darurat" sekalipun. Segera menyusul untuk wisuda ya..

I love you Bun.. 🥰

**dan untuk Pradana Hanif Abqari Arta yang aku banggakan..**

Terimakasih ya nak, untuk semua tangis, tawa, senyum dan celotehmu yang teramat sangat luar biasa. Kamu adalah sumber semangat dan kebahagiaan bagi Ayahmu, nak. Tetap sehat terus ya, semoga kelak kamu bisa jadi apa yang menjadi cita-citamu dan berguna bagi sesama.



## KATA PENGANTAR

Syukur Alhamdulillah saya (sebagai peneliti dan penulis) panjatkan kehadiran Allah SWT, karena rahmat dan hidayahNya penulis dapat menyelesaikan skripsi dengan baik. Skripsi dengan judul “STRATEGI PROGRAMMING RADIO UNISI FM YOGYAKARTA TAHUN 2014-2015 (Studi Deskriptif tentang Strategi *Programming* Radio Unisi FM Yogyakarta Tahun 2014-2015 dalam Rangka Meningkatkan Jumlah Pendengar)” saya persembahkan untuk semua pihak yang telah mendukung dalam menyelesaikan penulisan skripsi ini, di antaranya:

1. Allah SWT yang telah memberikan rahmat dan hidayahNya sehingga saya dapat menyelesaikan skripsi ini.
2. Bapak Haryadi Arief Nur Rasyid, S.IP., M.Sc selaku Kaprodi Ilmu Komunikasi UMY.
3. Ibu Dr. Suciati, S.Sos., M.Si selaku pembimbing utama, terimakasih bu untuk pengarahannya, nasihat dan kesabarannya dalam membimbing saya sampai akhir.
4. Bapak Zuhdan Aziz, S.IP., S.Sn., M.Sn selaku dosen pembimbing dua dan dosen penguji pendadaran. Terimakasih ya pak sudah membantu dengan saran dan kritiknya sehingga saya bisa menyelesaikan skripsi ini.
5. Mas Zein Mufarrih Muktaf, S.IP., M.I.Kom selaku dosen penguji pendadaran. Makasih mas Zein untuk saran, kritik dan masukannya dalam penyelesaian skripsi ini.
6. Bapak, Ibu dan seluruh keluarga besar yang selalu memberikan doa dan dukungannya sampai saat ini, sehingga saya bisa menyelesaikan penulisan skripsi ini.
7. Bunda Frida dan Hanif, terimakasih ya selalu menemani dan membantu dalam menyelesaikan skripsi ini.

8. TU FISIPOL UMY, Pak Jono dan Pak Muryadi yang selalu memberikan pelayanan yang prima bagi saya selama ini.
9. Teman-teman dan sahabat saya semuanya mas Tomo, bang Dika, Wulan, Gilang dll yang sudah menjadi teman yang baik selama ini.
10. Untuk teman-teman PT. Aseli Dagadu Djokdja dan PT. JC Indonesia yang telah memberikan kesempatan kepada saya untuk menimba pengalaman serta mengais rejeki selama ini.
11. Pihak manajemen Unisi FM yang telah memberikan ijin dan kesempatan sehingga penulisan skripsi ini bisa selesai.
12. Terimakasih pada semua pihak yang belum tertulis di atas untuk segala bantuan dan dukungannya.

Saya menyadari sepenuhnya bahwa skripsi ini masih jauh dari kesempurnaan, oleh karena itu saya mengharapkan saran dan kritikan yang membangun. Akhir kata saya ucapkan terimakasih kepada semua pihak yang sudah membantu dalam penyusunan skripsi ini. Saya berharap skripsi ini dapat bermanfaat bagi mahasiswa Ilmu Komunikasi UMY dan semoga keberkahan selalu menaungi kita semua.

Yogyakarta, 1 Januari 2016

Budhi Arta

## DAFTAR ISI

HALAMAN PENGESAHAN.....	ii
PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI.....	iii
HALAMAN PERSEMBAHAN .....	iv
KATA PENGANTAR .....	vi
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR GAMBAR.....	x
DAFTAR TABEL.....	xi
ABSTRAK.....	xii
ABSTRACT.....	xiii
<b>BAB I : PENDAHULUAN .....</b>	<b>1</b>
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Rumusan Masalah .....	10
C. Tujuan Penelitian.....	11
D. Manfaat Penelitian.....	11
E. Kerangka Teori.....	12
F. Metode Penelitian.....	33

<b>BAB II : DESKRIPSI TENTANG RADIO UNISI FM.....</b>	<b>43</b>
A. Profil Perusahaan.....	43
B. Sejarah Perkembangan Radio Unisi.....	45
C. Struktur Organisasi.....	49
D. Manajemen Dan Staff Unisi Radio .....	50
F. Target Audiens .....	58
G. Program Siaran.....	60
<b>BAB III : SAJIAN DATA DAN PEMBAHASAN.....</b>	<b>63</b>
A. Sajian Data .....	63
B. Pembahasan.....	100
<b>BAB IV : PENUTUP.....</b>	<b>120</b>
A. Kesimpulan.....	120
B. Saran.....	121
<b>DAFTAR PUSTAKA.....</b>	<b>123</b>
<b>INTERVIEW GUIDE.....</b>	<b>125</b>
<b>TRANSKRIP WAWANCARA.....</b>	<b>127</b>

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. Bagan analisis data : Model Interaktif .....	38
Gambar 2. Logo Radio Unisi FM .....	43
Gambar 3. Struktur Organisasi Radio Unisi FM .....	49
Gambar 4. Program acara harian Unisi tahun 2015 .....	60
Gambar 5. Program acara mingguan Unisi tahun 2015 .....	61
Gambar 6. Segmentasi pasar Unisi FM .....	69
Gambar 7. Program acara harian Unisi tahun 2015 .....	70
Gambar 8. Program acara mingguan Unisi tahun 2015 .....	71
Gambar 9. Media sosial Unisi FM .....	74
Gambar 10. Jumlah pendengar online Unisi FM .....	74
Gambar 11. Karakter pendengar Unisi FM .....	77
Gambar 12. Akun media sosial Unisi FM .....	79
Gambar 13. Program acara Unisi FM tahun 2015 .....	84
Gambar 14. Special Program Unisi FM .....	88
Gambar 15. Program unggulan Unisi FM .....	93
Gambar 16. Special Program Unisi FM .....	94
Gambar 17. Sebagian sponsor Unisi FM .....	99

## DAFTAR TABEL

Tabel 1. Tabel target pendengar.....	59
Tabel 2. Program dan jam siaran radio Unisi FM tahun 2014.....	81
Tabel 3. Presentase program acara Unisi FM .....	89