

## BAB IV

### PENUTUP

#### A. KESIMPULAN

Berdasarkan penelitian yang telah dilakukan oleh peneliti tentang strategi *Programming* yang dilakukan oleh radio Unisi FM dalam meningkatkan jumlah pendengar di Yogyakarta, maka dapat disimpulkan bahwa radio UnisiFM melibatkan pendengarnya dalam proses penentuan dan pembuatan strategi *programmingnya*. Prosesnya diawali dengan menggunakan metode *research driven*, yaitu metode dengan tujuan mengarahkan para pendengarnya, maka di dapatlah strategi *programming market driven*. Maksudnya adalah mengarahkan target pasar untuk terlibat dalam proses *programming* radio Unisi FM.

Penjadwalan program acara Unisi FM sudah berjalan dengan teratur dan terstruktur. Pihak radio Unisi FM juga memiliki rencana jangka panjang dalam setiap acaranya. Namun dalam beberapa acara yang ada untuk konten yang berisi musik masih terlalu mendominasi, sehingga perlu adanya perubahan. Strategi *programing* radio Unisi FM telah melakukan proses *continue*, lentur, rasional dalam menentukan programnya. Hal tersebut memiliki peran yang sangat vital dalam proses pembuatan programnya, karena melibatkan banyak pihak. Masukan, saran dan kritik yang masuk termasuk dari pendengar dapat memberikan evaluasi besar terhadap acara yang ada.

Kebutuhan dan keinginan para pendengar dapat diketahui melalui proses tersebut. Setelah proses tersebut selanjutnya pihak radio Unisi FM dapat memperbaiki program acaranya sesuai dengan keinginan pendengar dengan strategi *continue*, lentur dan rasional diatas.

Penempatan program siaran radio Unisi FM yang sudah berjalan juga diatur sebaik mungkin disesuaikan dengan kesibukan para pendengarnya. Artinya pihak radio Unisi FM mengetahui situasi dan kondisi yang ada. Seperti misalnya ketika pagi hari radio Unisi FM memberikan program acara yang lebih semangat yang memang bertujuan memberikan suntikan semangat pada para pendengar dalam menjalani rutinitasnya setiap hari. Berdasarkan hal tersebut penempatan program acara Unisi FM sudah tepat, namun untuk beberapa acara musik masih mendominasi.

## **B. SARAN**

Berdasarkan hasil penelitian, maka peneliti dapat mengemukakan saran-saran yang dapat dijadikan pertimbangan untuk meningkatkan kualitas program acara yang akan dibuat oleh radio Unisi FM, antara lain:

### **1. Untuk radio Unisi FM.**

Dari segi penetapan kebijakan *programming*, radio Unisi FM harus memperhatikan program acara yang memang berbeda dan unik dari radio competitor yang ada. Mengingat target pasar radio Unisi FM yang sangat luas dan banyaknya media atau stasiun radio lain yang ada di kota Yogyakarta.

Program acara petang (*Cozy Line*) yang ada di radio Unisi FM masih didominasi oleh musik, lebih baiknya memberikan program-program acara yang sesuai dengan waktu siaran petang seperti program bersifat *edukatif*. Melihat segmen radio Unisi FM yang rata-rata anak muda yang aktif dan intelektual, maka membuat program yang edukatif dengan kemasan yang menarik untuk anak muda sebagai segmennya akan lebih baik.

Radio Unisi FM juga perlu melakukan FGD (*Focus Group Discussion*) dengan para pendengarnya untuk mendapatkan masukan yang lebih baik lagi. Radio Unisi FM dapat mengetahui dan mendapatkan *feed back* secara langsung dengan adanya FGD tersebut sehingga masukan yang diterima lebih maksimal dan terukur.

## **2. Untuk pendengar radio Unisi FM**

Para pendengar radio Unisi FM sebaiknya lebih aktif lagi dalam memberikan masukan, saran dan kritik terhadap program yang ada. Menyampaikan aspirasi dan kebutuhannya yang dapat mewakili para pendengar lainnya. Berdasarkan hal tersebut maka nantinya fungsi dan tujuan radio Unisi FM dapat sesuai dengan semestinya.

Ikut aktif dan terlibat dalam beberapa even radio Unisi FM yang memang melibatkan para pendengarnya. Hal tersebut dapat meningkatkan kedekatan secara psikologis dari para pendengar kepada pihak radio Unisi FM, sehingga dengan kedekatan dan hubungan yang baik maka pendengar akan lebih mudah dalam menyampaikan aspirasinya.