

## BAB II

### DESKRIPSI TENTANG RADIO UNISI FM

#### A. PROFIL PERUSAHAAN

Radio Unisi merupakan salah satu radio dengan segmen anak muda. Untuk itu, format radio Unisi telah disesuaikan dengan target pendengarnya. Format siaran, format music, dan penyiar semuanya adalah anak muda. Berikut deskripsi tentang radio Unisi FM Yogyakarta yang telah penulis dapatkan dari pihak Unisi langsung atau dari *website* <http://www.unisifm.com/profile/history/> yang diakses pada tanggal 5 Mei 2015 jam 20.00 sebagai berikut.

##### 1. Logo :



Gambar 2. Logo Radio Unisi FM

Logo diatas merupakan logo dari radio Unisi. Warna biru dan hijau di pilih menjadi warna dominan karena menggambarkan anak muda yang kreatif dan dinamis. Sedangkan kata *The Exciting Radio* merupakan slogan dari Radio Unisi yang bergerak di segmen pendengar muda *eksekutif* dan dinamis. Angka 104.5 FM adalah channel radio Unisi tersebut.

2. Nama Perusahaan : PT.Radio Prima Unisi Yogya.

3. Tanggal Pendirian : 20 Mei 1975.

4. Nama Stasiun Radio : Unisi FM.

5. Station Call : Unisi Radio 104,5 FM.

6. Frekuensi : 104,5 FM.

7. Stationality : The Exciting Radio.

8. Call Sign : PM 5 FIR.

9. Member PRSSNI : 179/V/1978.

10. Alamat Kantor & Studio I (Siaran - Pemasaran) :

Jl.Demangan Baru. 24 Yogyakarta 55281.

Phone : Admin (0274) 540258, (0274) 540259. Fax (0274) 540261.

Studio/Box Siaran (0274) 540260.

11. Alamat Pemancar & Studio II (Production House) :

Jl.Pasarkembang 41 Yogyakarta 55271. Phone : (0274) 513104.

12. Format Radio :

a. Format Station : AC *Adult Contemporary & News*.

- b. Format Music : Indonesia Populer 65%, Barat Populer 35%.
- c. Format Berita : *News Reporting* 35%, *Talkshow* 50%, *News Agency* 15%.

13. Jangkauan Siaran :

Daerah Istimewa Yogyakarta (Kota, Sleman, Bantul, Kulonprogo, Gunungkidul), Magelang, Purworejo, Klaten, Boyolali.

## **B. SEJARAH PERKEMBANGAN RADIO UNISI**

Radio ini sebenarnya ada sejak 1969 dengan nama CBS (Campus Broadcasting Station), diprakarsai para mahasiswa Universitas Islam Indonesia atas pemikiran sesepuh Bpk. Khahar Muzakir. Memanfaatkan ruang sempit dipojok kampus Jln. Cik Ditiro 1, para broadcaster menyiarkan siarannya disela-sela kesibukan kuliah. Meski siaran dilakukan disela perkuliahan, radio dengan gaya anak muda yang menempati chanel SW-119 meter ini, mendapat respon dan simpati anak Jogja.

Tahun 1970 Pemerintah mengatur penyelenggaraan siaran radio melalui Peraturan Pemerintah No: 55 Tahun 1970. Berbagai persyaratan menjadikan CBS harus menutup sementara aktivitasnya sambil berbenah diri. Tepat 20 Mei 1975, CBS rekarnasi menjadi sebuah badan hukum penyiaran: PT.Radio Prima Unisi Yogya sebagai dipersyaratkan dalam pendirian radio siaran. Tercatat dua nama besar lolosnya ijin siaran radio adalah almarhum GBPH. Prabuningrat (kakaknda Sri Sultan

Hamengku Buwono IX yang juga Rektor UII) dan almarhum Bapak Soendoro (jurnalis, dosen UGM, Pengurus Harian BW UII). Mendapatkan chanel MW 645 KHz dan panggilan PM5BMC (call sign) yang selanjutnya menempati 648 KHz. Unisi membangun misi sebagai media : Pengembangan Pendidikan, Ilmu Pengetahuan, Budaya dan Relegi. Sejak itu pula radio dikelola secara professional. Dan Bapak Soendoro ditetapkan sebagai Direktur Utama Radio Unisi serta GBPH. Prabuningrat dan Bapak Drs. Budi Sudjijono (mewakili pendiri) sebagai Komisaris.

Gaya muda dinamis menjadi ciri program dan kegiatannya *on air* maupun *off air*-nya. Panggung rock besar pertama kali di Jogja digarap Unisi (God Bless Show - 1977). Sukses pentas gila ini, beruntun pentas-pentas besar lain ditangani, mulai panggung jazz (Krakatau Band), hingga musik Arcid Speed bergaya Rolling Stone diusungnya diatas panggung.

Aturan Pemerintah memaksa Unisi boyong dari Jalan. Cikditiro 1 ke jalan Pasarkembang 41 (Tahun 1982). Ditempat baru ini ternyata menjadikan para broadcaster Unisi lebih leluasa mengembangkan siarannya. *Contemporary Hit Radio* menjadi pilihan format station Unisi, mengusung hampir 75% musik barat hits dipilih sesuai dengan target audiens-nya. Selain mengandalkan pilihan lagu-lagu hit program siaran dipadu dengan berbagai talk show : Lingkaran Mahasiswa, Dunia Pendidikan hingga Sex Remaja. Untuk mewadahi kegiatan *off air* dibentuklah *Dionisi Family* (wadah fans dan simpatisan Unisi), dan dikembangkanlah berbagai kegiatan mulai

Seminar Sex untuk Remaja sampai Lomba melukis Becak disamping panggung musik rutin digarap. Untuk menyapa pendengarnya, Unisi menyapa dengan Wira Muda (anak muda yang perwira=satria) dengan slogan Dimensi Baru Musik dan Warta. Untuk menjalin hubungan radio dengan pendengar dan mitra periklanan, Unisi menerbitkan secara rutin Bulletin Radio Unisi setiap awal bulan yang dibagikan secara gratis dikampus, sekolah maupun tempat kumpul anak muda.

Awal tahun 1992 Unisi melakukan uji coba siaran di frekuensi FM, dan enam bulan kemudian menetapkan 104,75 FM menjadi chanel tetap dan mendapatkan call sign PM5FIR dari ITU. Untuk memberikan nilai tambah bagi audiensnya, Unisi melengkapi program siaran dengan *talk show* dan *news*. Meski secara tegas Pemerintah melarang radio swasta untuk berberita, namun Unisi secara "kucing-kucingan" melakukan reportase dan pembuatan berita sendiri. Kegiatan terlalu berani ini nampaknya merupakan yang pertama dilakukan radio di Jogja, mungkin di negeri ini. Untuk menggarap berita, Unisi menambah armada khusus di jajaran reportase. Perpindahan ke FM membawa perubahan pada format station, kalau sebelumnya Unisi lebih banyak menggarap audiens remaja-mahasiswa, mulai tahun tersebut dilebarkan ke pendengar dewasa. *Middle Of The Road* format yang dipilih untuk segmen pendengarnya, dan "Eksekutif dan Intelektual Muda" menjadi sapaan bagi mereka, slogan pun ditetapkan "*The Exciting Radio*'.

Reformasi ditahun 1998 membawa perubahan bagi radio swasta di Indonesia, kebebasan berekpresi dan menuangkan informasi terbuka mendapat kesempatan yang

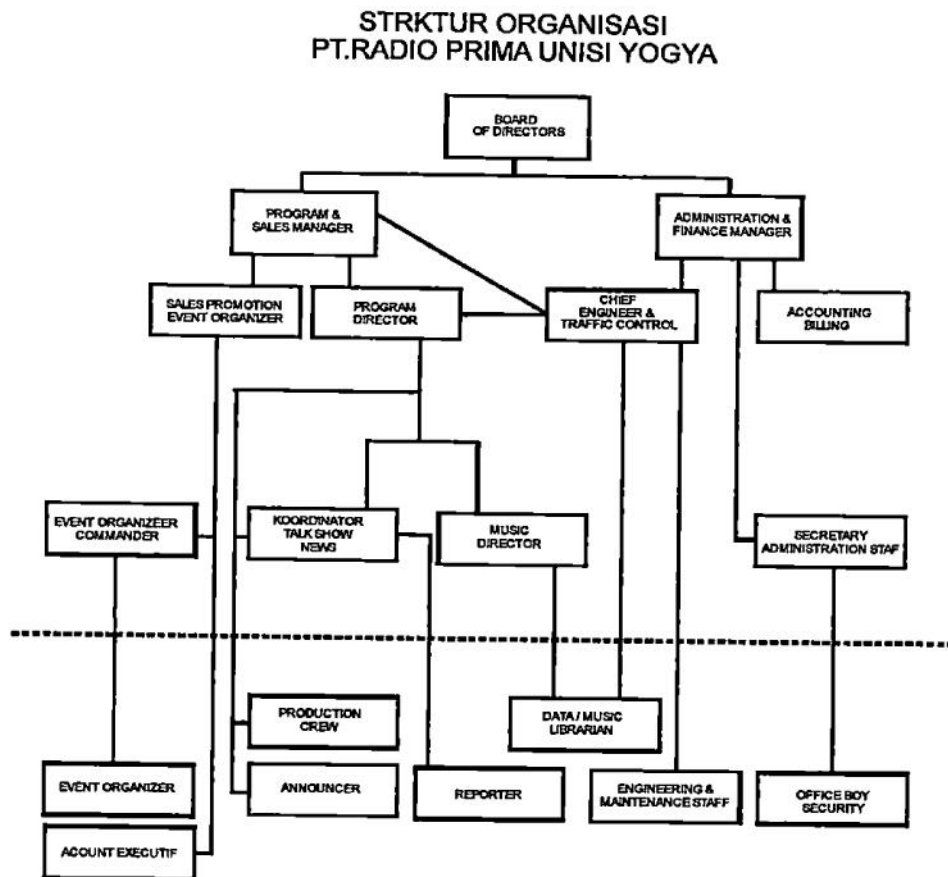
luas. Unisi mendapat kepercayaan berbagai kalangan untuk mengawal tegaknya pesta demokrasi di Indonesia. Menggandeng berbagai NGO local dan dunia seperti FNS-*Friedrick Naumann Stiftung* (Jerman), *Internews International*, BBC Inggris, *Ford Foundation*, KBR 68H, PRSSNI dan berbagai Perguruan Tinggi. Unisi membangun pendidikan demokrasi bagi reporternya dan radio-radio lain di Jogja dan Jawa Tengah. Pelatihan Peliputan Pemilu diselenggarakan tahun 1999 di Hotel Mendut bersama Radio Jerman, Ditahun yang sama menggandeng BBC - London melakukan pelatihan di Hotel Santika. Kemudian pada tahun 2000 bersama FNS menyelenggarakan Seminar Politik dan Radio di Hotel Radison.

Kepedulian Unisi dalam masyarakat diwujudkan melalui berbagai kegiatan social, seperti mengajak masyarakat dalam kegiatan rohani, membina para pengemudi becak untuk berkomunitas sampai penyelenggaraan pelatihan-pelatihan. Gempa Jogja ditahun 2006 mengetuk Unisi untuk mengajak berbagai patner peduli para korban gempa, berbagai bantuan dari BBC, ABC, KBR 68H, Lembaga-lembaga Swadaya Asing, Perguruan Tinggi diberbagai kota mengalir. Mulai obat-obatan, tenda, lampu, alat pertukangan, makanan hingga pesawat radio penerima disalurkan kemasyarakat.

Untuk mengembangkan kegiatan siaran dan bisnis, awal 2007 radio Unisi memindahkan studio dan kantor Jl.Pasarkembang 41 ke Jl.Demangan Baru 24. Pemandahan ini banyak pertimbangan, selain tempat yang lebih representatif, studio baru ini lebih memberikan kemudahan untuk aktivitas kegiatan off air.

Tantangan *client* terhadap radio agar mampu sebagai *media activity*, membuat Radio Unisi melengkapi divisi operasinal *off air - Event Organizer* yang menggarap kegiatan darat. Selain itu dilengkapi pula armada *production house* yang merancang dan mengakusisi layanan program radio, *training center* untuk pelatihan, hingga merambah ke *bisnis center*.

### C. STRUKTUR ORGANISASI



Gambar 3. Struktur Organisasi Radio Unisi FM

#### **D. MANAJEMEN DAN STAFF UNISI RADIO**

**Komisaris Utama:** Drs. H. Budi Sudjijono, MM

**Anggota Komisaris:** Drs. Kecuk Sahana

**Direktur Utama:** Drs. H. M. Yahya Syarbani, MM

**Direktur Bisnis & Produksi:** Lukman Hakim, SH

**Direktur Studio & Administrasi:** Niken Sarjiasih

**Accounting & Billing Staff:** Winarni

**Chief Engineers & Traffic Control:** Cahyo Budi Satrio Wibowo

**Sales Promotion & Off Air:** Cahyo Purnomo

**Secretary & Administration:** Arlyna Resti Putomi

**Station On Air Manager:** Zamzam Aulia Ahmad

**Program Director:** Siti Alifah Farhana Dinanta

**Music Director:** Bulan Khairunnisa

**Account Executive:** Linda Widyastuti

**Digital Coordinator:** Amy Julia Alela Rachmah

**Creative Design:** Muhammad Pandu Kurniawan

**Security & OB:** Sugiyono

**Penyiar:**

1. Alifah Farhana
2. Michael Billy



3. Arya Bagus
4. Zam Alfaris
5. Atma Mahatma
6. Mega Nalasukma
7. MozaArya
8. Felix Kriz
9. Rima Rimbow
10. Bulan Annisa
11. Denta Aditya
12. Maradini Tiara

**Reporter**

1. Graciela Weni

**Staff**

1. Satrio Wibowo (Traffic - Admin).
2. Efri Alfaraz (Bookkeeper)
3. Vebby (Admin)
4. Adam (Chief Announcer)
5. Bulan Anissa (Music Director)

6. Dhenta (Data & Riset)
7. Ibrahim Nawawi (AE)
8. Deny (Off Air Commander - EO)
9. Cahyo Purnomo
10. Christian Robi
11. April

### **1. Deskripsi Tugas Manajer Produksi On-Air dan Off Air**

Manajer Produksi on-air dan off air di bawah tanggung jawab direktur studio dan siaran, membawahi kepala penyiaran. MD, produksi dan kepala pemberitaan, tugasnya antara lain:

- a) Bertanggungjawab atas terjaganya format siaran, air product quality, air personality dan positioning melalui koordinasi penyusunan program musik dan berita harian/mingguan dan program incidental.
- b) Menyusun, menyiapkan deskripsi mengemas, melakukan pengawasan dan pelaporan program siaran setiap paling lambat tiga bulan sekali.
- c) Menjaga dan mengarahkan kontinuitas, kreativitas, dan pengembangan skill penyiar-repoter. Mengatur penempatan penyiar khusus, tamu khusus di acara khusus memberikan pengarahan cara-cara editing, operating dan perekaman.

- d) Mengkoordinasi produksi program siaran on air dan off air (event) dengan pihak manapun yang memiliki kerjasama dengan perusahaan dengan melibatkan manajer teknik dan manajer pemasaran.
- e) Mengkoordinasikan dokumentasi siaran, pengembangan dan pengadaan bahan produksi seperti materi musik-majalah-buku-narasumber, membentuk tim pencari data, tim kreatif, tim editing jika dianggap perlu.

## **2. Deskripsi Tugas Manajer Administrasi dan Teknik**

Manajer administrasi dan teknik berada di bawah komando direktur studio dan siaran. Membawahi staf administrasi siaran dan teknik, serta petugas pemancar dan tugas-tugasnya antara lain:

- a) Menjaga dan mengembangkan kualitas dan siaran agar berfungsi maksimal
- b) Mengawasi penggunaan semua peralatan teknik, menghubungkan dengan teknisi luar bila ada kerusakan alat produksi dan mengusulkan pergantian alat produksi
- c) Mengkoordinasi penggunaan peralatan siaran *on-air* dan *off air* bekerja sama dengan manajer produksi *on air* dan *off air* maupun pihak lain yang memiliki kerjasama dengan perusahaan.

- d) Mengkoordinasi dan melakukan pendataan, pengarsipan serta dokumentasi peralatan program siaran untuk kepentingan bisnis.
- e) Mengembangkan pengadaan dan memelihara peralatan produksi siaran termasuk OB Van.
- f) Bertanggungjawab terhadap pemeliharaan dan penggunaan fasilitas pemancar siaran dan studio lama UNISI di Pasar Kembang.

### **3. Deskripsi Tugas Manajer Promosi dan Pemasaran**

Manajer promosi dan pemasaran berada di bawah komando direktur pemasaran dan direktur utama, membawahi *account executive* dan staff administrasi pemasaran. Tugas dan tanggungjawabnya meliputi:

- a) Mengkoordinasi pelaksanaan program promosi radio/OB Van dan pemasaran di tingkat lokal dan nasional secara optimal dengan metode pemasaran aktif, bukan pasif.
- b) Melakukan koordinasi evaluasi dan pengembangan minimal sekali dalam sepekan dengan para AE
- c) Membangun jaringan kerjasama permanen dan non permanen dengan berbagai pihak untuk menunjang program on air dan off air
- d) Mengkoordinasi pelaksanaan, pemasaran secara kolektif maupun individu baik oleh AE ataupun staf UNISI lain.

- e) Mempersiapkan materi informasi pemasaran, proposal dan database pemasaran.
- f) Mengkoordinasi pemasaran bersama direksi untuk target perusahaan/instansi seperti UII dan *agency* lokal/nasional baik yang sudah lama maupun baru diproyeksi.

#### **4. Deskripsi Tugas Sekretaris**

Sekretaris perusahaan berada di bawah komando direktur riset dan sdm membawahi Staf Satuan Pengamanan, Staf Umum dan Logistik, Staf Keuangan dan Kasir, dengan tugas dan tanggungjawab sebagai berikut:

- a) Melakukan pengarsipan, pembuatan database karyawan penuh dan paruh waktu.
- b) Membantu direksi dalam proses pengurusan perizinan PT. Radio Prima UNISI, pengurusan hak-hak terkait upaya kesejahteraan karyawan seperti jamsostek, asuransi kesehatan dan sebagainya.
- c) Mengelola keluar masuk surat dan direksi, para manajer serta karyawan.
- d) Melakukan kontrol kinerja rutin SDM melalui buku pegawai dan sebagainya.
- e) Mengkoordinasi kerja-kerja SDM bidang umum, logistik dan keamanan.
- f) Ikut serta hadir dalam setiap rapat direksi dan mendokumentasikan hasilnya.

## **5. Deskripsi Tugas Kepala Pemberitaan dan Talkshow**

Kepala pemberitaan dan talkshow berada di bawah komando manajer produksi *on-air* dan *off air*, membawahi Tim Reporter dan Pemandu *Talkshow* dengan tugas dan tanggung jawab:

- a) Bertanggungjawab atas terjaganya format berita dan talkshow, aktif berkoordinasi dalam menyusun program harian/mingguan program *incidental* (talkshow-liputan khusus-acara khusus)
- b) Menyusun dan menyiapkan program berita dan *talkshow* (deskripsi, kemasan, penggarapan program, pengawasan dan evaluasi/pelaporan program)
- c) Menjaga dan mengarahkan kontinuitas, kreativitas, dan pengembangan reporter dan pemandu *talkshow*
- d) Mengatur penempatan reporter dan pemandu khusus, tamu khusus pada acara khusus, memberikan arahan cara-cara laporan, talkshow, operating dll.
- e) Menjaga dan mengembangkan kualitas atas reportase agar berfungsi maksimal, mengusulkan penggantian reporter dan alat reportase.

## **6. Deskripsi Tugas Kepala Penyiaran, MD, dan Produksi Siaran**

Kepala penyiaran, MD, produksi siaran berada di bawah komando manajer produksi on air dan off air, dengan tugas dan tanggung jawab sebagai berikut:

- a) Bertanggungjawab atas peningkatan kualitas dan kuantitas program siaran yang sinergis dengan bisnis
- b) Bersama manajer produksi on-air dan off air untuk mengembangkan kapasitas keterampilan, disiplin penyiaran dan peningkatan kualitas produksi siaran.
- c) Mengkoordinasikan penyediaan informasi barter dan atau informasi aktual berkoordinasi dengan penyiar.
- d) Melakukan penataan playlist dan pengembangan kualitas program musik.
- e) Melakukan koordinasi dengan industri rekaman dan sebagainya untuk pengadaan dan dokumentasi kaset CD.
- f) Mengkoordinasi produksi paket-paket siaran yang terkait promosi acara atau terkait kerjasama dengan pihak luar
- g) *Standby* di studio untuk melakukan pemantauan kinerja penyiar dan kualitas produksi siaran
- h) Membuat database pendengar

#### **7. Deskripsi Tugas Staf Administrasi Siaran dan Teknik**

Manajer administrasi dan tehnik di bawah komando direktur studio dan siaran dengan tugas dan tanggung jawab sebagai berikut:

- a) Bertanggungjawab atas pengaturan jam siaran dan tayang iklan berkaitan dengan kegiatan on air, tersedianya log book siaran dan menangani administrasi dokumen khusus bidang siaran.
- b) Menyusun, mencetak agenda dan laporan bulan aktifitas siaran dan iklan
- c) Melakukan pengarsipan program siaran baik dalam bentuk kaset, CD dan sebagainya untuk kepentingan klien dan dokumen perusahaan.
- d) Mengikuti koordinasi dengan manajer administrasi dan tehnik minimal sekali dalam sebulan
- e) Terlibat aktif dalam pengelolaan peralatan teknik siaran di studio Demangan dan Pasar Kembang.

#### **F. TARGET AUDIENS**

Setiap radio mempunyai target audiens dan segmenya masing-masing. Radio Unisi ini juga mempunyai target dan segmen yang jelas. Untuk bisa didengar dan diterima masyarakat, setiap radio harus menyesuaikan program acaranya dengan target audiens-nya. Berikut tabel target pendengar dari Radio Unisi :



Tabel 1. Tabel target pendengar

|               |  |
|---------------|--|
| Jenis Kelamin | Female 62 %<br>Male 38 %   |
| Usia          | 15 - 19 tahun 23 %<br>20 - 29 tahun 44 %<br>30 - 39 tahun 26 %<br>40 tahun keatas 7 %                      |
| SES           | A Class 15 %<br>B Class 30 %<br>C1 Class 30 %<br>C2 Class 20 %<br>D Class 5 %                              |
| Pendidikan    | High School 35 %<br>Academy/ University 50 %   |
| Pekerjaan     | Blue Collar 15 %<br>White Collor 15 %<br>Enterpreneur 10 %<br>Student 40 %<br>Housewife 15 %<br>Others 5 % |
| Psikografis   | Aktif dinamis, suka hiburan, suka musik, berorientasi pada informasi dan pengetahuan baru                  |

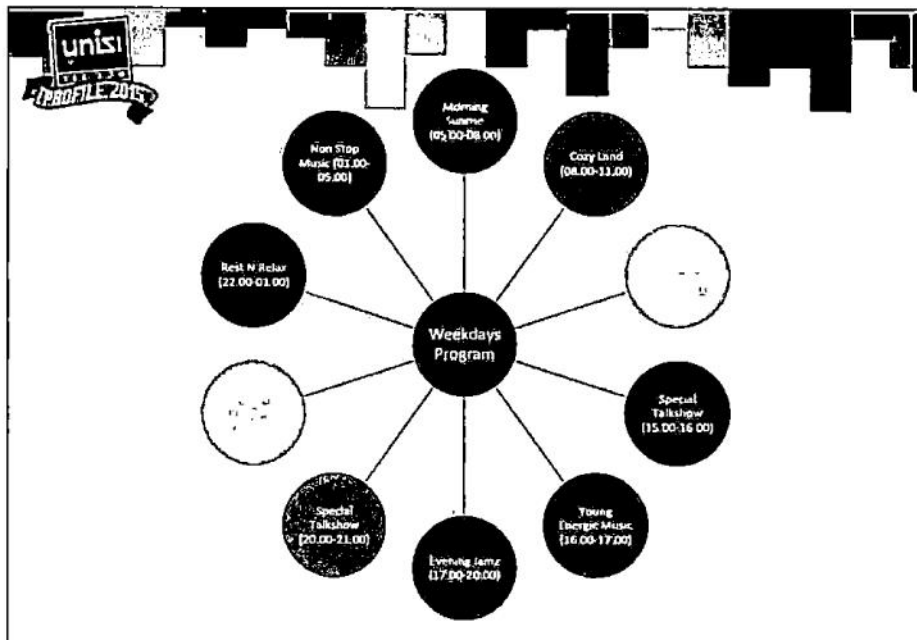
Sumber : Unisi Radio

Dari tabel diatas, dapat kita lihat bahwa target pendengar Radio Unisi adalah orang dewasa. Pendengar dengan usia 20 – 29 tahun adalah target terbanyak dengan presentase sebesar 44%. Status sosial dari target pendengar radio Unisi adalah kelas menengah dan lebih membidik mahasiswa sebagai target pendengarnya. Selain itu, pelajar adalah target utama untuk radio Unisi. Pelajar yang aktif, dinamis, suka hiburan dan musik menjadi target sasaran Radio Unisi.

## G. PROGRAM SIARAN

Di Unisi radio, terdapat beberapa program acara. Program acara Unisi Radio berupa acara entertainment, news, dan juga talkshow. Masing-masing program acara tersebut mempunyai jam siar masing-masing. Jam siar masing-masing acara, ada yang harian ada juga acara mingguan. Berikut program acara di Unisi radio.

### 1. Acara Harian



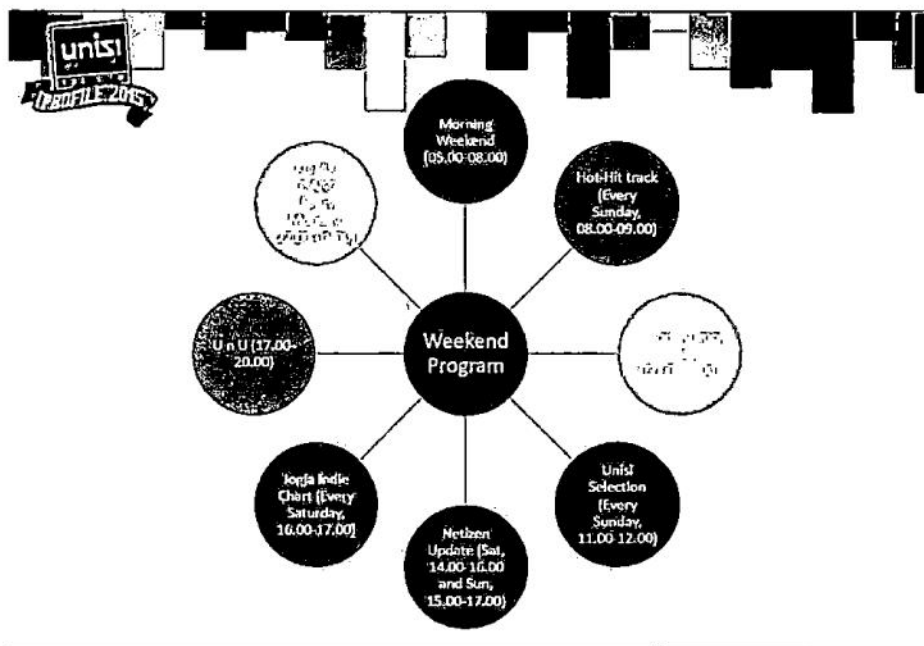
Gambar 4. Program acara harian Unisi tahun 2015

Sumber : Unisi Radio

Tabel diatas merupakan tabel program acara harian Radio Unisi. Radio Unisi membuka acaranya setiap hari pada pukul 04.30 dan ditutup pada pukul 01.00. Ada

beberapa macam program yang disiarkan setiap harinya. Ada program live, music request, berita, dan juga talkshow. Program acara seperti *Campus Reporting News*, *Talkshow* merupakan program berita. Sedangkan program acara seperti *Morning Sunrise*, *Hi Way*, *Working Line*, *Evening Jamz*, *Rest & Relax* dan *Young Energetic Music* merupakan acara *entertainment* yang disiarkan secara *live interaktif* dan pendengar bisa request musik didalam acara tersebut.

## 2. Acara Mingguan



**Gambar 5.** Program acara mingguan Unisi tahun 2015

*Sumber : Unisi Radio*

Acara mingguan radio Unisi terdiri dari acara *talkshow*, musik *request* dan *chart* musik atau tangga lagu yang paling banyak di *request* oleh pendengar. Acara seperti *Unisi Selection*, *Hot Hits Track*, *The Chart Jogja Indie Fresh* merupakan acara tangga lagu. Selain itu, juga ada berbagai macam acara *talkshow* yang membahas berbagai macam tema. Ada berbagai macam judul *talkshow* sesuai dengan tabel diatas.