

## ABSTRAK

**Universitas Muhammadiyah Yogyakarta**

**Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik**

**Jurusan Ilmu Komunikasi**

**Konsentrasi Broadcasting**

**BUDHI ARTA**

**20080530132**

**Studi Kasus Deskriptif Kualitatif Tentang “Strategi *Programming* Radio Unisi FM dalam Meningkatkan Jumlah Pendengar tahun 2014-2015”**

**122 halaman, 3 lampiran, 15 buku, 3 media online**

Penelitian ini membahas tentang bagaimana strategi *programming* yang dilakukan Unisi FM dalam meningkatkan jumlah pendengarnya. Perkembangan dunia teknologi serta banyaknya media penyiaran khususnya radio yang ada di Yogyakarta membuat persaingan dalam mendapatkan pendengar menjadi sangat ketat. Penelitian ini bertujuan untuk (1) Mengetahui dan memaparkan dengan jelas tentang strategi *programming* yang dijalankan oleh Unisi FM dalam meningkatkan jumlah pendengar dan (2) Hal apa sajakah yang mendukung dalam suksesnya strategi *programming* tersebut. Teknik studi kasus kualitatif digunakan dalam penelitian ini dengan menggunakan langkah-langkah analisa data sebagai berikut: (1) Pengumpulan data yaitu dengan melakukan wawancara dan dokumentasi, (2) Reduksi data, (3) Penyajian data, dan (4) Kesimpulan.

Strategi *programming* “*Three point O*” serta *research driven* merupakan salah satu langkah yang dipilih oleh Unisi FM dalam menghadapi persaingan antar media radio yang ada. Dengan kemajuan teknologi yang ada, maka Unisi FM memanfaatkan teknologi tersebut sebagai alat untuk mendukung pembuatan program acara yang ada di Unisi FM. Salah satunya dengan media online sebagai perantara dalam menjalin komunikasi dan hubungan baik dengan pendengar, sehingga pendengar ikut berperan aktif dalam pembuatan program acara ekaligu dapat mengevaluai program acara yang udah berjalan sebelumnya.

**Kata Kunci : strategi *programming*, radio, *research driven*.**

## ABSTRACT

**University of Muhammadiyah Yogyakarta**

**Faculty of Social and Political Science**

**Communication Studies**

**Broadcasting Department**

**BUDHI ARTA**

**20080530132**

**A Qualitative Descriptive Case Study About “Programming Strategy of Unisi FM Radio to Increase Listeners Amount in year 2014-2015”**

**122 pages, 3 enclosures, 15 books, 3 online medias**

This research talks about how the programming strategy did by Unisi FM Radio to increase their listeners amount. Technology development and the increasing of radio station amount in Yogyakarta makes competition to raise listeners getting higher. This study aims to: (1) To knows and clearly describes about the programming strategy did by Unisi FM Radio to increase their listeners amount, and (2) To knows what factors that support the strategy to success. Qualitative case study techniques used in this study and using data analysis steps as follows: (1) Data collections by conducting interviews and documentations, (2) Data reductions, (3) Data representations, and (4) Conclusions.

Programming strategy “Three point O” and research driven are some of steps taken by Unisi FM Radio to facing competition between existing radio station. With technology development progress that occurs, leads Unisi FM Radio to use these technology as tools to support program making in Unisi FM. One of the chosen steps is by using online media to establish communication and relations with listeners, so the listeners able to take participate in program making as well as evaluating any other programs.

**Keywords : *strategy programming, radio, research driven.***