

**Strategi Komunikasi *Youth For Climate Change* Yogyakarta
(YFCC) dalam Mengembangkan Kesadaran Masyarakat
Yogyakarta untuk Peduli Lingkungan Tahun 2017**

SKRIPSI

Disusun untuk memenuhi persyaratan memperoleh gelar Sarjana Strata 1

Fakultas Ilmu Sosial dan Politik Jurusan Ilmu Komunikasi

Universitas Muhammadiyah Yogyakarta



Disusun oleh:

Mohamad Wibowo Tukarana

20130530027

Program Studi Ilmu Komunikasi

Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik

Universitas Muhammadiyah Yogyakarta

2018

HALAMAN PENGESAHAN

Skripsi ini telah diuji dan dipertahankan di depan Tim Penguji Skripsi Program Studi Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Politik Universitas Muhammadiyah Yogyakarta :

Hari : Rabu
Tanggal : 31 Januari 2018
Tempat : Ruang Rapat
Nilai :

SUSUNAN TIM PENGUJI

Ketua

Sovia Sitta Sari, S.IP., M.Si.

Penguji I

Penguji II

Dr. Suciati, S.Sos., M.Si.

Haryadi Arief Nuur Rasyid, S.IP., M.Sc.

Skripsi ini telah diterima sebagai salah satu
Persyaratan untuk memperoleh gelar sarjana
(S-1) tanggal 31 Januari 2018

Haryadi Arief Nuur Rasyid, S.IP., M.Sc.

Kaprodi Ilmu Komunikasi

HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Saya yang membuat pernyataan dibawah ini :

Nama : Mohamad Wibowo Tukarana

NIM : 20130530027

Konsentrasi : Advertising

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Fakultas : Ilmu Sosial dan Politik

Judul Skripsi : Strategi Komunikasi *Youth For Climate Change* Yogyakarta
(YFCC) dalam Mengembangkan Kesadaran Masyarakat
Yogyakarta untuk Peduli Lingkungan Tahun 2017.

Dengan ini menyatakan bahwa skripsi ini adalah hasil karya saya sendiri dan seluruh sumber yang dikutip maupun dirujuk telah saya nyatakan dengan benar. Apabila dikemudian hari karya saya ini terbukti merupakan hasil plagiat atau menjiplak hasil karya orang lain, maka saya bersedia menerima sanksi.

Yogyakarta, 31 Januari 2018

Mohamad Wibowo Tukarana

KATA PENGANTAR

Puji syukur kehadiran Allah SWT atas segala rahmat, taufik dan hidayahnya sehingga peneliti dapat menyelesaikan skripsi ini dengan baik. Skripsi ini merupakan tugas akhir peneliti guna melengkapi persyaratan untuk memperoleh gelar Sarjana Strata-1 Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.

Penyusunan skripsi ini bukan semata hanya sebagai tugas akhir dan persyaratan kelulusan, melainkan sebagai titik awal dalam melakukan proses pendidikan. Semoga dengan karya ini, penulis dapat melakukan hal yang lebih baik dan sebagai titik awal untuk melanjutkan proses pendidikan ke jenjang berikutnya. Penulis sangat menyadari bahwa dalam menyusun Skripsi ini masih banyak kesalahan dan kekurangan yang perlu di benahi. Penulis mengharap kritik dan saran dari semua, khususnya bagi penulis dan bagi pembaca pada umumnya. Akhir kata dalam menyusun karya ini masih banyak kesalahan, dengan kerendahan hati penulis memohon maaf yang setulus-tulusnya.

Penyusunan skripsi ini tidak lepas dari bimbingan, dukungan dan arahan dari berbagai pihak. Maka pada kesempatan ini, penulis menyampaikan ucapan terimakasih kepada :

1. Dr. Ir Gunawan Budiyanto, M.P selaku Rektor Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.
2. Ibu Dr. Titin Purwaningsih, S.IP., M.Si. selaku Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.

3. Bapak Haryadi Arif Nur Rasyid, S.IP., M.Sc. selaku ketua Jurusan Ilmu Komunikasi Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.
4. Ibu Sovia Sitta Sari, S.I.P., M.Si. selaku dosen pembimbing yang telah berkenan serta sabar membimbing dalam menyelesaikan penyusunan skripsi ini.
5. Ibu Dr. Suciati, S.Sos., M.Si. selaku dosen penguji yang selalu memberikan kritik dan saran yang membangun.
6. Bapak Haryadi Arief Nur Rasyid, S.IP., M.Sc. selaku dosen penguji skripsi yang selalu memberikan kritik dan saran yang membangun.
7. Seluruh Dosen Ilmu Komunikasi yang telah memberikan ilmunya kepada penulis selama kuliah di Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.
8. Mbak Chrisna Ocvatika Santoso dan mbak Kristinar yang selalu memberikan informasi dan data untuk penulisan skripsi ini.
9. Kedua orang tua saya tercinta Bapak Karnali dan Ibu Turinah yang telah memberikan dukungan dukungan serta memberikan kasih sayangnya selama ini, terimakasih atas rasa cinta yang tiada henti.
10. Kakak saya tercinta Arief Nurzaman yang selalu memberikan dukungan serta motivasi sampai saat ini. Terima kasih atas kasih sayang yang tiada henti.
11. Sahabat-sahabat terbaikku Bodeh Squad Rahmad, Alfian, Dayat, Hendrik, Tegar, Ilung yang selalu memberikan dukungan sejak pertama penyusunan skripsi ini.

12. Teman-teman seperjuangan di Ilmu Komunikasi angkatan 2013 yang telah mendukung dalam proses penyusunan skripsi ini.

Yogyakarta, 31 Januari 2018

Hormat Kami

Mohamad Wibowo Tukarana

PERSEMBAHAN

Dengan segenap rasa syukur kehadiran Allah SWT, atas segala rahmat dan hidayah-Nya sehingga saya bisa menyelesaikan skripsi ini. Karya ini kupersembahkan untuk :

1. Kedua orang tuaku Bapak Karnali dan Ibu Turinah dan kakakku Arief Nurzaman yang selalu ada disisiku mendoakanku, mendampingi serta mendukungku dengan segenap kasih sayangnya. Terima kasih untuk cinta kasihmu yang tiada hentinya untukku.
2. Keluarga besarku yang selalu mendukungku.
3. Sahabat-sahabatku Rahmad, Alfian, Dayat, Hendrik, Tegar, khairul, Andi, Budi, Atul, Maya, Dani, Fikri Fauzi, Fikri Samad, yang selalu memberikan dukungan serta motivasi baik dalam suka maupun duka.
4. Teman-teman seperjuangan skripsi, Bimo Dwi Putranto, Faza Yudiansyah, Arma Dika, Dwiki Nurhidayat, Cendikiawan, Yahya Amirul, Faris Hazim Aditama, Nandha Setiawan yang selalu sharing ilmu selama kuliah bareng dan saling mendukung satu sama lain selama penyusunan skripsi.
5. Almamater Universitas Muhammadiyah Yogyakarta Program Studi Ilmu Komunikasi.
6. Seluruh Dosen Universitas Muhammadiyah Yogyakarta yang telah membimbing dan membantu saya dalam menyelesaikan masa belajar saya.

7. Seluruh civitas akademika Universitas Muhammadiyah Yogyakarta khususnya Pak Jono, Pak Mur, Pak Yunianto dan Mbak Siti. Terimakasih atas semua bantuan yang telah diberikan.
8. Teman-teman Komunikasi angkatan 2013. Terimakasih atas dukungan dan bantuan kalian selama ini.

MOTTO

“Lakukan yang terbaik dalam Hidupmu dan berguna bagi orang banyak”

Mohamad Wibowo Tukarana

“Laki-laki yang dewasa harus bisa menjamin bahwa masa depan itu harus benar-benar cerah”

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PENGESAHAN	ii
HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI	iii
KATA PENGANTAR	iv
HALAMAN PERSEMBAHAN	vii
MOTTO	ix
DAFTAR ISI	x
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR GAMBAR	xiv
ABSTRAK	xv
ABSTRAC	xvi
BAB I PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Rumusan Masalah	11
C. Tujuan Penelitian	11
D. Manfaat Penelitian.....	12
E. Kajian Teori	12
1. Strategi Komunikasi	13
2. Tujuan Strategi komunikasi	19
3. Perencanaan Strategi Komunikasi	21
4. Komunikator	24
5. Pesan	27
6. Media atau Saluran Komunikasi	31
7. Pelaksanaan	37
8. Evaluasi.....	38
F. Penelitian Terdahulu	40
G. Metodologi Penelitian	42
1. Jenis Penelitian	42
2. Informan Penelitian	43
3. Teknik Pengumpulan Data	44

4. Teknik Analisis Data	46
5. Validitas Data	47
BAB II GAMBARAN UMUM <i>YOUTH FOR CLIMATE CHANGE</i>	
YOGYAKARTA	48
A. Gambaran Umum Kota Yogyakarta	48
1. Kondisi Geografis	48
2. Kondisi Iklim dan Cuaca	49
B. Gambaran Umum YFCC Yogyakarta	50
1. Sejarah YFCC Yogyakarta	50
2. Profil Organisasi YFCC Yogyakarta	53
3. Visi dan Misi YFCC Yogyakarta	54
4. Logo YFCC Yogyakarta	55
5. Struktur Organisasi YFCC Yogyakarta	55
6. Open Recruitmen ke anggotaan YFCC Yogyakarta	56
7. Kegiatan YFCC Yogyakarta	57
8. Dokumentasi Kegiatan YFCC Yogyakarta	62
BAB III SAJIAN DATA DAN PEMBAHASAN	64
A. SAJIAN DATA	64
1. Perencanaan Strategi Komunikasi	65
1.1 Pengenalan Situasi	71
1.2 Menentukan Komunikator	72
1.3 Penetapan Tujuan	73
1.4 Menentukan Pesan	74
1.5 Memilih Media	76
2. Pelaksanaan Strategi Komunikasi	77
2.1 Pelaksanaan Strategi Komunikasi Tatap Muka	78
2.2 Pelaksanaan Strategi Komunikasi Bermedia	87
3. Evaluasi Strategi Komunikasi	94
4. Faktor Pendukung dan Penghambat	96
B. Pembahasan	98
1. Perencanaan Strategi Komunikasi	98
2. Pelaksanaan Strategi Komunikasi	113
2.1 Pelaksanaan Strategi Komunikasi Tatap Muka	114
2.2 Pelaksanaan Strategi Komunikasi Bermedia	122
3. Evaluasi Strategi Komunikasi	124

BAB IV KESIMPULAN dan SARAN	128
A. Kesimpulan	128
B. Saran	130
DAFTAR PUSTAKA	133
LAMPIRAN	136

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1. 4 Kegiatan Pokok YFCC Yogyakarta 2017	58
Tabel 1.2. Kegiatan Edukasi YFCC Yogyakarta 2017	59
Tabel 1.3. Kegiatan Sosialisasi YFCC Yogyakarta 2017	60
Tabel 1.4. Kegiatan Aksi YFCC Yogyakarta 2017	61
Tabel 1.5. Kegiatan Advokasi YFCC Yogyakarta 2017	62

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1. Kodisi Cuaca di Wilayah Yogyakarta	50
Gambar 2.2. Logo YFCC Yogyakarta	55
Gambar 2.3. Struktur YFCC Yogyakarta	55
Gambar 2.3. <i>Open Recruitment</i> YFCC Yogyakarta	56
Gambar 2.4. 4 Kegiatan Pokok YFCC Yogyakarta 2017	58
Gambar 2.5. Edukasi mengenai Hutan Sedunia	80
Gambar 2.6. Edukasi mengenai <i>Meteorological</i> Sedunia	81
Gambar 2.7. Edukasi mengenai Air Sedunia	82
Gambar 2.8. Edukasi mengenai Bumi Sedunia	83
Gambar 2.9. <i>YFCC Goes to Village</i>	84
Gambar 3.0. <i>YFCC Goes to School</i>	86
Gambar 3.1. Talkshow	87
Gambar 3.2. Blogspot YFCC Yogyakarta	89
Gambar 3.3. Instagram YFCC Yogyakarta	90
Gambar 3.4. Facebook YFCC Yogyakarta	92
Gambar 3.5. Twitter <i>YFCC Goes to school</i>	93

ABSTRAK

**UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
JURUSAN ILMU KOMUNIKASI
KONSENTRASI ADVERTISING**

**Mohamad Wibowo Tukarana
20130530027**

Strategi Komunikasi *Youth For Climate Change* Yogyakarta dalam Mengembangkan Kesadaran Masyarakat Yogyakarta untuk Peduli Lingkungan Tahun 2017.

Tahun Skripsi : 2017 + 141 halaman

Daftar Pustaka : 21 Buku + 3 Jurnal + 7 Sumber Internet

Perubahan iklim adalah salah satu bentuk dari kerusakan alam yang akan terjadi baik melalui faktor alam itu sendiri ataupun dari faktor makhluk hidup. Dari hasil penelitian membuktikan bahwa saat ini diperkirakan 40 persen kota di dunia mengalami perubahan iklim. Termasuk wilayah perkotaan Yogyakarta. Kota Yogyakarta merupakan wilayah yang dipadati bangunan. Sementara tutupan vegetasinya sedikit. (Republika.co.id, sleman diakses pada tanggal 11 april 2017 jam 16.40 WIB). Untuk mengatasi perubahan iklim ini manusia dituntut harus bisa lebih peduli lagi terhadap lingkungan sekitar agar dampak dari perubahan iklim bisa diminimalisir.

Dalam penelitian ini membahas mengenai strategi komunikasi *Youth For Climate Change* Yogyakarta dalam mengembangkan kesadaran masyarakat Yogyakarta untuk peduli lingkungan Tahun 2017. Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mendeskripsikan strategi komunikasi YFCC Yogyakarta dalam mengembangkan kesadaran masyarakat Yogyakarta untuk peduli lingkungan 2017 apakah sudah berhasil atau belum. Metode penelitian ini menggunakan deskriptif kualitatif dengan wawancara dan studi dokumentasi untuk memperoleh data.

Hasil dari penelitian ini menunjukkan bahwa strategi komunikasi yang *Youth For Climate Change* Yogyakarta lakukan dibagi menjadi beberapa tahap, yaitu perencanaan strategi komunikasi, menentukan Komunikator, Pesan dan Media, pelaksanaan kegiatan strategi komunikasi yang dibagi menjadi dua tahap yaitu pelaksanaan kegiatan strategi komunikasi tatap muka dan juga pelaksanaan kegiatan strategi komunikasi melalui *CYBER*, dan melakukan 2 tahap evaluasi yaitu: evaluasi sumber daya manusia atau SDM per enam bulan sekali dan evaluasi perkegiatan yang sudah dilakukan.

ABSTRACT

**UNIVERSITY OF MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA
FACULTY OF SOCIAL SCIENCE AND POLITICAL SCIENCE
DEPARTMENT OF SCIENCE COMMUNICATION
ADVERTISING CONCENTRATION**

Mohamad Wibowo Tukarana

20130530027

Yogyakarta Youth for Climate Change Communication Strategy in Developing Awareness of Yogyakarta Society for the Care of the Environment 2017.

Year of Thesis: 2017 + 141 pages

Bibliography: 21 Books + 3 Journals + 7 Internet Sources

Climate change is one form of natural destruction that will occur either through the natural factor itself or from the factors of living things. From the research results prove that currently estimated 40 percent of cities in the world experiencing climate change. Including urban areas of Yogyakarta. The city of Yogyakarta is a densely packed area. While the vegetation cover is small. (Republika.co.id, sleman accessed on 11 April 2017 at 16:40 hrs). To cope with climate change, humans are required to be more concerned about the surrounding environment so that the impact of climate change can be minimized.

In this study, we discussed the Yogyakarta Youth For Climate Change Communication Strategy in developing the awareness of Yogyakarta society for the environment in 2017. The purpose of this research is to describe YFCC Yogyakarta's communication strategy in developing awareness of Yogyakarta society to be environmentally care 2017 whether it has succeed or not. This research method used descriptive qualitative with interview and documentation study to get data.

The results of this study indicate that the Yogyakarta Youth For Climate Change communication strategy is divided into several stages, ie communication strategy planning, determining Communicators, Messages and Media, the implementation of communication strategy activities that are divided into two stages: implementation of communication strategy face-to-face and also implementation of communication strategy activities through CYBER, and conducting two evaluation phases: human resource or human resources evaluation once per six months and evaluation of activities already done.