

A. Daftar Pustaka

Buku

- Arifin, Anwar. 2002. *Ilmu komunikasi: Sebuah Pengantar Ringkas*. Jakarta: PT RajaGrafindo Persada.
- Bagong Suryanto - J. Dwi Narwoko. Edisi Pertama 2004. *Sosiologi: Teks Pengantar dan Terapan*. Jakarta: Kencana.
- Cangara H. Hafied. 2017. *Edisi Revisi Perencanaan dan Strategi Komunikasi*. Jakarta: PT RajaGrafindo Persada.
- Cangara Hafied. 2012. *Pengantar Ilmu Komunikasi*. Jakarta: PT RajaGrafindo Persada.
- Effendy Onong Uchjana. 1986. *Dimensi-dimensi Komunikasi*. Bandung: P.T Alumni.
- Effendy Onong Uchjana. 1992. *Dinamika Komunikasi*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Effendy Onong Uchjana. 1993. *Ilmu Teori dan filsafat komunikasi*. Bandung: PT. Citra Aditya Bakti.
- Effendy, Uchjana Onong. Cetakan keduapuluhtiga 2011. *Ilmu Komunikasi Teori dan Praktek*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.
- Herdiansyah, Haris. 2010. *Metodelogi Penelitian Kualitatif untuk ilmu-ilmu Sosial*. Jakarta Selatan: Salemba Humanika.
- Heston, Yudha, P. 2015. *Perubahan iklim di perkotaan*. Yogyakarta: Diandra Kreatif.
- Liliweri, Alo. 2011. *Komunikasi Serba ada serba makna*. Jakarta: Kencana Prenada Media Group.
- Moleong, Lexy J. 2002. *Metode Penelitian Kualitatif*. Bandung:PT Remaja Rosdakarya.
- Moleong, Lexy J. 1998. *Metode Penelitian Kualitatif*. Bandung:PT Remaja Rosdakarya.
- Mulyana, Deddy. 2010. *Ilmu Komunikasi Suatu Pengantar*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Mulyana, Deddy. 2002. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Mustofa, Bisri. 2015. *Psikologi Pendidikan*. Yogyakarta: Dua Satria Offset.
- Nimmo, Dan. 1993. *Komunikasi Politik*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Nasrullah, Rulli. Edisi Pertama 2014. *Teori dan Riset Media Siber (cybermedia)*. Jakarta: Kencana Prenadamedia Group.
- Rakhmat, Jalaluddin. 1998. *Metode Penelitian Komunikasi*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Rakhmat, Jalaluddin. 2007. *Psikologi Komunikasi Edisi Revisi*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.

Wiryanto. 2004. *Pengantar Ilmu Komunikasi*. Jakarta: PT Grasindo Anggota Ikapi.

Jurnal

Candra Aribowo, (2016). *Strategi komunikasi komunitas jogja last Friday ride (JLFR) dalam mengembangkan minat bersepeda tahun 2013*.

Try Dhaniyanti, (2015). *Strategi komunikasi pusat kegiatan belajar masyarakat (PKBM) sebada berbasis lingkungan kabupaten gunungkidul Yogyakarta*.

Luik, Jandy E and Rohi, Daniel (2011). *Strategi komunikasi “ Save Electricity “. Peningkatan kesadaran (awareness) masyarakat surabaya untuk menghemat penggunaan listrik*.

Internet

<https://manfaat.co/manfaat-lingkungan.html> .diakses pada tanggal 28 april jam 16.00 WIB

<http://nationalgeographic.co.id/berita/2013/01/enam-hal-dampak-perubahan-iklim-pada-hidup-kita> diakses pada tanggal 28 april jam 17.00 WIB

Republika.co.id, sleman diakses pada tanggal 11 april 2017 jam 16.40 WIB

<https://www.radarjogja.co.id/kesadaran-masyarakat-rendah-biasa-buang-sampah-sembarangan> diakses pada tanggal 29 april jam 14.30 WIB

<http://www.yfccyogya.org/> di akses tanggal 8 juni 2017 jam 11.00 WIB

<http://www.yfccyogya.org/> di akses tanggal 6 juni 2017 jam 14.00 WIB

<https://www.cnnindonesia.com/nasional/20161023224728-20-167372/pencemaran-lingkungan-di-yogyakarta-meningkat-250-persen> diakses pada tanggal 29 april jam 14.40 WIB).