

## **BAB IV**

### **PENUTUP**

#### **A. Kesimpulan**

Berdasarkan hasil penelitian mengenai strategi komunikasi yang dilakukan oleh *Youth For Climate Change* Yogyakarta dalam mengembangkan kesadaran masyarakat Yogyakarta untuk peduli lingkungan Tahun 2017 maka peneliti menarik kesimpulan bahwa dalam melaksanakan programnya YFCC Yogyakarta melakukan perencanaan terlebih dahulu sebelum melakukan kegiatan seperti menganalisis situasi, menentukan komunikator, penetapan tujuan, menentukan pesan dan memilih media. Dan untuk kegiatannya YFCC Yogyakarta mengandalkan kegiatan langsung kepada masyarakat melalui kegiatan *YFCC Goes To Village*, *YFCC Goes To School* dan *Talkshow*.

YFCC Yogyakarta melakukan kegiatan terjun langsung kepada masyarakat untuk memberitahukan cara peduli terhadap lingkungan agar dampak dari perubahan iklim bisa diminimalisir, seperti contoh mengajak masyarakat untuk menggunakan pupuk organik yang terbuat dari sampah organik dan mengajak anak-anak untuk gemar menanam pohon. Cara ini dilakukan karena YFCC Yogyakarta menganggap bahwa dengan kegiatan terjun langsung kepada masyarakat ini bisa memberikan dampak yang signifikan terhadap perubahan lingkungan dan dengan memberikan pengetahuan kepada masyarakat diharapkan masyarakat untuk bisa ikut peduli terhadap lingkungan sekitar

dengan hal-hal yang sederhana yang bisa kita lakukan dengan tidak merusak lingkungan.

Dalam hal ini YFCC Yogyakarta juga melakukan penyebaran informasi kepada masyarakat luas melalui media sosial seperti Instagram dan Facebook untuk memberitahukan dan mengedukasi masyarakat melalui hari-hari besar lingkungan dan dalam hal ini YFCC Yogyakarta mencoba mengingatkan kepada masyarakat tentang kesadaran mengenai hari-hari besar lingkungan seperti hari hutan sedunia, hari bumi sedunia, hari air sedunia dan hari meteorological sedunia. Dalam melakukan pemberitahuan mengenai hari-hari besar lingkungan ini diharapkan kepada masyarakat untuk mau ikut peduli terhadap lingkungan sekitar.

Pada pelaksanaan kegiatan strategi komunikasi yang dilakukan oleh *Youth For Climate Change* Yogyakarta dalam mengembangkan kesadaran masyarakat Yogyakarta untuk peduli lingkungan Tahun 2017 maka peneliti menarik kesimpulan bahwa YFCC Yogyakarta dalam pelaksanaan strategi komunikasi mungkin masih kurang baik. Hal ini bisa kita lihat dari hasil kegiatan yang YFCC Yogyakarta lakukan di Tahun 2017, untuk kegiatan yang dilakukan oleh YFCC Yogyakarta masih kurang efektif dalam mengembangkan kesadaran masyarakat Yogyakarta untuk peduli terhadap lingkungan dan ada beberapa kegiatan yang efektif menurut peneliti yaitu kegiatan *YFCC Goes to Village*, *YFCC Goes To School* dan *Talkshow*. Pada kegiatan ini YFCC Yogyakarta melakukan pemberitahuan informasi langsung

kepada masyarakat untuk bagaimana cara menjaga dan merawat lingkungan agar dampak dari perubahan iklim kita diminimalisir. Penyampaian informasi yang YFCC Yogyakarta adalah dengan menggunakan media *cyber* yaitu media internet dalam hal ini YFCC Yogyakarta melakukan pemilihan kepada media *cyber* karena media *cyber* menjadi media yang paling banyak diminati oleh masyarakat luas. Media yang digunakan oleh YFCC Yogyakarta berupa Instagram, Facebook, Twitter dan Blogspot.

Secara umum strategi komunikasi yang dilakukan oleh *Youth For Climate Change* Yogyakarta sudah cukup baik dan untuk kegiatannya YFCC Yogyakarta harus lebih kreatif lagi dalam menentukan kegiatan untuk mengembangkan kesadaran masyarakat Yogyakarta untuk peduli terhadap lingkungan.

## **B. Saran**

Secara umum strategi komunikasi yang dilakukan oleh *Youth For Climate Change* Yogyakarta sudah baik karena sudah melakukan tahap perencanaan, pelaksanaan dan evaluasi didalam mengembangkan kesadaran masyarakat Yogyakarta untuk peduli terhadap lingkungan di Tahun 2017, dan dengan adanya kegiatan pokok dari YFCC Yogyakarta yaitu: *YFCC Goes To Village*, *YFCC Goes To School* dan *Talkshow*. Berdasarkan hasil penelitian yang telah dilakukan terhadap strategi komunikasi tersebut maka peneliti mengajukan saran untuk kedepannya yaitu dalam kegiatan YFCC Yogyakarta harus bisa konsisten dalam mengembangkan kesadaran masyarakat Yogyakarta untuk

peduli terhadap lingkungan, kegiatan yang dilakukan oleh YFCC Yogyakarta harus bisa berkelanjutan agar apa yang diinginkan oleh YFCC Yogyakarta bisa tercapai dengan baik. Pentingnya tindak lanjut terhadap suatu kegiatan yang sudah dilakukan adalah salah satu penentu keberhasilan dari pencapaian yang diinginkan oleh YFCC Yogyakarta yaitu mengembangkan kesadaran masyarakat Yogyakarta untuk lebih peduli terhadap lingkungan.

Kemudian demi menunjang kegiatan yang *Youth For Climate Change* Yogyakarta lakukan dalam mengembangkan kesadaran masyarakat Yogyakarta untuk peduli lingkungan adalah dengan memberikan perhatian lebih didalam mengevaluasi kegiatan strategi komunikasi yang telah dilakukan dan mengevaluasi sumber daya manusia yang ada dalam melakukan kegiatan.

Saran dari peneliti untuk masyarakat Yogyakarta yaitu dengan adanya organisasi *Youth For Climate Change* Yogyakarta ini diharapkan masyarakat Yogyakarta bisa lebih peduli lagi terhadap lingkungan minimal bisa melakukan perubahan terhadap diri sendiri untuk tidak merusak lingkungan dan mau merawat lingkungan dengan sebaik mungkin.

Saran dari peneliti untuk peneliti selanjutnya terkait program advokasi yang dilakukan oleh YFCC Yogyakarta dalam mengembangkan kesadaran masyarakat Yogyakarta untuk peduli terhadap lingkungan. *Advokasi* yang dilakukan oleh *Youth For Climate Change* Yogyakarta adalah dengan bekerjasama dengan organisasi atau instansi lain untuk membahas

permasalahan lingkungan dan membuat suatu kegiatan yang berhubungan dengan lingkungan.