

## DAFTAR PUSTAKA

- Azwar, S. 2006. *Penyusunan Skala Psikologi*. Pustaka Pelajar, Yogyakarta.
- Azwar, S. 2007. *Metode Penelitian*. Pustaka Pelajar, Yogyakarta
- Basuki, TA. 2015. *Analisis Regresi untuk Ekonomi dan Bisnis*. PT Raja Grafindo, Jakarta.
- Darley, William K. and Jeen-Su Lim. 1999. "Effects of store image and attitude toward secondhand stores on shopping frequency and distance traveled". *International Journal of Retail & Distribution Management*, Vol 27 No 8. pp.311-318.
- Darsono. 2013. Analisis Pengaruh Citra Toko, Kualitas Toko Dan Barang, Sarana Pendukung Terhadap Keputusan Pembelian. STIE Dharmaputra Semarang. *Dharma Ekonomi*, No. 38/Th. XX; pp. 1-13.
- Engel, J.F., Blackwell, R.D., dan Miniard, P.W. 1995. *Perilaku Konsumen*. Binarupa Aksara Publisher, Jakarta.
- Ghosh, A. 1994. *Retailing Management*. Dryden Press, Chicago.
- Griffin, Jill, 1995, *Customer Loyalty: How to earn it, How to keep it*, A Division of Simon and Schukers Inc., USA.
- Hair, J. F., Black, W. C., Babin, B. J.; Anderson, R. E.; Tatham, R. L. 2006. *Multivariate Data Analysis*, 6<sup>th</sup>, Pearson Educational International, New Jersey, Upper Saddle River.
- Hawkins, D. I., Best, R. J., dan Coney, K. A. 1986. *Consumer Behavior*. Bussiness Publication, Inc.

- Hu, Haiyan and Cynthia R. Jasper.2006. "Social Cues in The Store Environment and Their Impact on Store Image". *International Journal of Retail & Distribution Management*, Vol 34 No 1. pp. 25-48.
- Koo, Dong-Mo. 2003. "Inter-relationship Among Store Images, Store Satisfaction, and Store Loyalty among Korea Discount Retail Patrons". *Asia Pasific Journal of Marketing and Logistic*, Vol 15 No.4. Edition 14.pp. 42-71.
- Kotler, Philip. 2005. *Manajemen Pemasaran*. PT Indeks, Jakarta.
- Lupiyoadi, R. 2006. *Manajemen Pemasaran Jasa*. Salemba Empat, Jakarta.
- Mardikawati,W. dan Farida, N. 2013. Pengaruh Nilai Pelanggan Dan Kualitas Layanan Terhadap Loyalitas Pelanggan, Melalui Kepuasan Pelanggan Pada Pelanggan Bus Efisiensi (Studi PO Efisiensi Jurusan Yogyakarta-Cilacap). *Jurnal Administrasi Bisnis*, Volume 2, Nomor 1, pp.64-75.
- Mowen, J.C. dan M. Minor, 2002. *Perilaku Konsumen*. Erlangga, Jakarta.
- Omar, Ogenyi, 1999. "Retail Marketing", Pitman Publishing, London.
- Peter, J. dan Olson, J.J. 2014. *Consumer Behavior*. Erlangga, Jakarta.
- Rizan, E.M. 2014. "Pengaruh Citra Toko, *Private Brand*, Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pelanggan dan Loyalitas Pelanggan Supermarket". *Aktualita Manajemen*, Vol. 5 No. 1, pp. 49-71.
- Schiffman dan Kanuk. 2004. *Perilaku Konsumen*. PT Indeks. Jakarta.
- Sekaran, U. 2006. *Metodologi Penelitian untuk Bisnis*. Penerbit Salemba Empat, Jakarta.
- Simamora, B. 2003. *Perilaku Konsumen*. Gramedia Pustaka Utama, Jakarta.

Solvang, Bernt Krohn. 2007. "Satisfaction, Loyalty, and Repurchase: A Study of Norwegian Customers of Furniture and Grocery Stores". *Journal of Consumer Satisfaction, Dissatisfaction and Complaining Behaviour*, vol 20. pp. 110-122.

Suryandari, Tanding, 2003. Analisis Pengaruh Citra Supermarket Terhadap Loyalitas Konsumen. *Jurnal Bisnis Dan Manajemen*, (online), Vol. 3, No. 2, pp. 12-17.

Swastha D.H., Basu dan Hani Handoko. 2010. *Manajemen Pemasaran: Analisis Perilaku Konsumen*. Liberty, Yogyakarta.

Tjiptono, F. 2000. *Prinsip dan Dinamika Pemasaran*. J&J Learning, Yogyakarta.

Tjiptono, F. 2007. *Strategy Pemasaran*. Penerbit Andi Offset, Yogyakarta.

Tjiptono, F. 2011. *Strategi Bisnis Modern*. Penerbit Andi Offset, Yogyakarta.

Widarjono, A. 2007. *Ekonometrika; Teori dan Aplikasinya untuk Ekonomi dan Bisnis*. Penerbit Ekonisia, FE UII, Yogyakarta.

Yang, Chih-Yun. 2009. "The Study of Repurchase Intentions in Experiential Marketing-An Empirical Study of The Franchise Restaurant". *The International Journal of organizational Innovation*, Vol 2 No 2. pp. 245 - 261 .