

INTISARI

KARAKTERISTIK DAN MOTIVASI WIRAUSAHA PEREMPUAN PANGAN OLAHAN DI KABUPATEN KULON PROGO. 2014. ADE PRIYATNA (Skripsi dibimbing oleh Ir. Eni Istiyanti. MP dan Dr. Ir. Indardi. M.Si). Penelitian ini bertujuan untuk mendeskripsikan karakteristik dan motivasi wirausaha perempuan pangan olahan di Kabupaten Kulon Progo. Teknik pengambilan data dilakukan dengan cara wawancara secara langsung menggunakan kuesioner. Sampel sebagai sumber data primer berjumlah 35 wirausaha perempuan pangan olahan di Kabupaten Kulon Progo dipilih secara acak sederhana. Data dianalisis menggunakan metode deskriptif dengan cara ditabulasi dan dipersentasekan. Hasil penelitian menunjukkan bahwa mayoritas wirausaha perempuan pangan olahan memiliki sifat visioner yang tinggi, memiliki sikap positif yang tinggi, memiliki kepercayaan diri yang tinggi dan memiliki orientasi tujuan yang tinggi. Sifat keaslian produk yang dihasilkan oleh wirausaha perempuan pangan olahan termasuk dalam kategori sedang. Produk yang dihasilkan mayoritas sudah banyak dipasarkan dan produk tersebut meniru produk yang sudah ada. Selain itu wirausaha perempuan pangan olahan mayoritas memiliki kemampuan mempertahankan usaha yang tinggi, memiliki kesiapan menghadapi resiko yang tinggi, memiliki kreatifitas menangkap peluang yang tinggi, memiliki kemampuan bersaing yang tinggi dan memiliki kemampuan menjadi pemimpin yang tinggi. Motivasi wirausaha perempuan pangan olahan cukup beragam, namun yang paling banyak adalah untuk memenuhi kebutuhan rasa aman yaitu meningkatkan pendapatan.

Kata kunci : karakteristik, motivasi, wirausaha perempuan, pangan olahan.

ABSTRACT

This study entitled "Characteristics and Motivation Women Entrepreneurs Processed Food In Kulon Progo Regency". This study aims to describe the characteristics and motivation women entrepreneurs processed food in Kulon Progo Regency. Technique data done by direct interviews using the kuesioner. Sample as a source of the primary data amounted to 35 women entrepreneurs processed food in Kulon Progo Regency random selected. Data analyzed using methods description in a way tabulated and percentage. This study results showed that the majority of women entrepreneurs processed food have the nature of the visionary a high, have a positive attitude of high, have a high confidence and have a goal orientation of high. The nature of the authenticity of products produced by women entrepreneurs processed food included in the medium category. Products produced by the women entrepreneurs processed food majority many in the market and the product duplicate the existing products. Other than that women entrepreneurs processed food majority also have the abiity to maintain high business, have a readiness facing the risk a high, has creativity capture opportunities high, have the ability to compete high and have the ability to be leaders of a high. Motivation women entrepreneurs processed food quite diverse, but the most widely is to meet the needs of a sense of security thas is increasing income.

Keyword : *characteristics, motivation, women entrepreneurs, processed food.*