

**STRATEGI PROMOSI BELLVA VVIP BAR &  
KITCHEN DALAM MENINGKATKAN JUMLAH  
PELANGGAN TAHUN 2016-2017**

**SKRIPSI**

Disusun Untuk Memenuhi Persyaratan Memperoleh Gelar Sarjana Stara  
1 Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Jurusan Ilmu Komunikasi  
Universitas Muhammadiyah Yogyakarta



**Disusun oleh :**

**Alifia Utami  
20120530217**

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI  
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK  
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA  
2017**



## **HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI**

Saya yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Alifia Utami

No. Mahasiswa : 20120530217

Jurusan : Ilmu Komunikasi

Fakultas : ISIPOL

Universitas : Universitas Muhammadiyah Yogyakarta

Judul Skripsi : Strategi Promosi Bellva VVIP Bar & Kitchen Dalam  
Meningkatkan Jumlah Pelanggan Tahun 2016-2017

Dengan ini menyatakan bahwa Skripsi ini merupakan hasil karya sendiri dan seluruh sumber yang dikutip telah saya nyatakan dengan benar. Apabila ternyata dalam skripsi ini merupakan menjiplak karya orang lain maka saya bersedia karya tersebut dibatalkan.

Yogyakarta, 15 Desember 2017

Alifia Utami

## **MOTTO**

**HARI INI BERJUANG, BESOK RAIH KEMENANGAN!!!!**

**SUKSES ADALAH BERANI BERTINDAK DAN MEMILIKI PRINSIP!**

## HALAMAN PERSEMBAHAN

SKRIPSI INI KUPERSEMBAHKAN UNTUK:

- ORANG TUAKU (BAPAK DUANO NUGROHO DAN IBU MA'RIFATUN) YANG SELALU MENSUPPORT DAN MENDO'AKAN KEBERHASILAN ANAKMU INI.
- ADIK-ADIKKU MUTIARA DAN SYARAH YANG TELAH MENDUKUNG KAKAKMU DALAM MENYELESAIKAN SKRIPSI.
- SEMUA KELUARGA BESARKU YANG SELALU MENDOAKAN KESUKSESANKU
- KEPADA MBAHKU YANG SANGAT MENYAYANGIKU.

I LOVE YOU SO MUCH...!

## KATA PENGANTAR

Bismillahirrahmaanirrahiim,

Assalamualaikum Wr, Wb

Alhamdulillah puji syukur penulis panjatkan kehadiran Allah SWT yang telah memberikan kekuatan dan kesabaran kepada penulis selama menjalani jenjang perkuliahan hingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini. Shalawat dan salam semoga tercurahkan kepada nabi besar Muhammad SAW, serta keluarga, sahabat dan para pengikutnya. Skripsi yang berjudul **“Strategi Promosi Bellva VVIP Bar & Kitchen Dalam Meningkatkan Jumlah Pengunjung Pada Tahun 2016-2017”** diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar sarjana Stara Satu (S-1) pada Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik di Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.

Tersusunnya skripsi ini berdasarkan adanya bantuan yang telah diberikan oleh berbagai pihak dan untuk itulah penulis menyampaikan ucapan terimakasih kepada:

1. Bapak Haryadi Nur Rasyid, S.IP, M.Si. Selaku dosen pembimbing 1 yang tiada lelah selalu memberikan arahan bagi mahasiswa-mahasiswanya.
2. selaku dosen penguji yang baik hati, arif dan bijaksana.
3. Mas Rizal dan Mas Kemal, yang sangat berarti dalam penelitian ini. Yang selalu meluangkan waktu untuk diwawancara dan dimintain data-data terkait penelitian saya.
4. Terima kasih juga buat seluruh Dosen Jurusan Ilmu Komunikasi UMY yang telah memberikan ilmu-ilmunya kepada kami.
5. Pak Jono dan Pak Mur selaku petugas TU yang baik hati.

6. Kepada Papa tercinta Duano Nugroho , Mama Ma'rifatun. Ma,Pa Terima kasih untuk semuanya.. Terima kasih untuk cinta dan kasih sayangnya.. Terimakasih selalu mendoakan untuk keberhasilanku.
7. Terima kasih juga buat seluruh keluarga tercinta. Dukungan dan doa-doa dari kalian semua sangat berarti.
8. Terimakasih untuk orang yang special Bayu Dian Ady yang telah memberikan support walaupun dari jauh.
9. Teman-teman dan Sahabatku, Tataw, Anisa Asholihah, Wahyu Agung, Yudha, Mbak Ana, Mas Bobby, Keken makasih yaaaa semuanyaa. Kalian terbaik!

Sebagai manusia biasa penulis menyadari sepenuhnya bahwa dalam penulisan skripsi ini masih banyak kekurangan dan kelemahan. Penulis yakin skripsi ini tidak akan berjalan lancar tanpa adanya bantuan dan motivasi dari berbagai pihak hingga akhirnya skripsi ini selesai. Semoga Allah memberikan balasan yang lebih baik, Amiin.

Wassalamualaikum Wr, Wb

## DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL .....	i
HALAMAN PENGESAHAN .....	ii
HALAMAN PERNYATAAN .....	iii
MOTTO .....	iv
HALAMAN PERSEMBAHAN .....	v
ABSTRAK .....	vi
HALAMAN KATA PENGANTAR .....	viii
HALAMAN DAFTAR ISI .....	x
<b>BAB 1 Pendahuluan</b>	
A. Latar Belakang Masalah .....	1
B. Rumusan Masalah .....	7
C. Tujuan Penelitian .....	7
D. Manfaat Penelitian .....	7
1. Secara Teoritis .....	8
2. Secara Praktis .....	8
E. Kerangka Teori .....	8
F. Metodologi Penelitian .....	30
<b>BAB II Gambaran Umum Bellva VVIP Bar &amp; Kitchen</b>	
A. Profil Bellva VVIP Bar & Kitchen .....	35

B. Visi .....	37
C. Misi .....	37
D. Logo dan Identitas Perusahaan .....	37
E. Produk .....	39
F. Manajemen.....	41
G. Struktur Organisasi .....	43

### **BAB III Sajian Data dan Pembahasan**

A. Sajian Data .....	44
1. Tahapan Perencanaan Strategi Bellva VVIP Bar & Kitchen ....	44
2. Memutuskan Bauran Promosi.....	52
3. Pemasaran Kuliner.....	65
<b>B. Pembahasan .....</b>	<b>72</b>

### **BAB IV Penutup**

A. Kesimpulan .....	91
B. Saran .....	93

### **DAFTAR PUSTAKA**

### **LAMPIRAN**