

DAFTAR PUSTAKA

- A, Shimp, Terence (2003). Periklanan Promosi & Aspek Tambahan Komunikasi Pemasaran. Terpadu, Jilid I (edisi 5), Jakarta: Erlangga.
- Chandra, Gregorius. 2005. Strategi dan Program Pemasaran. Edisi 2. Andi. Yogyakarta.
- Cravens, W. David, 1999, Pemasaran Strategis jilid 3 ; edisi ke-4, alih bahasa oleh Aris Ananda, Jakarta: Erlangga.
- Effendy, Onong Uchjana. 2009. Komunikasi teori dan praktek. Bandung : PT Remaja Rosdakarya.
- Handoko, T. Hani, 2008. Manajemen Personalialia dan Sumber daya Manusia. edisi ke-2. Yogyakarta: BPF.
- Kotler, Philip & Amstrong, Gary. 2012. Prinsip-Prinsip Pemasaran, Jakarta: Erlangga.
- Kotler, Phillip, Kevin Lane Keller, 2015, Manajemen Pemasaran. Edisi 13. Jakarta: Erlangga.
- Lamb, Hair, McDaniel, 2001, Pemasaran, Jilid 1, Jakarta: Salemba Empat.
- Smith, paul,. 1999. Strategic marketing communications. USA.

Sutisna, Sunyoto. 2013. Perilaku Konsumen dan Komunikasi Pemasaran. Bandung: Remaja Rosda Karya.

Sondang P. Siagian, 2013, Manajemen Sumber Daya Manusia. Jakarta ; Bumi Aksara.

Winardi, J. 2004, Marketing dan Perilaku Konsumen, Bandung: Mandar Maju.

Walker, J.R., & Lundberg. D.E. (2005). The Restaurant: From Concept to Operation, 5th Edition. Canada: John & Sons, Inc.

Yin, Robert K, 1997, Studi Kasus (Desain dan Metode), Raja Grafindo Persada, Jakarta.

Website

“Bellva VVIP Bar & Kitchen, Tongkrongan Berkelas Hengan Harga yang Pas”

<https://www.foody.id/article/bellva-vvip-bar-kitchen-tongkrongan-berkelas-dengan-harga-yang-pas-1384> diakses 03 Oktober 2017

“Bellva Tempat Nongkrong Tanpa Harap-Harap Cemas”

<https://www.beritajogja.id/2016/05/03/bellva-jogja-tempat-nongkrong-tanpa-harap-harap-cemas/> diakses 03 Oktober 2017