

**MANAJEMEN PRODUKSI PROGRAM ACARA
LIVE MUSIC INTERAKTIF LEYEH-LEYEH DI RBTV**

SKRIPSI

Disusun untuk memenuhi persyaratan memperoleh gelar
Sarjana Strata 1 Jurusan Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Universitas Muhammadiyah Yogyakarta



**Disusun Oleh
SHABIRA DWI FADHILAH
20140530257**

**JURUSAN ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA
2018**

HALAMAN PENGESAHAN

Skripsi ini telah diuji dan dipertahankan di depan Tim Penguji Skripsi Program Studi Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Yogyakarta, pada :

Hari : Rabu
Tanggal : 31 Januari 2018
Tempat : Ruang Editing
Nilai :

SUSUNAN TIM PENGUJI

Ketua

Fajar Junaedi, S.Sos., M.Si.

Penguji I

Penguji II

Sovia Sitta Sari, S.IP., M.Si.

Budi Dwi Ariflanto, S.Sn., M.Sn

Skripsi ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan
untuk memperoleh gelar sarjana (S-1)

Tanggal : *8 Februari 2018*

Mengetahui,
Ketua Jurusan Ilmu Komunikasi

Haryadi Arif Nur Rasyid, S.IP, M.Sc.

HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Yang bertandatangan di bawah ini:

Nama : Shabira Dwi Fadhilah

Nomor Mahasiswa : 20140530257

Konsentrasi : *Broadcasting*

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Fakultas : Ilmu Sosial dan Politik

Menyatakan bahwa skripsi dengan judul MANAJEMEN PRODUKSI PROGRAM ACARA *LIVE MUSIC* INTERAKTIF LEYEH-LEYEH DI RBTv adalah hasil karya saya sendiri dan seluruh sumber yang dikutip maupun dirujuk telah dinyatakan dengan benar. Apabila di kemudian hari skripsi saya ini terbukti merupakan hasil plagiat dari karya orang lain, maka saya bersedia dicabut gelar kesarjanaannya.

Yogyakarta, Januari 2018



Shabira Dwi Fadhilah

HALAMAN PERSEMBAHAN

*Dengan mengucap puji syukur kehadirat Allah SWT, karya ini saya persembahkan
untuk:*

Papa Kusnadiyono, Mama Sri Retno Cahyani, dan Kakak Muhammad Fakhri Nugroho.

*Terima kasih atas segala doa dan bantuan yang telah diberikan. Terima kasih telah
selalu menjadi tempat untuk berbagi suka dan duka. Terima kasih atas segala
dukungan dan kekuatan yang diberikan agar selalu berjuang dan berusaha sampai
titik darah penghabisan. Terima kasih karena tak pernah berhenti berdoa hingga
mengubah hal yang tidak mungkin menjadi mungkin.*

Sebuah karya sederhana, teruntuk mamaku tercinta. Selamat Ulang Tahun, Ma.

HALAMAN MOTTO

“Barangsiapa menyerahkan diri sepenuhnya kepada Allah, dan dia berbuat baik, dia mendapatkan pahala di sisi Tuhan-nya dan tidak ada rasa takut pada mereka dan mereka tidak bersedih hati.”

(Q.S Al-Baqarah: 112)

“Jika Allah menolong kamu, maka tidak ada yang dapat mengalahkanmu, tetapi jika Allah membiarkan kamu (tidak memberi pertolongan), maka siapa yang dapat menolongmu setelah itu? Karena itu, hendaklah kepada Allah saja orang-orang mukmin bertawakal.”

(Q.S. Ali Imran: 160)

“Di saat kita memutuskan untuk tetap berjuang dan berdoa, maka percayalah saat itu Tuhan akan memberikan kita kekuatan.”

“Jangan berhenti berikhtiar. Sebab jalan dan pertolongan dari Allah itu banyak macamnya.”

“Bukankah doa mampu mengubah takdir? Percayalah, Allah bersama hamba-Nya yang yakin.”

“Jika kamu tidak berjuang untuk apa yang kamu inginkan, maka jangan menangis untuk apa yang akan hilang.”

KATA PENGANTAR

Assalamu'alaikum Warrahmatullahi Wabarakaatuh.

Di dalam sebuah lembaga penyiaran televisi, manajemen produksi menjadi hal yang penting untuk dipelajari dan diterapkan oleh setiap stasiun televisi agar setiap programnya dapat berjalan dengan lancar sehingga dapat disiarkan kepada khalayak, mendatangkan banyak iklan, menjadi program yang paling ditunggu masyarakat, serta berbeda dengan program sejenis lainnya. Dikebanyakan televisi lokal, penerapan manajemen produksi bisa saja kurang dapat diterapkan secara maksimal dikarenakan terbatasnya sumber daya dan juga jangkauan siaran.

Berdasarkan hal tersebut, penulis tertarik untuk meneliti manajemen produksi di salah satu stasiun televisi swasta berjangkauan yang berada di wilayah Yogyakarta, yakni RBTV dengan salah satu program unggulannya, *Leyeh-leyeh*, sebagai objek yang akan diteliti. Stasiun televisi swasta berjangkauan dipilih dikarenakan stasiun televisi swasta berjangkauan merupakan stasiun televisi yang telah bekerjasama dengan televisi “nasional” yang sumber dayanya telah maju dan juga menggunakan peralatan yang mumpuni. Stasiun televisi RBTV dipilih dikarenakan RBTV merupakan stasiun televisi yang telah lama mengudara, yakni sejak 2005 dan juga diminati pemirsa dibandingkan dengan televisi lokal lainnya. Sementara program *live music* interaktif *Leyeh-leyeh* dipilih dikarenakan program *Leyeh-leyeh* merupakan salah satu program unggulan RBTV yang dihadirkan untuk mendekatkan masyarakat dengan budaya lokal Jawa. Selain itu program tersebut juga disiarkan secara *live* yang tentunya memerlukan

manajemen dan perencanaan yang matang, serta program tersebut bersifat interaktif yang menjadi pembeda dengan program *live music* pada umumnya.

Selama penulisan berlangsung, penulis sempat mengalami beberapa kendala, dimana tim produksi program acara Leyeh-leyeh tidak memiliki data tertulis mengenai informasi seputar program Leyeh-leyeh. Selain itu juga penulis sempat mengalami kesulitan yakni berupa minimnya narasumber yang dapat memberikan informasi seputar program Leyeh-leyeh. Namun hal ini dapat segera diatasi dengan para narasumber yang penulis temui bersikap terbuka dalam menyambut penulis dan juga memberikan seluruh informasi yang penulis butuhkan sehingga segala informasi maupun data yang diperlukan oleh penulis dapat terpenuhi dengan maksimal.

Puji dan syukur kehadirat Allah SWT yang telah memberikan rahmat dan karunia-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi dengan judul **“Manajemen Produksi Program Acara *Live Music* Interaktif Leyeh-leyeh di RBTV”**. Skripsi ini disusun sebagai tugas akhir dan syarat untuk menyelesaikan program Strata 1 (S1) pada program studi Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Yogyakarta (UMY).

Dapat terselesaikannya skripsi ini juga tidak terlepas dari bantuan, dukungan, dorongan, serta bimbingan dari berbagai pihak. Oleh karenanya, penulis ingin mengucapkan terima kasih kepada:

1. Allah SWT, karena atas rahmat dan karunia-Nya penulis dapat menyelesaikan skripsi ini.
2. Untuk yang tercinta, kedua orangtua dan kakak saya, yang selalu mendoakan, mendukung, dan memberikan dukungan, baik berupa dukungan moril maupun materiil kepada saya.
3. Keluarga besar Sersan Sani Palembang dan keluarga besar Playen Gunung Kidul yang selalu memberikan doa dan dukungan, baik moril maupun materiil tanpa henti.
4. Bapak Haryadi Arief Nuur Rasyid, S.I.P, M.Sc selaku kepala Program Studi Ilmu Komunikasi UMY.
5. Mas Fajar Junaedi, S.Sos., M.Si., selaku dosen pembimbing yang telah memberikan nasihat, arahan, bimbingan, kritik, dan saran yang berguna bagi penulis selama proses penulisan skripsi ini.
6. Mas Budi Dwi Arifianto, S.Sn, MSn., selaku dosen penguji ujian proposal skripsi dan ujian pendadaran skripsi yang telah memberikan kritik dan saran yang begitu bermanfaat kepada penulis.
7. Ibu Sovia Sitta Sari, S.I.P., M.Si., selaku dosen penguji ujian pendadaran skripsi yang telah memberikan kritik dan saran yang begitu bermanfaat kepada penulis.

8. Mbak Ayu Amalia, S.Sos, M.Si., selaku dosen penguji ujian proposal skripsi yang telah memberikan kritik dan saran yang begitu bermanfaat kepada penulis.
9. Seluruh dosen-dosen di Jurusan Ilmu Komunikasi UMY yang telah banyak berbagi ilmu dan pengalamannya.
10. Seluruh staf dan karyawan di Jurusan Ilmu Komunikasi: Mbak Siti, Pak Jono, dan Pak Muryadi yang telah banyak membantu penulis dalam menyelesaikan proses administrasi skripsi.
11. Bapak Wahyu Sudarmawan, S.E., S.H, M.Si, Presiden Direktur RBTv, selaku narasumber penulis.
12. Mbak Sunar Handari, Produser Program Leyeh-leyeh, selaku narasumber penulis.
13. Mas Hardian Yoga Pratama, *Camera Person* Program Leyeh-leyeh, selaku narasumber penulis.
14. Miztieshara (Mispa, Tyas, Rahma), sahabat-sahabatku semasa SMP yang selalu setia menjadi tempat berbagi suka dan duka.
15. Manja-manja (Dewi, Balam, Laily, Totox), Condro, Windut, Api, sahabat-sahabatku semasa SMA yang selalu setia menjadi tempat berbagi suka dan duka.
16. Udin-udin (Nabila, Uyun, Nurul), Mbak Lida, Mbak Atul, sahabat-sahabatku semasa kuliah yang selalu setia menjadi tempat berbagi suka dan duka.

17. Friends Duck, Kelas F Ilmu Komunikasi UMY angkatan 2014.
18. KKN UMY 186 (Pak Mul, Mamak Minul, Nabila, Ulil, Mbak Pipi, Hari, Aripin, Bayu, Iqbal, Mika, Mujib), terima kasih atas pengalaman KKN selama satu bulan yang menyenangkan di Ngasinan, Gedhangsari, Gunung Kidul.
19. LANGUAGE ACADEMY (*Coach* Munna, *Coach* Sandi, Mbak Dina, Mbak Sora, Mbak Gama, Mbak Diah, Mbak Cecil, Mbak Debri, Mas Berton, Mas Aldi, Mas Wira, Mas Luqman), Mas Ahmad, terima kasih atas segala bantuan yang diberikan dan pembelajaran yang berharga.
20. Seluruh teman-teman dan sahabat di Jurusan Ilmu Komunikasi angkatan 2014, khususnya konsentrasi *Broadcasting* 2014.

Tentunya, masih banyak pihak yang telah membantu penulis dalam menyelesaikan skripsi ini, yang mana tidak dapat disebutkan satu-persatu. Akan tetapi, penulis ingin mengucapkan terima kasih, semoga kebaikan kalian semua dibalas oleh Allah SWT. Dengan begitu, penulis berharap semoga skripsi ini dapat menambah wawasan dan bermanfaat kedepannya bagi para pembaca maupun seluruh pihak yang memerlukannya.

Sekian, Wassalamu'alaikum Warrahmatullahi Wabarakaatuh.

Yogyakarta, 25 Januari 2018

Shabira Dwi Fadhilah

DAFTAR ISI

Halaman Judul	i
Halaman Pengesahan	ii
Halaman Pernyataan	iii
Halaman Persembahan	iv
Halaman Motto	v
Kata Pengantar	vi
Daftar Isi	xi
Daftar Tabel	xiv
Daftar Gambar	xv
Abstrak	xvi
<i>Abstract</i>	xvii
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Rumusan Masalah.....	8
C. Tujuan Penelitian	8
D. Manfaat Penelitian	9
E. Kerangka Teori	10
1. Televisi	10
2. Manajemen	12
a. Manajemen Produksi Program Acara Televisi	13
b. Segmentasi, <i>Targeting</i> , <i>Positioning</i> , <i>Formatting</i> , <i>Programming</i> (STPPF)	16

c. Segmentasi Khalayak	17
d. <i>Targeting</i> Khalayak Media	18
e. <i>Positioning</i> Media	20
f. <i>Formatting</i> Acara Televisi.....	21
g. <i>Programming</i> Televisi.....	23
3. Program Acara Televisi.....	30
4. Program Musik.....	30
F. Metode Penelitian	32
1. Jenis Penelitian.....	32
2. Subjek dan Objek Penelitian.....	37
3. Teknik Pengumpulan Data	38
4. Teknik Analisa Data.....	42
BAB II DESKRIPSI RBTV DAN PROGRAM ACARA LEYEH- LEYEH	45
A. Riwayat Perusahaan.....	45
B. Izin Usaha	46
C. RBTV Sebagai Stasiun Televisi Swasta Berjaringan	48
D. Nama, Logo, dan Slogan RBTV	50
E. Visi, Misi, dan Tujuan Bisnis.....	51
1. Visi Perusahaan	51
2. Misi Perusahaan.....	51
3. Tujuan Organisasi	52
F. Ekonomi Politik RBTV	52
G. Susunan Anggota Komisararis dan Direksi	55
H. Deskripsi Program Acara Leyeh-leyeh.....	55
BAB III PEMBAHASAN	57
A. Sajian Data	57
1. Segmentasi Program Acara Leyeh-leyeh.....	57

2. <i>Targeting</i> Program Acara Leyeh-leyeh.....	58
3. <i>Positioning</i> Program Acara Leyeh-leyeh.....	58
4. <i>Formatting</i> Program Acara Leyeh-leyeh.....	60
5. <i>Programming</i> Program Acara Leyeh-leyeh.....	61
6. Pra-produksi Program Acara Leyeh-leyeh.....	62
7. Produksi Program Acara Leyeh-leyeh.....	76
8. Pasca-produksi Program Acara Leyeh-leyeh.....	83
B. Analisa Data.....	85
1. Analisis Data Pra-produksi Program Acara Leyeh-leyeh.....	92
2. Analisis Data Produksi Program Acara Leyeh-leyeh.....	98
3. Analisis Data Pasca-produksi Program Acara Leyeh-leyeh.....	101
BAB IV PENUTUP	105
A. Kesimpulan.....	105
B. Saran.....	109
DAFTAR PUSTAKA	112
LAMPIRAN	116
LEMBAR <i>INTERVIEW GUIDE</i>	117
LEMBAR TRANSKRIP WAWANCARA.....	123
TABEL OBSERVASI.....	138
DOKUMENTASI.....	141
DAFTAR RIWAYAT HIDUP PENELITI.....	146

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1. Penelitian yang Telah Dilakukan Sebelumnya	8
Tabel 3.1. Daftar Peralatan Produksi Program Acara Leyeh-leyeh.....	73
Tabel 3.2 <i>Rundown</i> Produksi Program Acara Leyeh-leyeh	78

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1.Format Acara Televisi.....	22
Gambar 1.2. Pemetaan Faktor Pengaruh <i>Programming</i> Televisi.....	25
Gambar 2.1. Logo RBTV	50
Gambar 3.1. Alur Pengoperasian Peralatan Produksi Program Leyeh-Leyeh	81
Gambar 3.2. Alur Proses Manajemen Produksi Program Leyeh-Leyeh.....	86
Gambar 3.3. Alur Proses Manajemen Produksi Program Acara Televisi.....	88
Gambar 1. Suasana Studio RBTV	141
Gambar 2. Konsep <i>Background</i> Program Acara Leyeh-Leyeh.....	141
Gambar 3. Kamera Studio yang Digunakan untuk Produksi Program Acara Leyeh-Leyeh.....	142
Gambar 4. Suasana Ruangan <i>Master Control Room</i> (MCR)	142
Gambar 5. Suasana Ruangan <i>Master Control Room</i> (MCR) Pada Saat Produksi Program Leyeh-Leyeh Berlangsung	143
Gambar 6. <i>Program Director</i> yang Sedang Mengarahkan <i>Camera Person</i> untuk Melakukan Pengambilan Gambar.....	143
Gambar 7. Suasana Proses Produksi Program Acara Leyeh-Leyeh	144

Gambar 8. Pembawa Acara dan juga Pengisi Acara yang Selalu Menggunakan Busana Adat Jawa di Setiap Penampilannya.....	144
Gambar 9. Wawancara Peneliti Bersama dengan Produser dan <i>Camera Person</i> Program Acara Leyeh-leyeh.....	145
Gambar 10. Wawancara Peneliti Bersama dengan Presiden Direktur RBTV	145