

**ANALISIS PENGARUH MOTIVASI DAN KOMPENSASI TERHADAP  
ORGANIZATIONAL CITIZENSHIP BEHAVIOR (OCB) PADA KARYAWAN  
NON EDUKATIF UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA**

**TESIS**

Diajukan Guna Memenuhi Persyaratan  
Untuk Memperoleh Gelar Sarjana Strata 2  
Program Studi Magister Manajemen



Disusun Oleh :  
**Yuni Ambarwati**  
20091020038  
Kepada

**PROGRAM PASCASARJANA  
MAGISTER MANAJEMEN  
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA  
2013**

**TESIS**

**ANALISIS PENGARUH MOTIVASI DAN KOMPENSASI  
TERHADAP ORGANIZATIONAL CITIZENSHIP BEHAVIOR (OCB)  
PADA KARYAWAN NON EDUKATIF  
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA**

Disusun Oleh:

**YUNI-AMBARWATI**

**20091020038**



Pembimbing I

**Prof. Dr. Heru Kurnianto Tjahjono**

Tanggal:

Pembimbing II

**Sri Handari Wahyuningsih, S.E., M.Si.**

Tanggal :

**TESIS**

**ANALISIS PENGARUH MOTIVASI DAN KOMPENSASI  
TERHADAP ORGANIZATIONAL CITIZENSHIP BEHAVIOR (OCB)  
PADA KARYAWAN NON EDUKATIF  
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA**

Disusun Oleh:

**YUNI AMBARWATI**

Tesis ini telah dipertahankan dan disahkan di depan  
Dewan Penguji Program Magister Manajemen



Mengetahui,



## PERNYATAAN

Dengan ini saya menyatakan bahwa tesis ini bukan merupakan hasil plagiat karya orang lain, melainkan hasil karya sendiri yang belum pernah diterbitkan oleh pihak manapunkecuali yang tersebut dalam referensi. Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya, dan apabila dikemudian hari ada yang mengklaim bahwa karya ini adalah milik orang lain dan dibenarkan secara hukum, maka saya bersedia dituntut berdasarkan hukum yang berlaku di Indonesia.

Yogyakarta, 1 Mei 2013

Yang Membuat Pernyataan,

  
Zuli Ambarwati  
20091020038

## MOTTO

*“Karena sesungguhnya sesudah kesulitan itu ada kemudahan.”*  
(QS. Alam Nasyroh: 5)

*“Allah akan meninggikan orang-orang diantaramu dan orang-orang yang  
diberi ilmu pengetahuan dengan beberapa derajat, dan Allah maha  
mengetahui apa yang kamu kerjakan”*  
(QS. Al Mujadalah : 11)

*Jika saja bukan karena keridhaan-Mu,  
Apa yang dapat dilakukan oleh manusia yang seperti debu ini  
dengan Cinta-Mu?*  
(Rumi)

*Ingatlah selalu bahwa tekad kita untuk berhasil jauh lebih penting daripada  
hal lain apapun*  
(Abraham Lincoln)

## HALAMAN PERSEMBAHAN

Kupersembahkan karyaku ini untuk :

Almarhum Bapak dan Ibuku tercinta  
Pelajaran hidup tentang kesungguh-sungguhan, kejujuran, dan  
ketangguhan menghadapi rintangan yang telah kalian bekalkan,  
mengantarkan aku pada titik ini, Pak..Bu...

*Alhamdulillah....*

Untuk :

Iswinardi, Suamiku terkasih

Buah hati kebanggaanku...

Alif Rakhan Ambara Winardi

Nararya Dhanadyaksa Ambara Winardi

Denendra KenzieAmbara Winardi

Almamaterku

## KATA PENGANTAR

Alhamdulillah, puji syukur penulis panjatkan kehadiran Allah SWT, atas segala limpahan rahmat, karunia, serta hidayah-Nya, sehingga tesis yang berjudul **“ANALISIS PENGARUH MOTIVASI DAN KOMPENSASI TERHADAP ORGANIZATIONAL CITIZENSHIP BEHAVIOR (OCB) PADA KARYAWAN NON EDUKATIF UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA”** ini dapat diselesaikan dengan baik.

Penulis menyadari bahwa tesis ini masih jauh dari kesempurnaan. Namun penulis berharap, semoga tesis ini bermanfaat dalam perkembangan ilmu pengetahuan terutama dalam penelitian-penelitian di bidang ilmu sosial.

Dalam penyusunan tesis ini, banyak pihak yang telah memberikan bimbingan serta dukungannya. Oleh karena itu, dalam kesempatan ini penulis ingin mengucapkan banyak terima kasih kepada yang terhormat :

1. Bapak Prof. Dr. Bambang Cipto, M.A., selaku Rektor Universitas Muhammadiyah Yogyakarta
2. Bapak Prof. Dr. Heru Kurnianto Tjahjono, MBA., selaku Dosen Pembimbing 1 yang telah memberikan bimbingan dan arahan dari awal sampai akhir penulisan tesis ini.
3. Ibu Sri Handari Wahyuningsih, S.E.,M.Si., selaku Dosen Pembimbing 2 yang telah memberikan bimbingan dan arahnya dengan penuh kesabaran.
4. Bapak dan Ibu Dosen yang tidak bisa saya sebutkan satu-persatu, terima kasih atas ilmu yang sangat bermanfaat yang sudah diberikan, semoga Allah melipatgandakan setiap kebaikan yang telah diberikan. Amin....
5. Staff akademik Program Magister Manajemen Universitas Muhammadiyah Yogyakarta, Bapak Ngadikin, Mas Sigit, Mas Moko, dan Mbak Wati, terima kasih atas segala kemudahan-kemudahan dan bantuan yang telah Bapak, Mas

dan Mbak berikan kepada saya, Insya Allah, Allah akan memudahkan urusan orang yang memudahkan urusan bagi orang lain, Amin....

6. Teman-teman MM 2009, terima kasih atas waktu dan setiap momen yang berharga yang pernah kita bagi.
7. Teman sekerja, sahabat, sekaligus adik yang baik bagiku ; Herning Widyastuti dan Wasono, terima kasih atas segala pertolongan, kesediaan mendengarkan segala keluh kesah, dan menampuk setiap arus luapan marah. *I do love both of you*
8. Mbak-Mbakku yang baik hati : Mbak Nur Laila Hayati ; terima kasih yaa sudah menemani keliling-keliling buat nyebarin kuisioner, Mbak Novy Diana Fauzie ; terima kasih untuk diskusi kecil yang sederhana namun mengena, Mbak Laela Niswatin ; terima kasih atas segala dukungannya, Mbak Vita, Mbak Isni, Mbak Nasyyatul Aisyiyah, dan Mbak Kartika Absari atas dukungan dan suntukan semangatnya, Setiap kebaikan akan berbuah kebaikan pula, niscaya!
9. Semua karyawan non edukatif UMY, yang telah membantu dalam penulisan tesis ini.
10. Semua pihak yang tidak dapat penulis sebutkan satu persatu. Terima kasih tak terhingga untuk dukungan, bantuan dan kemurah-hatiannya. Allah akan melipatgandakan setiap kebaikan dengan pahala yang berlimpah. *Amin Yaa Rabbal Alamin.*

**Yogyakarta, 1 Mei 2013**

**Yuni Ambarwati**



## DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PERSETUJUAN DOSEN PEMBIMBING.....	ii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
HALAMAN PERNYATAAN.....	iv
HALAMAN MOTTO.....	v
HALAMAN PERSEMBAHAN.....	vi
KATA PENGANTAR.....	vii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL.....	xii
DAFTAR GAMBAR.....	xiii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiv
ABSTRAK.....	xv
ABSTRACT.....	xvi
<b>BAB I</b> .....	<b>1</b>
<b>PENDAHULUAN.....</b>	
A. Latar Belakang.....	1
B. Rumusan Masalah.....	9
C. Tujuan Penelitian.....	9
D. Manfaat Penelitian.....	10
<b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....</b>	<b>12</b>
<b>A. Motivasi.....</b>	<b>12</b>
<b>1. Pengertian Motivasi.....</b>	<b>12</b>
<b>2. Motivasi Kerja.....</b>	<b>15</b>
a. Karakteristik Individu.....	16
b. Karakteristik Pekerjaan.....	17
<b>3. Teori Motivasi.....</b>	<b>19</b>
a. Teori Hirarki Kebutuhan Maslow.....	19
1) Kebutuhan Fisik.....	20
2) Kebutuhan Keamanan.....	20
3) Kebutuhan Sosial.....	21
4) Kebutuhan Harga Diri.....	21
5) Kebutuhan Aktualisasi Diri.....	22
b. Teori Kebutuhan Mc Clelland.....	22
1) Kebutuhan Kekuasaan ( <i>Need for Power</i> ).....	25
2) Kebutuhan Berafiliasi ( <i>Need for Affiliation</i> ).....	25
3) Kebutuhan Berprestasi ( <i>Need for Achievement</i> ).....	26

c. Teori ERG ( <i>Existence, Relatedness, and Growth</i> ) Alderfer.....	28
d. Teori Ekspektasi.....	30
4. Faktor-Faktor Motivasi.....	32
5. Tujuan Motivasi.....	33
<b>B. Kompensasi.....</b>	<b>33</b>
1. Pengertian Kompensasi.....	33
a. Kompensasi Langsung ( <i>Direct Compensation</i> ).....	36
b. Kompensasi Tidak Langsung ( <i>Indirect Compensation</i> ).....	36
2. Tujuan Manajemen Kompensasi.....	37
3. Komponen-Komponen Kompensasi.....	41
a. Gaji.....	41
b. Upah.....	42
c. Insentif.....	42
d. Kompensasi Tidak Langsung ( <i>Fringe Benefit</i> ).....	42
4. Pengaruh Kompensasi Terhadap Kinerja.....	42
<b>C. Organizational Citizenship Behavior (OCB).....</b>	<b>44</b>
1. Pengertian Organizational Citizenship Behavior (OCB).....	45
2. Bentuk-Bentuk Organizational Citizenship Behavior (OCB)...	46
3. Manfaat OCB Bagi Perusahaan.....	47
4. Motif-Motif yang mendasari OCB.....	50
5. Pengaruh OCB Terhadap Efektifitas Organisasi.....	51
6. Pengaruh Kompensasi dan Motivasi Terhadap OCB.....	52
<b>D. Penelitian Terdahulu.....</b>	<b>53</b>
<b>E. Kerangka Berfikir.....</b>	<b>57</b>
<b>F. Hipotesis.....</b>	<b>58</b>
<b>BAB III METODE PENELITIAN.....</b>	<b>60</b>
A. Obyek dan Lokasi Penelitian.....	60
B. Populasi dan Sampel.....	60
C. Teknik Pengambilan dan Besar Sampel.....	61
D. Jenis Data.....	61
E. Teknik Pengumpulan Data.....	62
F. Definisi Operasional Variabel Penelitian.....	62
1. <i>Need for Power</i> (Kebutuhan Kekuasaan).....	63
2. <i>Need for Affiliation</i> (Kebutuhan Berafiliasi).....	63
3. <i>Need for Achievement</i> (Kebutuhan Berprestasi).....	63
4. Kompensasi.....	63
5. <i>Organizational Citizenship Behavior (OCB)</i> .....	63
G. Skala Pengukuran.....	64

H. Uji Kualitas Instrumen.....	65
1. Uji Reliabilitas.....	65
2. Uji Validitas.....	66
I. Metode Analisis Data.....	68
1. Analisis Deskriptif.....	69
2. Uji Hipotesis dan Analisa Data.....	69
<b>BAB IV HASI PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....</b>	<b>72</b>
A. Gambaran Umum Obyek Penelitian.....	72
1. Sejarah Umum UMY.....	72
2. Kebijakan Kompensasi di UMY.....	77
3. Kewajiban-Kewajiban Karyawan UMY.....	79
B. Pengumpulan Data.....	80
C. Karakteristik Responden.....	82
D. Pengujian Instrumen Penelitian.....	83
1. Uji Reliabilitas.....	83
2. Uji Validitas.....	86
3. Analisis Deskriptif.....	89
E. Pengujian Hipotesis dan Analisis Data.....	92
1. Analisis Regresi Berganda.....	92
2. Uji (t-test).....	96
a. Pengujian Hipotesis untuk <i>Need for Power</i> .....	96
b. Pengujian Hipotesis untuk <i>Need for Affiliation</i> .....	97
c. Pengujian Hipotesis untuk <i>Need for Achievement</i> .....	97
d. Pengujian Hipotesis untuk Kompensasi.....	98
3. Uji (f-Test).....	99
4. Uji Koefisien ( $R^2$ ).....	100
F. Pembahasan.....	101
<b>BAB V PENUTUP.....</b>	<b>105</b>
A. Simpulan.....	105
B. Implikasi Manajerial.....	106
C. Keterbatasan Penelitian.....	108
D. Saran untuk Penelitian Mendatang.....	108

**DAFTAR PUSTAKA**  
**LAMPIRAN-LAMPIRAN**

## DAFTAR TABEL

Tabel 4.1	Penyebaran Kuesioner	80
Tabel 4.2	Karakteristik Responden	82
Tabel 4.3	Hasil Uji Reliabilitas Motivasi	84
Tabel 4.4.	Hasil Uji Reliabilitas Kompensasi	84
Tabel 4.5	Hasil Uji Reliabilitas OCB	85
Tabel 4.6	Hasil Uji Validitas Motivasi	87
Tabel 4.7	Hasil Uji Validitas Kompensasi	87
Tabel 4.8	Hasil Uji Validitas OCB	88
Tabel 4.9	Analisis Deskriptif Kecenderungan Jawaban Responden Dari Item Pertanyaan Tentang Motivasi	89
Tabel 4.10	Analisis Deskriptif Kecenderungan Jawaban Responden Dari Item Pertanyaan Tentang Kompensasi	90
Tabel 4.11	Analisis Deskriptif Kecenderungan Jawaban Responden Dari Item Pertanyaan Tentang OCB	91
Tabel 4.12	Analisis Deskriptif Kecenderungan Jawaban Responden Dari Item Pertanyaan Tentang 5 Variabel	91
Tabel 4.13	Hasil Regresi Linier Berganda	93

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1	Hierarki Kebutuhan Maslow	19
Gambar 2.2	Model OCB Berdasarkan Motif	51
Gambar 2.3	Kerangka Berfikir dalam Penelitian	58

## **DAFTAR LAMPIRAN**

- Lampiran 1 Perijinan dan Kuesioner
- Lampiran 2 Tabulasi Hasil Jawaban Responden
- Lampiran 3 Hasil Uji Reliabilitas
- Lampiran 4 Hasil Uji Validitas
- Lampiran 5 Hasil Uji Regresi