

## DAFTAR PUSTAKA

### **Buku:**

Amir Machmud dan Rukmana. 2010. *Bank Syariah Teori, Kebijakan Dan Studi Empiris Di Indonesia*. Erlangga

Anshori. 2007. *Perbankan Syariah Di Indonesia*. Yogyakarta: Ekonisia.

Boyd, Walker, Larreche. 2000. *Manajemen Pemasaran Suatu Pendekatan Strategis dengan Orientasi Global*. Jakarta: Erlangga

Hardjono. 2008. *Mudah Memiliki Rumah Lewat KPR*. Jakarta: PT. Pusaka Grahatama.

Herdiansyah, Haris. 2009. *Metode Penelitian Kualitatif*. Jakarta: Salemba Humanika.

Ifham, Ahmad. 2017. *Ini Lho KPR Syariah*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.

Kartajaya, Hermawan. 2006. *Syariah Marketing*. Bandung: PT Mizan Pustaka.

Kotler, Philip 2008. *Manajemen Pemasaran Edisi 12*. PT Macana Jaya Cemerlang.

Muhammad. 2011. *Manajemen Bank Syariah*. Yogyakarta: UPP STIM YKPN

Muhammad. 2007. *Bank Syariah Problem dan Prospek Perkembangan di Indonesia*. Yogyakarta: Gadjah Mada University Press.

Moleong, Lexy. 2012. *Metodologi Penelitian Kualitatif Edisi Revisi*. Jakarta: Rosda.

Sugiyono. 2015. *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif Dan R&D*. Bandung: Alfabeta

### **Jurnal :**

Asytuti, Rinda. *Kritik Terhadap Pemasaran Bank Syariah (Pendekatan Eksperiental Marketing)*. Jurnal Hukum Islam, Vol. 10 No. 1 Tahun 2012

Bayu Ilham Cahyono, Darminto dan Nila Firdausi Nuzula. *Analisis Sistem Dan Prosedur Pembiayaan Kredit Pemilikan Rumah Syariah (KPRS) Murabahah Untuk Mendukung Pengendalian Intern (Studi pada PT*

*BTN Syariah Cabang Jombang*). Jurnal Administrasi Bisnis, Vol.25 No.1 Tahun 2015.

Faiqoh, Rida. *Analisis Strategi Pemasaran KPRS Di Bank Muamalat Cabang Kudus*. Jurnal Iqtishadia, Vol. 6 No. 2 Tahun 2013

Fauziyah, Amirah. *Analisis Perbedaan Implementasi KPR konvensional dengan KPR Syariah*. Jurnal Ilmiah Mahasiswa FEB Vol.4 No.2 Tahun 2014

Fatmasari, Nabila. “*Analisis Syariah Marketing Pembiayaan KPRS Bank Syariah (Studi Kasus Bank BTN Dengan Bank Muammalat)*”. Jurnal Akuntansi UNESA, Vol.1 No.3 Tahun 2013

Haris, Helmi. *Pembiayaan Kepemilikan Rumah ( Sebuah Inovasi Pembiayaan Perbankan Syariah)*. Jurnal Ekonomi Islam, Vol. 1 No. 1 Tahun 2007.

Kurnia, Bima. *Proses Pengambilan Keputusan Nasabah Bank Syariah Dalam Memilih Produk Pembiayaan KPR Syariah (Studi Kasus Nasabah Bank Muammalat KCI Darmo Surabaya)*. Jurnal JESTT, Vol.1 No.2 Tahun 2014

Mohamad, Heykal. *Analisis Tingkat Pemahaman KPR Syariah Pada Bank Syariah di Indonesia: Studi Pendahuluan*. Jurnal BINUS, Vol. 5 No.2 Tahun 2014.

Sari, Nilam. *Manajemen Marketing (Pemasaran) Produk Jasa Keuangan Perbankan Dalam Perspektif Islam*. Jurnal Hukum Islam Dan Pranata Sosial, Vol 14 Tahun 2012

Sa’adah, Faridatun. *Strategi Pemasaran Produk KPR Syariah dalam Upaya Menarik Minat Nasabah Pada Bank Mandiri Syariah*. Jurnal Al-Iqtishad, Vol.1 No.2 Tahun 2009

#### **Skripsi :**

Aditya, Muhammad. (2014) “*Strategi Syariah Marketing Pembiayaan KPR Syariah Bersubsidi Bagi Masyarakat Berpenghasilan Rendah di BTN Syariah (Studi kasus pada BTN Syariah Cabang Tangerang)*”.

#### **Web :**

<http://www.kompasiana.com/matlexaw/kpr-syariah->

[adalah\\_54f7643ea33311d2338b47cf](http://www.kompasiana.com/matlexaw/kpr-syariah-adalah_54f7643ea33311d2338b47cf) (akses pada tanggal 12 April 2017)

<http://www.syariahbank.com/perbedaan-kpr-bank-konvensional-dengan-bank-syariah/> (akses pada tanggal 12 April 2017)

<https://finance.detik.com/properti/d-3209063/kpr-syariah-masih-minim-ini-alasannya> (akses pada tanggal 31 Mei 2017)

<https://finance.detik.com/properti/3245472/penyebab-kpr-syariah-kurang-diminati>  
(akses pada tanggal 31 Mei 2017)

<https://saripedia.wordpress.com/tag/insaniyah/> (akses pada tanggal 1 Agustus 2017)

<https://id.wikipedia.org/wiki/Merek> (akses pada tanggal 1 Agustus 2017)

<http://www.bnisyariah.co.id/produk/bni-syariah-kpr-syariah> (akses pada tanggal 7 september 2017)

<http://mui.or.id/id/category/produk/fatwa/murabahah> (akses pada tanggal 4 November 2017)